

DE L'OPEN DATA AU DATA MANAGEMENT

Construire une stratégie autour de vos données

1 JOUR, 7 HEURES

MARKETING ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

CODE :
GNU17

Objectifs de la formation

Savoir comment manager les données en collectivité

Respecter le RGPD

Utiliser les données comme un levier dans son développement territorial

Parmi nos formateurs

- HERVE Jean-Pierre
Formateur,

Public concernés

- Élu ; Directeur Générale des Services ; Directeur des Politiques Publiques ; Chargé du Développement Économique en collectivité ; Chef de service intéressé par la perspective de développer l'attractivité d'un territoire

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

État des lieux des données à sourcer

- Évolution de l'Open data en France
- Comment utiliser au mieux les ressources de l'Open data
- Réaliser une revue des principaux gisements data disponibles : Open data, INSEE, tableaux de bord des données des communes, de différents territoires, de l'emploi
- Comprendre le fonctionnement d'infolab

Organiser et optimiser la gestion des données

- Définir une roadmap data
- Données et gouvernance de données : disposer de notions sur les référentiels
- Master Data Management (MDM) : comprendre le processus et utiliser les bonnes pratiques
- Assimiler le fonctionnement et les techniques de la data visualisation : usages et bonnes pratiques

Respecter la réglementation européenne des données (RGPD)

- Panorama des différentes réglementations à respecter
 - RGPD : structure et contenu des exigences du règlement européen
 - Identifier les impacts du RGPD sur la démarche data et sur l'organisation des données
 - Étude de cas : analyse et mise en conformité RGPD d'un service territorial
-

Transformer les données dans un objectif marketing

- Transformer les données : bonnes pratiques d'exploitation du big data dans le tourisme
 - Faire parler les données avec la data visualisation : exemple des données géographiques, connections, attributs comparés, flux, répartitions / compositions, données sur une longue période, données textuelles, données dans leur contexte
 - Quelques exemples d'objectifs d'utilisation des données : convergence digitale, déploiement affinitaire & communautaire, personnalisation & connaissance 360°
 - Présentation de chantiers digitaux orientés données (data-driven) en collectivités : comment améliorer l'expérience utilisateur (digital factory, mobile factory, ...)
-

Dates

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.