

AUTOMOBILE BUSINESS CLUB 4

SERVICES CONNECTES ET NOUVELLES MOBILITES : COMMENT BOOSTER LA CROISSANCE DE
L'INDUSTRIE AUTOMOBILE

06/10/2015 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Nouveaux services, nouveaux business models : quelles opportunités pour la filière automobile
- Un débat d'experts pour cerner les opportunités et les enjeux des services embarqués
- Une matinée pour échanger avec les décideurs de la filière automobile

Matinée animée par la rédaction de L'Usine Nouvelle

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE Introduction de la Rédaction de L'Usine Nouvelle

LE FACE A FACE DE LA REDACTION - Nouveaux services, nouveaux usages : quelles opportunités pour la filière automobile

- Mappy : faire évoluer son offre vers le multimodal pour saisir les opportunités des nouvelles mobilités

Pause

TABLE RONDE Divertissement, sécurité, aide à la conduite... : quelles fonctionnalités et quels services embarqués pour révolutionner la conduite et le marché

- Cartographie GPS, connectivité... : quelles sont les technologies les plus prometteuses
- Assurance, maintenance, loisirs : quels services développer et à quel horizon

Fin de journée

Avec la présence exceptionnelle de

- DACHARY Bruno, Directeur Général, MAPPY

Qui participe à cet événement

- Aux Directeurs généraux / Directeurs et responsables marketing, commercial, ventes, compte-clé / Directeurs et responsables R&D, innovation, bureau d'études / Directeurs et responsables industriel, technique, méthode/ Directeurs financiers, risk managers, et réglementaire/ / Directeurs et responsables achat/ Directeurs et responsables logistique / Directeurs et responsables systèmes d'information / Directeurs de division ou business unit

