



---

## COSTCO

Fournisseurs : comment réussir avec Costco en France

30/09/2014 - PARIS

---

### Pourquoi participer à cet événement

- Un rendez-vous unique avec les décideurs de COSTCO en France !
- Stratégie de COSTCO en France : décryptage par Gary Swindells
- Exclusif : les clés pour développer votre business avec l'enseigne

---

Préprogramme en cours d'élaboration, soumis à modifications - Journée animée par la rédaction de LSA

### Accueil des participants

---

#### Présentation de l'enseigne COSTCO

- Présence de Costco au niveau Monde et en Europe : chiffres clés et perspectives de croissance
- Abonnement, recrutement des clients : fonctionnement du concept COSTCO
- Quelle stratégie de développement en France à l'horizon 2020 : implantations, m<sup>2</sup>...
- Quels process seront mis en place en France pour recruter les fournisseurs

---

#### Point expert : comment les consommateurs perçoivent l'enseigne

- Facteurs clés de succès de Costco auprès des consommateurs

### Pause

---

#### Avec des gammes très courtes en alimentaire et près de 50% de l'offre en non-alimentaire, quelle stratégie de référencement et quelles attentes vis-à-vis des fournisseurs

- Organisation à venir des achats en France sur les catégories alimentaires (Frais, Liquides, Epicerie et DPH) et non-alimentaires (Equipement de la maison, Textile, Bricolage, Electroménager...)
- Poids de chaque catégorie, nombre de références limitées... : quel sera le périmètre de l'offre alimentaire en magasin
- Comment se répartit l'assortiment en non-alimentaire entre références fixes et ventes événementielles
- Retour sur la mise en place des achats pour les magasins de Séville

---

#### ALLOCUTION DE CLOTURE – Conclusion de la matinée

### Déjeuner cocktail et networking

---

#### Avec la présence exceptionnelle de

- CHAPADOS Marc, Directeur des achats non-alimentaires, COSTCO FRANCE

- FERRONNIERE Georges, Retailer Product Leadership Director (Europe), NIELSEN
  - MOCQUET Jean-Yves, Directeur des achats alimentaires, COSTCO FRANCE
  - SWINDELLS Gary, Directeur général, COSTCO FRANCE
- 

### Qui participe à cet événement

- Présidents-directeurs généraux, Directeurs généraux, Directeurs et Responsables commerciaux, Directeurs et Responsables marketing, Directeurs et Responsables administration des ventes, Directeurs et Responsables comptes clés, Directeurs et Responsables Enseignes, Directeurs et Responsables juridiques, Directeurs des achats et centrales d'achats