

VALORISER VOS ACTIFS IMMOBILIERS PAR L'INNOVATION D'USAGE

Intégrer les nouvelles attentes du marché pour optimiser vos actifs tertiaires

2 JOURS, 14 HEURES

IMMOBILIER ET LOGEMENT SOCIAL

CODE : MIC114

Objectifs de la formation

- Cerner l'impact des nouveaux usages, de l'économie collaborative, des préoccupations environnementales, de la santé et de la digitalisation sur les attentes des utilisateurs en immobilier tertiaire
- Définir les critères pour évaluer l'opportunité d'une restructuration de ses actifs immobiliers
- Activer les bons leviers pour éviter l'obsolescence
- Savoir sélectionner ses partenaires et les solutions pertinentes selon son contexte

Animée par

- Professionnel(s) du secteur

Public concernés

- Asset Manager ; Directeur/Responsable immobilier ; Services généraux, travaux, patrimoine, développement immobilier ; Responsable innovation au sein des directions immobilières ; Directeur/Responsable administratif et financier

Dates

- Lyon
11-12/06/2019
- Paris

Comprendre les évolutions réglementaires, les nouveaux usages et leurs impacts sur le marché de l'immobilier tertiaire

- Connaître les nouvelles attentes des utilisateurs : confort, mobilité, prise en compte de la santé et de la qualité de vie au travail
- Identifier le potentiel et les points de vigilance des outils numériques, des objets connectés et de la digitalisation
- S'approprier les normes, labels et certifications en matière de rénovation énergétique et environnementale
- Faire le point sur la loi ELAN et le plan Climat

Évaluer l'actif existant et anticiper l'évolution de sa valeur

- Définir les qualités intrinsèques de l'actif et son contexte propre : caractéristiques architecturales, accès à des infrastructures numériques performantes, potentiel de mutabilité

02-03/07/2019

01-02/10/2019

12-13/12/2019

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Modalités pédagogiques

- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants.
- Les formations se déroulent en présentiel ou en classe virtuelle avec un équilibre théorie / pratique. Chaque fois que cela est pertinent des études de cas et des mises en pratique ou en situation sont proposées aux stagiaires.
- Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics.
- Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session.
- Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation.
- Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et le transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

Tarifs

- Tarif général _____ 1495,00 €HT

■ Positionner l'actif au regard du marché immobilier

■ Déterminer les risques d'obsolescence

Adapter l'immobilier tertiaire aux nouvelles méthodes de travail, aux besoins nomades et aux nouveaux business modèles

- Découvrir les formes de valeur de l'immatériel : attractivité pour les nouveaux talents, qualité de vie, facilité d'accès...
- Comprendre les impacts sur l'aménagement : notions de modularité, réversibilité, évolutivité, flex office, espaces partagés et coworking
- Intégrer la notion de services aux occupants et identifier leurs impacts sur les métiers de l'immobilier
- Ouvrir l'immeuble sur son environnement pour faciliter la créativité et l'innovation
- Optimiser l'occupation des locaux : accueil de start-up, partage de salles de réunion ou espaces communs avec d'autres entreprises, parties prenantes, voire avec des particuliers
- Anticiper les contraintes réglementaires liées à l'ouverture et rester vigilant sur la distinction entre des locaux d'une entreprise régie par le code du travail et l'ERP (Etablissement recevant du public)
- Se différencier via les nouveaux signes de reconnaissance évaluant la connectivité de l'actif : label R2S (Ready2Services), certification Wiredscore...

Prendre en compte les préoccupations en matière d'environnement, santé et qualité de vie au travail

- Favoriser le confort et le bien-être : qualité de l'air, confort acoustique, impact de la lumière naturelle, art digital

- Jouer la synergie entre les évolutions de la réglementation et des modes de vie : faciliter l'utilisation de mobilités douces, inscrire ses actifs immobiliers dans des dispositifs d'économie circulaire, de recyclage...

Sécuriser la décision de restructuration d'un actif immobilier : check liste des points d'attention

- Analyser les risques et opportunités de la restructuration envisagée
- Fixer les objectifs poursuivis
- S'entourer des bons acteurs le plus tôt possible : AMO, concepteur, architecte, économiste... mais aussi associations, start-up
- Confier l'étude de faisabilité à des partenaires compétents
- Prendre en compte les conditions d'exploitation et de maintenance
- Sélectionner les axes d'amélioration et d'innovation pertinents

ILLUSTRATIONS CONCRÈTES

- L'ensemble du programme est construit autour d'illustrations concrètes, d'exercices pratiques et d'interactions avec le formateur, montrant, à travers des opérations déjà menées, comment améliorer des actifs existants par l'innovation d'usage