

# DE L'OPEN DATA AU DATA MANAGEMENT

Construire une stratégie autour de vos données

1 JOUR, 7 HEURES

MARKETING ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

CODE : GNU17

## Objectifs de la formation

Savoir comment manager les données en collectivité

Respecter le RGPD

Utiliser les données comme un levier dans son développement territorial

## Animée par

- AUBIN Cédric  
Directeur Conseil Secteur Public et Collectivités,  
CABINET KEYRUS MANAGEMENT

## Public concernés

- Élu ; Direction Générale des Services ; Directeur de Politiques Publiques ; Chargé du Développement Économique en collectivité ; Chef de service intéressé par la perspective de développer l'attractivité d'un territoire

## Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

## Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

## Modalités pédagogiques

- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants.
- Les formations se déroulent en présentiel ou en classe virtuelle avec un équilibre théorie / pratique. Chaque fois que cela est pertinent des études de cas et des mises en pratique ou en situation sont proposées aux stagiaires.

- Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics.
  - Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session.
  - Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation.
  - Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.
- 

## Tarifs

- Communes < 20 000 habitants : 590,00 €HT
  - Tarif général Dom-Tom : 995,00 €HT
  - Entreprises privées : 990,00 €HT
  - Communes > 20 000 habitants, autres établissements publics : 890,00 €HT
- 

## État des lieux des données à sourcer

- Évolution de l'Open data en France
  - Comment utiliser au mieux les ressources de l'Open data
  - Réaliser une revue des principaux gisements data disponibles : Open data, INSEE, tableaux de bord des données des communes, de différents territoires, de l'emploi
  - Comprendre le fonctionnement d'infolab
- 

## Organiser et optimiser la gestion des données

- Définir une roadmap data
  - Données et gouvernance de données : disposer de notions sur les référentiels
  - Master Data Management (MDM) : comprendre le processus et utiliser les bonnes pratiques
  - Assimiler le fonctionnement et les techniques de la data visualisation : usages et bonnes pratiques
- 

## Respecter la réglementation européenne des données (RGPD)

- Panorama des différentes réglementations à respecter
  - RGPD : structure et contenu des exigences du règlement européen
  - Identifier les impacts du RGPD sur la démarche data et sur l'organisation des données
  - Étude de cas : analyse et mise en conformité RGPD d'un service territorial
- 

## Transformer les données dans un objectif marketing

- Transformer les données : bonnes pratiques d'exploitation du big data dans le tourisme

- Faire parler les données avec la data visualisation : exemple des données géographiques, connections, attributs comparés, flux, répartitions / compositions, données sur une longue période, données textuelles, données dans leur contexte
- Quelques exemples d'objectifs d'utilisation des données : convergence digitale, déploiement affinitaire & communautaire, personnalisation & connaissance 360°
- Présentation de chantiers digitaux orientés données (data-driven) en collectivités : comment améliorer l'expérience utilisateur (digital factory, mobile factory, ...)

---

## Dates

Paris	Classe virtuelle	Lyon
07/04/2021	07/04/2021	03/06/2021
24/06/2021	12/05/2021	15/10/2021
30/09/2021	03/06/2021	
16/12/2021	24/06/2021	
	14/10/2021	