

LE RISQUE DE LONGÉVITÉ

Comment adapter vos offres aux enjeux de l'allongement de la durée de vie

1 JOUR, 7 HEURES

ASSURANCE DE PERSONNES

CODE : AAP04

Objectifs de la formation

- Comprendre les impacts de l'allongement de la durée de vie pour les assureurs et les bénéficiaires
- Analyser les solutions de gestion et de financement du risque de longévité
- Maîtriser les conséquences actuarielles et techniques des évolutions en dépendance et retraite
- Anticiper les tendances marketing et développer des offres en adéquation avec les besoins des assurés et les obligations réglementaires

Parmi nos formateurs

- Professionnel(s) du secteur

Public concernés

- Directions marketing, Chefs de marché, Chefs de produits, Directions de la stratégie et du développement,
- Directions techniques et de l'actuariat, Directions commerciales, Directions juridiques

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Accueil des participants

L'allongement de la durée de vie : quels enjeux pour les assureurs et les assurés

Qu'est-ce que le risque de longévité

- Définition et secteurs concernés
- Impacts sur les acteurs concernés (assureurs, entreprises et bénéficiaires)

Contexte et perspectives du risque de longévité en assurance

- Quelles prévisions démographiques liées à la longévité
- Quelles techniques actuarielles et financières pour évaluer ce risque
- Projet de loi sur la dépendance, Solvabilité II, retraite, évolutions des tables réglementaires... focus sur les contraintes et obligations liées au risque de longévité

Déjeuner

Comment construire une offre globale « risques longs » en fonction des besoins et comportements des assurés

Retraite et dépendance : quels ajustements opérer pour gérer le risque de longévité

- Quelle gestion interne de ce risque
 - Réassurance, titrisation... quelles options de couverture disponibles
 - Quelles autres solutions de transfert du risque
-

Tarification, segmentation des offres... quelles opportunités de développement saisir

- Retraite / dépendance : quelles modifications observées en termes de garanties, d'options, de services...
 - Synergie des produits prévoyance : quelle offre intégrée, quel « parcours de vie » définir
-

Fin de journée

Dates

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.

