

## ASSURANCES AFFINITAIRES

Concevoir et gérer un produit d'assurance affinitaire

1 JOUR, 7 HEURES

MARKETING / COMMERCIAL

CODE : AMC07

### Objectifs de la formation

Savoir élaborer une assurance affinitaire

Assimiler l'ensemble du montage d'une garantie affinitaire

Distinguer les différents modes de distribution des assurances affinitaires

### Parmi nos formateurs

- LAPOINTE DE VAUDREUIL Benoît  
Avocat à la Cour - Barreaux de Paris et du Québec,  
BLV AVOCATS

### Public concernés

- Souscripteurs et gestionnaires (contrats et sinistres) d'assurances affinitaires ; Technico-commerciaux ; Responsables et collaborateurs marketing ; Personnels chargés de la vente des garanties affinitaires chez les distributeurs ; Juristes

### Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

### Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

### Tarifs

- Promotion d'été -10% : Sessions en virtuel : 895,50 €HT
- Promotion d'été -10% : Sessions en présentiel : 954,00 €HT
- Tarif Session en classe virtuelle : 995,00 €HT
- Tarif Session en présentiel : 1 060,00 €HT

## Comprendre le principe de l'assurance affinitaire

- Caractériser l'assurance affinitaire : définition et risques associés
- Cibler les secteurs exploitant l'assurance affinitaire
- Identifier les acteurs de l'affinitaire : assureur, assistant, intermédiaire, distributeur
- Cerner la notion de produit / service socle
- Assimiler les enjeux du marché : volume, développement, contraintes, image, position des autorités de contrôle, l'affinitaire et la médiation « assurance »

- Cerner les risques relevant de l'affinitaire

---

## Concevoir une garantie affinitaire

- Cerner les notions d'assurance collective de dommages, de franchise et de limite de garantie
- Distinguer les assurances directes et indirectes et la garantie commerciale du Code de la Consommation
- Maîtriser les différents montages : garanties directes/indirectes, souscription optionnelle, inclusion, semi-inclusion, upgrade, renewal
- Le Code des assurances et la Loi Hamon

---

### EXERCICE QCM: identifier & mémoriser les éléments techniques d'un montage

---

## Déterminer le prix de la garantie affinitaire

- Connaître les fondements statistiques
- Bâtir le tarif technique
- Faire le lien entre le prix du produit-socle et le coût de l'assurance
- Déterminer et chiffrer les éléments concourant au coût de la garantie : coût technique, commission, honoraires, taxes
- Raisonner par génération de garantie

---

### MISE EN SITUATION Prix de la garantie affinitaire

- sur la base données statistiques, calcul du coût moyen d'un sinistre touchant un produit socle et du montant de la prime

---

## Distribuer les garanties affinitaires et intégrer les dispositions liées à DDA

- Identifier les canaux de distribution de l'assurance affinitaire
- Définir le statut des commerciaux : intermédiaire d'assurance à titre accessoire, mandataire, leur formation, leur rémunération, leur contrôle par leur mandant
- Connaître les obligations des commerciaux : information précontractuelle, IPID, règles de bonne conduite et les intégrer
- La prévention de la multi-garantie

---

## Gérer les contrats d'assurance affinitaire

- Souscrire le contrat et gérer les encaissements
- Gérer les sinistres et l'indemnisation : déclaration, modalités d'indemnisation (réparation / remplacement du produit socle, sauvetage)
- Connaître les ratios clés : commercial, technique, suivi des objectifs et construire les reportings correspondants

---

## Mise en situation : montage et tarification d'un programme affinitaire

### Dates

|                  |            |
|------------------|------------|
| Classe virtuelle | Paris      |
| 03/10/2025       | 03/10/2025 |
| 12/12/2025       | 12/12/2025 |

---

### Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

#### ■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la

formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

#### ■ **Modalités d'évaluation:**

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

#### ■ **Modalités techniques FOAD:**

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au [logistiqueformations@infopro-digital.com](mailto:logistiqueformations@infopro-digital.com) et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.