FONDAMENTAUX DES MARCHÉS PUBLICS

Une semaine pour maîtriser les indispensables

5 JOURS, 35 HEURES

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS

CODE : AFS02

Objectifs de la formation

Mettre en place une démarche de sourcing

Découvrir les obligations en matière de dématérialisation

Sécurisez vos actes et vos documents marchés

Comprendre et utiliser le Document Unique de Marché Européen

Parmi nos formateurs

- Professionnel(s) du secteur

Public concernés

- Cette formation s'adresse à toute personne amenée à prendre ses fonctions au sein d'un service achats ou d'une cellule de commande publique

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

- Offre spéciale Folle Semaine : 3 810,00 €HT

Les formations de ce parcours peuvent être suivies seules

Une semaine complète pour maîtriser toutes les étapes du processus achat, de la définition du besoin jusqu'au suivi d'exécution. Idéal pour acquérir une vision claire et opérationnelle des fondamentaux.

Offre spéciale Folle Semaine : 1 065 € de réduction jusqu'au 30/09 avec le code promo PARCOURS25

LUNDI 24 NOVEMBRE 2025 : CONFÉRENCE D'ACTUALITÉ

Conférence animée par Jean-Marc Joannes

► Visualiser le programme détaillé

MARDI 25 NOVEMBRE 2025 : LA PASSATION DANS LES MARCHÉS PUBLICS

Acquérir les bases de la passation des marchés publics

- Définir le besoin pour choisir le montage contractuel pertinent
- Identifier les points de vigilance à avoir sur la rédaction des pièces annexes au dossier de consultation
- Cerner les prix et les formules de révision des prix
- Repérer les particularités liées à l'analyse des candidatures et des offres et les spécificités de l'achèvement de la procédure

► Visualiser le programme détaillé

MERCREDI 26 NOVEMBRE 2025 : ANALYSE DU BESOIN ET RÉDACTION DU DCE

Découvrir les obligations en matière de dématérialisation

- Connaître l'ensemble des pièces constitutives du DCE
- Savoir rédiger un cahier des charges
- Appréhender l'ensemble des risques dès la rédaction
- Accroitre la performance de ses achats

► Visualiser le programme détaillé

JEUDI 27 NOVEMBRE 2025 : ANALYSER LES CANDIDATURES ET LES OFFRES

Structurer le processus de sélection des soumissionnaires

- Appréhender le formalisme de la réception des plis et l'analyse des candidatures
- Examiner la conformité des offres et les règles à respecter lors de l'analyse des offres
- Identifier le rôle et les attributions de la CAO ou de la CIM

► Visualiser le programme détaillé

VENDREDI 28 NOVEMBRE 2025 : LE SUIVI D'EXÉCUTION

Comprendre le suivi administratif et financier de vos marchés

- Appréhender le suivi du marché : suivi administratif et technique
- Repérer les points de contrôle dans la gestion des sous-traitants et des co-traitants
- Examiner les particularités de la gestion financière du marché : les révisions de prix, les règles liées aux paiements
- Définir les pénalités à appliquer lors de la modification du marché public (avenant) et la gestion des litiges durant l'exécution du contrat

► Visualiser le programme détaillé

Dates

Paris

24-28/11/2025

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

- **Modalités pédagogiques:**

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

- **Modalités d'évaluation:**

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

- **Modalités techniques FOAD:**

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.