

11E RENCONTRES MUTUELLES

Entre pression réglementaire et maturité de marché : quelles nouvelles stratégies pour les mutuelles ?

02/12/2021 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- 11ème édition de la conférence dédiée aux stratégies du monde mutualiste
- Quelle résistance du modèle mutualiste après une crise inédite ?
- Transformation digitale, open-innovation... : quels nouveaux vecteurs de changements ?
- Quelle mise en œuvre du modèle mutualiste pour se distinguer dans un environnement concurrentiel ?

PARTIE I. UN ENVIRONNEMENT FRACTURÉ, EMPLOYÉ AUX BOULEVERSEMENTS STRATÉGIQUES DES MUTUELLES

Accueil des participants

DÉBAT POSITIONNEMENT, VALEUR... ET TAXES COVID ! QUELLES PERSPECTIVES D'AVENIR POUR LE MODELE MUTUALISTE ?

- Réformes, regroupements, présidentielle : quels enjeux des mutuelles à horizon de 2022 ?
- La crise, vecteur de proximité envers les adhérents et sociétaires ? Comment conserver le lien.
- Engagements sociaux, sociétaux et environnementaux : quelles promesses des mutuelles à venir ?

Concentration et fidélisation client : quelles stratégies mutualistes dans un environnement concurrentiel ?

- Réforme de la protection sociale des fonctionnaires et réforme santé : quelles menaces pour les mutuelles ?
- Face aux défis commerciaux, comment maîtriser la volatilité des adhérents et sociétaires ?
- Fusionner et multi-équiper, meilleure stratégie de différenciation ? Quelles singularités des mutuelles ?

Pause

TÉMOIGNAGE KEYNOTE - Préoccupations et enjeux sur l'enfant : il est temps de se recentrer sur une meilleure prise en charge de la myopie.

- Accès aux solutions médicales : comment les mutuelles peuvent-elles jouer un rôle majeur dans la prise en charge de la myopie de l'enfant ?
- L'exemple d'innovation de rupture : HOYA MiYOSMART, caution médicale et expertise.

Comment développer une politique d'investissements en accord avec les intérêts des adhérents et sociétaires ?

- Exigence de transparence sur les pratiques d'équipes, outils et culture : comment contrôler ses métriques ESG ? Quid de l'optimisation des rendements pour les plus petits portefeuilles ?
- Suivi, communication et méthodes : quels outils pour implémenter le financement responsable ?
- Quelles initiatives probantes pour favoriser l'impact local de l'ISR ?

INTERVIEW CROISEE - Comment l'immobilier peut-il favoriser l'investissement à impact social, solidaire et responsable ?

12h20 - 12h50 : TROPHÉES ARGUS DE L'INNOVATION MUTUALISTE ET PARITAIRE

Déjeuner

PARTIE II. PROFITER DU CONTEXTE POUR TIRER PARTIS D'ÉLÉMENTS POSITIFS, L'EXEMPLE DU DIGITAL

TÉMOIGNAGE KEYNOTE - Rendre vos adhérents acteurs de leur santé : comment maximiser leur engagement avec le digital ?

TABLE RONDE Transition numérique en marche forcée : comment devenir une mutuelle 3.0 ?

- Consolider son rôle d'acteur de proximité : quels chantiers prioritaires ?
 - E-santé : quels outils et services pour maintenir la relation avec l'adhérent et sociétaire ?
 - Digitalisation et contexte sanitaire : quelles opportunités pour la petite mutuelle ?
-

TÉMOIGNAGE E-santé : Quantifier et numérer les risques pour la santé : quelles solutions pour le collaborateur ?

PARTIE III. NOUVELLES REGLEMENTATIONS : QUELS AJUSTEMENTS POUR L'ORGANISATION DES MUTUELLES ?

TÉMOIGNAGE KEYNOTE : Les mutuelles face aux défis du digital : panorama des perspectives et stratégies de différenciation mutualiste.

TÉMOIGNAGE KEYNOTE : Fusions des organismes mutualistes et paritaires : vers une géométrie variable ?

- Améliorer le système de santé « par la confiance et la simplification » : quelles nouvelles modalités juridiques pour les fusions-absorptions ?
 - Fusions entre opérateurs du même code : de restriction à interdiction. Réellement une initiative due au Ségur de la Santé ?
 - Quelles opportunités de développement restantes ?
-

ALLOCUTION DE CLÔTURE

ACCORD GENERALISE DU TELETRAVAIL : QUEL PREMIER BILAN POUR LA MUTUELLE GENERALE ?

- Coûts, modalités, aménagements : quels impacts d'une telle organisation ?
 - Open Travail : les indicateurs de satisfaction des salariés sont-ils au vert ?
 - Un nouveau rôle pour le manager de proximité ? Les leviers pour maintenir le lien social.
-

Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- Mutuelles du Code de la Mutualité, Mutuelles d'assurance, Institutions de prévoyance, Compagnies d'assurance, de bancassurance et de réassurance, Courtiers, Cabinets de conseil, Cabinets de gestion d'actifs, Réseaux de soins, Prestataires santé, Editeurs logiciels et prestataires informatiques, Associations et fédérations, Organisations professionnelles
-

Tarifs

- Tarif général Assureurs : 995,00 €HT
- Tarif général Non-Assureurs : 1 495,00 €HT