

## IA ET CYBERSÉCURITÉ

L'innovation au cœur de votre métier

5 JOURS, 35 HEURES

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS  
PUBLICS

CODE :  
AFS11

### Objectifs de la formation

- Optimiser ses marchés publics grâce à l'Intelligence artificielle
- Intégrer la cybersécurité dans ses processus achats
- Vivez l'expérience du wargame pour déjouer le plan des hackers
- La gestion des risques au service de la performance achat

### Parmi nos formateurs

- Professionnel(s) du secteur

### Public concernés

- Cette formation s'adresse à toute personne amenée à prendre ses fonctions au sein d'un service achats ou d'une cellule de commande publique

### Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

### Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

### Les formations de ce parcours peuvent être suivies seules

Découvrez le parcours IA et cybersécurité. Plongez au cœur de l'innovation et saisissez l'opportunité de l'intelligence artificielle dans vos pratiques d'acheteurs.

Rejoignez-nous lors de l'événement annuel des acheteurs publics : La Folle Semaine des marchés publics. Rendez-vous du 25 au 29 novembre 2024

LUNDI 25 NOVEMBRE : CONFÉRENCE

Conférence d'actualité animée par Jean-Marc Joannes

► [Visualiser le programme détaillé](#)

MARDI 26 NOVEMBRE : EXPLOREZ LES IMPLICATIONS DE L'IA SUR VOS MARCHÉS PUBLICS

## Optimiser ses marchés publics grâce à l'Intelligence artificielle

- Cerner le cadre théorique de l'IA
- Appréhender les enjeux de l'IA dans les marchés publics
- Identifier les contraintes juridiques de l'utilisation de l'IA dans le cadre des marchés publics
- Intégrer les opportunités et les limites de l'utilisation de l'IA dans le processus achat
- S'approprier la méthodologie pour intégrer l'IA dans le processus achat

► [Visualiser le programme détaillé](#)

MERCREDI 27 NOVEMBRE : CYBERSÉCURITÉ : PRÉVENEZ LES RISQUES CYBER DANS VOS MARCHÉS PUBLICS

### Intégrer la cybersécurité dans ses processus achats

- Appréhender les enjeux de la cybersécurité appliquée aux marchés publics
- Identifier les obligations de l'acheteur public en matière de cybersécurité
- Identifier les procédures de détection et de signalement des incidents de cybersécurité
- Identifier les exigences techniques et fonctionnelles d'un appel d'offres de cybersécurité

► [Visualiser le programme détaillé](#)

JEUDI 28 NOVEMBRE : CYBERSÉCURITÉ : STOPPEZ LES CYBER ATTAQUES EN DIRECT !

### Vivez l'expérience du wargame pour déjouer le plan des hackers :

- Appréhender le cadre général de la directive Européenne NIS2 et les principes de cybersécurité
- Tester les processus définis dans le cadre de la cellule de crise
- Développer son agilité face à un imprévu

► [Visualiser le programme détaillé](#)

VENDREDI 29 NOVEMBRE : OPTIMISEZ LA GESTION DES RISQUES DANS VOS MARCHÉS PUBLICS AVEC L'IA

### La gestion des risques au service de la performance achat

- Repérer les outils et applications de l'IA dans la gestion des risques
- Cartographier les risques dans les marchés publics
- Cerner les enjeux de la gestion des risques appliquée aux marchés publics
- Identifier et prévenir les différentes natures de risques au sein du processus achat
- S'approprier la méthodologie pour assurer une gestion optimale des risques fournisseurs

► [Visualiser le programme détaillé](#)

## Dates

### Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

- Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à <https://formations.achatpublic.com/> | 01 81 93 38 84 | [formations@achatpublic.com](mailto:formations@achatpublic.com)

une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

#### ■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

#### ■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au [logistiqueformations@infopro-digital.com](mailto:logistiqueformations@infopro-digital.com) et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.