CONDUIRE LE CHANGEMENT DANS SA COLLECTIVITÉ

Savoir guider ses équipes dans un contexte territorial mouvant

2 JOURS, 14 HEURES

MANAGEMENT PUBLIC

CODE : GMA01

Objectifs de la formation

Identifier les enjeux et fondements de la conduite du changement

Comprendre les caractéristiques de la résistance au changement

Adopter une stratégie de changement adaptée aux enjeux

Savoir travailler avec les élus dans un contexte de changement

Parmi nos formateurs

- **NAMURA Michel**
  Ex-DGS, Administrateur général de la FPT E.R.,
- **MICOTTIS Isabelle**
  Coach,

Public concernés

- DGS ; DGA ; DGST ; l'ensemble des directeurs et managers de la collectivité

Critères d'admission

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

- Communes < 20 000 habitants (ou élus) : Tarif Présentiel : 1 300,00 €HT
- Communes > 20 000 habitants (ou autres établissements) : Tarif Présentiel : 1 600,00 €HT

Face à un contexte en constante évolution sur la stratégie et la gouvernance territoriale et face aux transitions managériales, budgétaires, écologiques, énergétiques, les managers territoriaux doivent régulièrement réinventer leur organisation et gérer les changements de manière optimale. Conduire ces changements est une problématique centrale, amenant les managers territoriaux à adapter leurs pratiques afin d'assurer une transition harmonieuse.

Cette formation est une opportunité pour tout manager souhaitant accompagner ses équipes dans le processus complexe du changement, elle apporte méthodologie et outils pour conduire efficacement les

mutations.

Le changement au cœur du management territorial

- Manager territorial : Identifier ses facteurs de résistance
- Les enjeux de conduite de changement dans les collectivités territoriales
- Quels sont les 5 axes du management dans la conduite d'une organisation ?
- Comment se préparer à la conduite du changement : mesurer et analyser le changement pour mieux anticiper
- Appréhender la spécificité du management public hybride
- Cerner les nouveaux enjeux managériaux : intensité, organisation agile, communautés coopératives, transversalité, bien-être et respect dans le travail, dialogue social, performance publique et environnementale…

TOUR DE TABLE **Sur la base de volontariat, les stagiaires sont invités à exposer leur méthode pour gérer le changement au sein de leur structure**

ATELIER **Analyse des pratiques individuelles sur la base d'une grille d'analyse présentée par le formateur**

Management participatif et conduite du changement

- Changements et évolutions des finalités de la collectivité : enjeux nouveaux, sociétaux et environnementaux
- Quels sont les leviers du management participatif par objectifs ?
- Management participatif : comment associer ses équipes à l'élaboration des solutions ?
- La conduite du changement : enjeux et typologies de changement

---

ATELIER **Ateliers participatifs pour expérimenter et adopter le changement**

S'approprier la méthodologie pour mener à bien son projet de changement

- Comprendre le processus d'un projet de changement pour adapter sa conduite
- Comment mesurer la performance de sa démarche ?
- Définir des objectifs clairs pour optimiser les chances de réussite
- Identifier le processus de résistance individuelle et collective lié au changement
- Identifier les étapes d'une démarche de changement
- Effectuer un diagnostic situationnel
- Identifier les parties prenantes du projet de conduite de changement
- Impliquer ses collaborateurs pour réaliser un diagnostic
- Assurer la planification et le suivi de son projet
- Quel est le rôle des élus dans le projet de conduite de changement ?
- Focus sur les risques liés au projet de conduite de changement

---

ATELIER **Répartis en sous-groupes, les stagiaires sont invités à associer les responsabilités dans le processus de changement**

ATELIER **Élaboration d'une charte de bonnes pratiques pour consolider le changement au sein de sa collectivité**

Identifier sa stratégie pour piloter le changement

- Stratégie et comportement des managers face au changement
- Mettre en place une stratégie de conduite de changement efficace
- Comment accompagner ses collaborateurs pour bien piloter le projet de changement ?
- Élaborer des grilles de lecture pour faire l'état des lieux
- Quels sont les indicateurs de suivi ?
- Élaborer un tableau de bord pour piloter efficacement sa démarche
- Quels sont les outils à disposition pour consolider sa démarche de conduite de changement ?

ATELIER Les stagiaires élaborent une stratégie de conduite de changement adaptée à leurs équipes

Accompagner ses équipes dans le changement

- Définir la résistance naturelle au changement
- Identifier les relations et les comportements face au changement
- Comment mesurer le degré d'acceptabilité du changement ?
- Identifier les facteurs de résistance au changement
- Pouvoir, dépendance et négociation : facteurs clé de la réussite de sa démarche
- Associer ses équipes au processus de changement par les outils de l'intelligence collective
- Accompagner et soutenir ses équipes tout au long du processus de changement

ATELIER Une situation réelle est présentée au groupe, les stagiaires sont amenés à repérer les signaux faibles et identifier les conditions de réussite d'une réunion en contexte de changement

ATELIER Réflexion collective sur les moyens permettant aux équipes de s'approprier et d'intégrer le projet

Evaluation des acquis de la formation

Dates

Paris

15-16/09/2025

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

- **Modalités pédagogiques:**

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

- **Modalités d'évaluation:**

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

- **Modalités techniques FOAD:**

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.