PLASTIQUES DANS L'EMBALLAGE

Choix, transformation et recyclabilité

2 JOURS, 14 HEURES

MATÉRIAUX ET TECHNIQUE

CODE : ERD03

Objectifs de la formation

Lister les principales matières plastiques utilisées en emballage, leurs avantages et leurs limites

Prendre en compte les contraintes de transformation et de parachèvement

Intégrer les spécificités matières et process dans une démarche qualité

Opérer des choix de matière pour un nouveau développement ou une démarche achat

Parmi nos formateurs

- **PINET Pierre**
  Consultant Emballage Souple, Encres et Impression,

Public concernés

- Secteur emballage et conditionnement dans les services R&D, production, achat, qualité, marketing et commercial

Prérequis

- Aucun pré-requis n'est nécessaire

Tarifs

- Tarif Session en classe virtuelle : 1 550,00 €HT
- Tarif Session en présentiel : 1 655,00 €HT

De par ses propriétés techniques, le plastique est un matériau omniprésent qui est utilisé pour un éventail très large d'applications. Il peut présenter des propriétés très différentes et donc s'adapter aux besoins du produit pour lequel il est employé.
Sélectionner l'emballage le plus adapté à son usage suppose donc de bien connaitre la grande famille des plastiques, les caractéristiques et contraintes techniques des différentes matières, ainsi que les exigences réglementaires.

Acquérir les connaissances de base sur les polymères thermoplastiques

Maîtriser le vocabulaire spécifique

Connaître les données fondamentales et spécifiques des polymères

- Les méthodes d'obtention

- La structure et le comportement thermique
- Le retrait
- Les modifications par additifs et adjuvants
- Les caractéristiques spécifiques : transparence, grade, propriétés barrières, alimentarité, biodégradabilité, etc.
- Les alliages et les complexes

Illustration par des photos et des échantillons de matières

Choisir la matière plastique la plus performante pour vos emballages et respecter vos contraintes budgétaires

Fiches techniques / monographie par famille

- Connaître les propriétés communes
- Les avantages et les performances spécifiques des matériaux dans les emballages
- Comparer les coûts des différents plastiques

Comparer les performances et les coûts associés pour chaque matière

- Les polyoléfines : PE et Copolymères Ethylène / ...
- Les styrèniques : le PS et le PSE
- Les vinyliques : le PVC et le PVDC
- Les polyesters : le PET et le PET cristalisable
- Les acryliques : les laques de scellage
- Les polymères biodégradables : aujourd'hui / demain
- Les métallisés et les Barrières Transparentes

Appréhender les différentes techniques de transformation pour optimiser vos choix d'emballage et dialoguer avec vos fournisseurs

Connaître toutes les possibilités liées aux différentes techniques de transformation

Détenir toutes les clés pour assurer les relations clients –fournisseurs

Faire les bons choix et négocier avec des professionnels de la transformation

Comparer les procédés

- L'injection
- L'extrusion et les co-extrusions
- Le contre collage
- L'extrusion soufflage
- Le thermoformage, etc.

Cerner les problématiques de parachèvement (impression, décoration, étiquetage)

Connaître les possibilités et limites de chaque technique

Choisir les techniques en fonction des applications souhaitées

Faire le point sur la concurrence entre les techniques

- Laquage
- Offset et offset sec
- Métallisation
- IMD et IML : étiquetage et décor dans le moule
- Flexographie et Héliogravure

Dates

Paris	Classe virtuelle
03-04/12/2026	03-04/06/2027
03-04/06/2027	23-24/09/2027
23-24/09/2027	09-10/12/2027
09-10/12/2027	

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

- **Modalités pédagogiques:**

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

- **Modalités d'évaluation:**

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

- **Modalités techniques FOAD:**

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.