

# PRATIQUER LE SOURCING DANS LES MARCHÉS PUBLICS

Cette formation a été remplacée par la formation APA13 Le sourcing dans les marchés publics de A à Z

1 JOUR, 7 HEURES

MARCHÉS PUBLICS ET PRIVÉS

CODE : MP90

## Objectifs de la formation

Définir la notion de sourcing dans les processus d'achats

Elaborer sa stratégie de sourcing fournisseur lors de ses achats

Repérer les risques du sourcing pour mieux les anticiper

## Public concernés

- Acheteur public

## Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

## Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

## Tarifs

- Promotion estivale - Le Moniteur Formations : 805,50 €HT
- Tarif général : 895,00 €HT

## Définir le sourcing : quelques fondamentaux

- Revenir sur la réglementation du sourcing dans les marchés publics

- Distinguer le sourcing de la procédure de passation d'un marché public
  - Dissocier le sourcing d'autres mécanismes d'assistance au montage d'une consultation
  - Connaître les obligations de l'acheteur par rapport au sourcing
- 

## Le sourcing : quels sont les avantages de cet outil et comment mettre en place votre stratégie de sourcing fournisseurs

- Comprendre les bénéfices du sourcing pour l'acheteur
  - Présentation et définition de différentes méthodes : étude de marché, benchmark, veille, e-sourcing
  - Établir des critères de recherche : localisation, coût, innovation, etc.
  - Définir avec précision son besoin d'acheteur
  - Apprendre à définir son besoin en fonction de l'offre : segmenter ses achats, optimiser son besoin
  - Communiquer avec les différents fournisseurs et demander l'information nécessaire
  - Comment communiquer sur votre politique d'achat de vos fournisseurs
- 

## Quels sont les risques du sourcing et comment les anticiper

- Identifier les procédures contentieuses
  - Connaître les délais de contestation
  - Identifier les risques économiques du sourcing
  - Quel bilan coût/avantage pour la collectivité
  - Cas pratiques
  - La journée se clôture par un QCM pour repasser les connaissances vues pendant la journée
- 

## Dates

---

### Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

#### ■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de

type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

#### ■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

#### ■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 0170 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au [logistique@infopro-digital.com](mailto:logistique@infopro-digital.com) et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.