DEVENIR UN ACHETEUR PUBLIC PERFORMANT

Intégrer les bonnes pratiques d'achats dans votre métier

1 JOUR, 7 HEURES

FORMATIONS MÉTIER DE L'ACHETEUR PUBLIC

CODE : GMP20

Objectifs de la formation

Cerner le cadre juridique lié aux marchés publics

Appréhender les contours de la profession de l'acheteur public

Identifier les enjeux de la fonction Achat dans la fonction publique

Parmi nos formateurs

- **BECHOUCHE Lillya**
  Formatrice en droit public,

Public concernés

- Toute personne concernée par l'achat public ; Acheteur ; Responsable marchés et commande publique

Critères d'admission

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

- Tarif Session en classe virtuelle : 725,00 €HT
- Tarif Session en présentiel : 790,00 €HT

Pour exercer le métier d'acheteur public, il est nécessaire de se doter d'une expertise en matière de passation, de négociation et de gestion des contrats des marchés publics pour répondre aux besoins de l'entité publique en matière de biens ou de services.

A travers cette formation, nous proposons un accompagnement aux acheteurs public pour s'approprier tous les aspects de leur poste afin de devenir un acheteur public performant !

Cerner le cadre théorique lié aux marchés publics

- Présenter les enjeux des marchés publics
- Appréhender les principes du Code de la Commande Publique
- Identifier les différents types de marchés publics
- Quelles sont les différentes procédures de passation

- Repérer les différentes étapes du processus d'achat

ATELIER À travers un outil interactif, les stagiaires évaluent leurs connaissances sur le Code de la Commande Publique

Les contours de la profession de l'acheteur public

- Définir le rôle de l'acheteur public
- Identifier les compétences des responsables achats au sein de la collectivité
- Quelles sont les missions de l'acheteur public performant
- S'approprier les outils à disposition de l'acheteur public
- Assurer la gestion des marchés publics : gestion administrative, gestion financière, gestion des contentieux
- Se familiariser avec le sourcing et la rédaction du cahier des charges
- Les mécanismes du processus d'achat
- S'approprier la méthodologie pour élaborer une stratégie d'achat performante
- Focus sur la gestion des risques

ATELIER Brainstorming sur les leviers d'un acheteur public performant

Appréhender les défis de la fonction Achat dans le secteur public

- Quels sont les outils contractuels
- Faire le point sur la mise en place d'un service achat au sein de la collectivité
- S'approprier les composantes de la Performance Achat : qualitative, quantitative, relation fournisseur, RSE...
- Comment acheter moins cher, mieux et au plus juste

ATELIER Retour d'expérience : sur la base de volontariat, les stagiaires exposent les succès et les difficultés rencontrées lors de leur prise de poste

Intégrer les particularités de la négociation dans les marchés publics

- Identifier les étapes de la négociation
- Quelles sont les différentes techniques de négociation
- Appréhender le déroulé de la négociation
- Focus sur les bonnes pratiques de négociation dans les marchés publics

Evaluation des acquis de la formation

Dates

Paris	A distance
30/08/2024	30/08/2024
15/11/2024	15/11/2024

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

- **Modalités pédagogiques:**

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à

une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

- **Modalités d'évaluation:**

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

- **Modalités techniques FOAD:**

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.