



CONGRÈS DE LA FRANCHISE ET DES RÉSEAUX

Nouvelles formes de déploiement : trouver le bon équilibre dans votre réseau

25/09/2019 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Ne manquez pas le rendez-vous incontournable de la franchise, réunissant près de 100 décideurs et experts du secteur
- Expansion, omnicanalité, modèle de franchise et confiance franchiseurs-franchisés : quels leviers pour trouver le bon équilibre dans votre réseau
- WORKSHOP : Brainstormez et échangez par groupe sur des problématiques d'actualité, une opportunité inédite de co-working !

Programme soumis à modification

Petit déjeuner d'accueil

ALLOCATION D'OUVERTURE L'aventure Burger King : un retour réussi grâce à l'engagement d'un réseau de franchisés

- L'aventure Burger King en France : le projet, les objectifs, la vision
- La construction d'un réseau de franchise pour réaliser le plan
- Recruter des franchisés, animer un réseau

Optimiser la performance locale des réseaux avec l'IA

- Analyser sa concurrence et maximiser sa présence digitale, marché local par marché local
- Investir en hyper local sur Google, Facebook et display
- Intégrer l'IA pour optimiser sa performance locale, générer des stratégies de communication, automatiser leur gestion, accumuler de l'expérience, analyser les résultats

DEMULTIPLIER LA PRESENCE DU RESEAU : L'ENJEU DE LA PROXIMITE

TABLE RONDE La proximité au cœur des réseaux de Franchise

Le développement de magasins en proximité via différents formats et types d'implantations, levier du modèle omnicanal du groupe Fnac Darty

Pause et networking

OMNICANALITÉ DU RÉSEAU

TABLE RONDE Evolution de l'omnicanalité : comment accompagner le réseau face à cette nouvelle forme de commerce

- Réorientation des nouveaux commerces : accompagner les franchisés pour qu'ils deviennent acteurs de l'omnicanalité
- Trouver un équilibre au contrat face à cette forme de commerce
- Déployer avec succès aux opérationnels les nouvelles technologies : appropriation des outils par les franchisés

Le juridique au service de la stratégie et du commerce de demain

- Anticipation contractuelle : comment prévoir dans le contrat ce qui n'existe encore pas ?
- Equilibre juridique et économique : la réforme du code de commerce sanctionne désormais en plus du déséquilibre juridique le déséquilibre économique. Quelles conséquences en tirer ?
- Enjeux des données : le centre d'attraction devient la donnée pour avoir un contact privilégié avec le client. Comment la collecter, l'utiliser et la céder

Trophées de la Franchise et des Réseaux LSA x TLF - Remise des trophées #NOTORIETE (Prix TLF)

COCKTAIL DEJEUNATOIRE

ATELIERS COLLABORATIFS AU CHOIX : CO-WORKING AUTOUR DE PROBLÉMATIQUE ACTUALITÉ

Workshop animé par Simon Associés : La collecte des données et leur utilisation pendant et après la cessation du contrat

Workshop animé par DeepReach : Quelle data pour générer et piloter le trafic dans mon réseau ?

- Quelle data privilégier et comment la collecter ?
- Quel dispositif de communication pour dynamiser le trafic en local ?
- Quelle implication du réseau ? A quel niveau ?
- Quelles solutions, quels besoins de technologie et quels outils sont nécessaires en priorité ?

PERFORMANCE DU RÉSEAU

Les valeurs combinées du bio et de la distribution en franchise

Offrir un projet clé en main

- Déployer un concept pour être dupliquable et rentable
- Comment aider le réseau à suivre les innovations et nouveaux concepts ?
- Comment uniformiser les processus et procédures à tout le réseau

Trophées de la Franchise et des Réseaux LSA x TLF - Remise des trophées #CROISSANCE (Prix LSA)

MODÈLES DE FRANCHISE

Comment instaurer des relations équilibrées entre franchiseur et franchisés pour un réseau sans litiges

- Modèle traditionnel, participatif ou coopératif : quelles différences pour le franchiseur ?
- Trouver le bon équilibre des pouvoirs au contrat pour une mise en place d'une nouvelle relation et d'un nouveau rôle franchiseurs-franchisés

ALLOCUTION DE
CLÔTURE

Les défis d'un franchiseur historique

Trophées de la Franchise et des Réseaux LSA x TLF - Remise des trophées #FRANCHISES PROMETTEUSES (Prix TLF)

Avec la présence exceptionnelle de

- OHNONA Dan , Directeur du patrimoine et de l'expansion, FNAC DARTY
- OSTERNAUD Cédric, Directeur de l'innovation , CASINO FRANCE
- RUBIN Alexandre, Directeur Général Zone France & Benelux, YVES ROCHER
- SOURY Benoît, Directeur exécutif de la proximité , CARREFOUR
- TAFANI Jérôme , Vice-Président et Directeur général, BURGER KING FRANCE & QUICK

Qui participe à cet événement

- Agroalimentaire, Distributeur, Restauration, Ameublement / Décoration, Bricolage, Culture / Loisirs, Sport, Textile / Habillement

Tarifs

- Tarif général : 850,00 €HT
- Tarif prestataires de services (hors industriels et distributeurs) : 950,00 €HT
- Tarifs adhérents TLF : 590,00 €HT