

ASSURANCES AFFINITAIRES

D'accessoire à véritable moteur économique : l'affinitaire enfin au cœur du réacteur ?

23/03/2021 - 100% DIGITAL , LIVE ET REPLAY

Pourquoi participer à cet événement

- Le rendez-vous unique dédié aux marchés de l'assurance affinitaire
- Une conférence au cœur de l'actualité avec le bilan en chiffres des conséquences du confinement sur les comportements des consommateurs, l'application de la DDA et l'étude des nouveaux circuits de distribution
- Décryptage des nouveaux enjeux d'un marché en plein essor : image, moteur économique et écologique, nouvelles garanties...
- Un moment de rencontre et d'échange entre 100 professionnels de l'assurance affinitaire

LE MARDI 23 MARS

ENTRE QUESTION D'IMAGE ET BOULEVERSEMENTS ÉCONOMIQUES, LE BUSINESS MODEL DE L'AFFINITAIRE EN MOUVEMENT ?

ALLOCUTION D'OUVERTURE A l'heure de la relance post-crise, quel visage pour l'affinitaire ?

- A quels nouveaux défis économiques et sociaux l'affinitaire fait-il face aujourd'hui ?
- Comment se relever dans un contexte bouleversant le business model traditionnel des assurances affinitaires ?
- Panorama des marchés de l'affinitaire à l'aube 2021

PANORAMA DU CONSOMMATEUR – Assurances affinitaires et consommateurs peuvent-ils faire bon ménage ?

- Bilan en chiffres des réclamations en 2020
- De nouvelles problématiques de fond ont-elles émergé ? Quelles solutions trouvées ?
- Assurances affinitaires et besoins réels des consommateurs : comment professionnels et régulateurs peuvent-ils assainir ensemble le marché ?

FOCUS RÉGLEMENTAIRE – Le devoir de conseil à l'ère de l'après-confinement : quelles leçons tirer de la crise ?

- Clés et best practices pour un devoir de conseil à distance efficient
- Quid du contrôle des distributeurs non-assureurs
- Formation à distance à la DDA : les confinements successifs ont-ils permis une accélération de la mise en conformité ?

Pause

PROSPECTIVE – Télétravail: vers de nouvelles perspectives de développement pour l'assurance affinitaire?

- Face au délicat équilibre entre assurance habitation du salarié et responsabilité civile de l'employeur, et si la solution était une nouvelle garantie télétravail ?
- Qui souscrirait cette nouvelle garantie et qui la paierait ?

CLÔTURE DE LA MATINÉE – Développer l'affinitaire chez les mutuelles, c'est possible

LE MERCREDI 24 MARS

L'AFFINITAIRE COMME MOTEUR ÉCONOMIQUE ET ÉCOLOGIQUE DE LA RELANCE ?

INTERVIEW – Genèse d'un partenariat inédit sur le marché de la distribution : quelles conséquences pour l'assurance affinitaire ?

DÉBAT Essor du e-commerce et des nouveaux moyens de paiement : un moyen de participer au redémarrage de l'économie ?

- L'affinitaire peut-il passer de revenu complémentaire à revenu principal des activités de retail ?
- Comment adapter ses garanties à l'évolution rapide du marché ?
- Quels partenariats possibles pour une stratégie de développement efficace ?

KEYNOTE – Comment le modèle affinitaire permet-il de créer de nouveaux produits d'assurance ?

INTERVIEW Transformer l'assurance affinitaire pour gagner en transparence

- De l'assurance affinitaire à l'assurance embarquée
- La transparence comme levier de confiance et de croissance
- Imaginer de nouveaux partenariats par la digitalisation et l'innovation

Pause

KEYNOTE – Comment l'affinitaire peut-il tirer profit de l'intensification de l'usage des nouvelles mobilités?

- Elan prometteur, restrictions de déplacement puis retour en force : où en est le marché des nouvelles mobilités aujourd'hui ?
- Comment se démarquer des assuretechs sur un marché hyperconcurrentiel ?
- Forte sinistralité et rentabilité hésitante : quels partenariats possibles ?

TABLE RONDE Economie circulaire : l'affinitaire peut-il contribuer aux efforts écologiques ?

- Seconde main, économie collaborative... : les nouvelles pratiques des consommateurs vont-elles faire de l'affinitaire un nouvel outil au service de l'écologie ?
- Face à ces nouveaux usages, comment l'affinitaire développe-t-il de nouvelles garanties ?
- Electroménager, produits nomades... : l'assurance affinitaire peut-elle créer, comme en assurance auto, une filière de recyclage pour réduire son empreinte environnementale ?

CLÔTURE DE LA MATINÉE - Services santé affinitaires, une opportunité déjà réalité ?

- Prévention du risque pandémie, coaches santé... : quels nouveaux usages en matière de services santé ?
 - Comment commercialiser une offre affinitaire de service santé ?
 - Quid de la frontière entre complémentaire santé et service santé affinitaire
-

Avec la présence exceptionnelle de

- AUFFRET Baptiste, Directeur des partenariats affinitaires, BNP PARIBAS CARDIF
 - BERIOT Quentin, Directeur général, MUTUELLE UNEO
 - LE FRANC Amaury, Business project manager, BACK MARKET
 - SALGADO Séverine, Directrice générale, FNMF
 - SELLIER LEVILLAIN Angélique, Directrice juridique d'Allianz France, ALLIANZ FRANCE
-

Qui participe à cet événement

- Compagnies d'assurance • Mutuelles d'assurance • Sociétés de bancassurance • Sociétés de courtage • Sociétés d'assistance • Cabinets de conseil • Organisations professionnelles • Entreprises de grande consommation
-

Tarifs

- Tarif général Assureurs 100% digital : 650,00 €HT
- Tarif non Assureur 100% digital : 975,00 €HT