

CONGRÈS DE LA FRANCHISE ET DES RÉSEAUX

Nouvelles formes de déploiement : trouver le bon équilibre dans votre réseau

25/09/2019 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Ne manquez pas le rendez-vous incontournable de la franchise, réunissant près de 100 décideurs et experts du secteur
- Expansion, omnicanalité, modèle de franchise et confiance franchiseurs-franchisés : quels leviers pour trouver le bon équilibre dans votre réseau
- WORKSHOP : Brainstormez et échangez par groupe sur des problématiques d'actualité, une opportunité inédite de co-working !

Avec la présence exceptionnelle de

- **OHNONA Dan**
Directeur du patrimoine et de l'expansion
FNAC DARTY
- **OSTERNAUD Cédric**
Directeur Général Exécutif Proximités et franchise Casino France
CASINO FRANCE
- **RUBIN Alexandre**
Directeur Général Zone France & Benelux
YVES ROCHER
- **SOURY Benoît**
Directeur du marché Bio
CARREFOUR
- **TAFANI Jérôme**
Vice-Président et Directeur général

Programme soumis à modification

Petit déjeuner d'accueil

ALLOCUTION D'OUVERTURE

L'aventure Burger King : un retour réussi grâce à l'engagement d'un réseau de franchisés

- L'aventure Burger King en France : le projet, les objectifs, la vision
- La construction d'un réseau de franchise pour réaliser le plan
- Recruter des franchisés, animer un réseau

Optimiser la performance locale des réseaux avec l'IA

- Analyser sa concurrence et maximiser sa présence digitale, marché local par marché local
- Investir en hyper local sur Google, Facebook et display
- Intégrer l'IA pour optimiser sa performance locale, générer des stratégies de communication, automatiser leur gestion, accumuler de l'expérience, analyser les résultats

Qui participe à cet événement

- Agroalimentaire, Distributeur, Restauration, Ameublement / Décoration, Bricolage, Culture / Loisirs, Sport, Textile / Habillement

Tarifs

■ Tarif général	850,00 €HT
■ Tarif prestataires de services (hors industriels et distributeurs)	950,00 €HT
■ Tarifs adhérents TLF	590,00 €HT

DEMULTIPLIER LA PRESENCE DU RESEAU : L'ENJEU DE LA PROXIMITE

TABLE RONDE La proximité au cœur des réseaux de Franchise

Le développement de magasins en proximité via différents formats et types d'implantations, levier du modèle omnicanal du groupe Fnac Darty

Pause et networking

OMNICALITÉ DU RÉSEAU

TABLE RONDE Evolution de l'omnicanalité : comment accompagner le réseau face à cette nouvelle forme de commerce

- Réorientation des nouveaux commerces : accompagner les franchisés pour qu'ils deviennent acteurs de l'omnicanalité
- Trouver un équilibre au contrat face à cette forme de commerce
- Déployer avec succès aux opérationnels les nouvelles technologies : appropriation des outils par les franchisés

Le juridique au service de la stratégie et du commerce de demain

■ Anticipation contractuelle : comment prévoir dans le contrat ce qui n'existe encore pas ?

■ Equilibre juridique et économique : la réforme du code de commerce sanctionne désormais en plus du déséquilibre juridique le déséquilibre économique. Quelles conséquences en tirer ?

■ Enjeux des données : le centre d'attraction devient la donnée pour avoir un contact privilégié avec le client. Comment la collecter, l'utiliser et la céder

Trophées de la Franchise et des Réseaux LSA x TLF - Remise des trophées #NOTORIETE (Prix TLF)

COCKTAIL DEJEUNATOIRE

ATELIERS COLLABORATIFS AU CHOIX : CO-WORKING AUTOUR DE PROBLÉMATIQUE ACTUALITÉ

Workshop animé par Simon
Associés : La collecte des
données et leur utilisation
pendant et après la cessation
du contrat

Workshop animé par
DeepReach : Quelle data pour
générer et piloter le trafic dans
mon réseau ?

- Quelle data privilégier et comment la collecter ?
- Quel dispositif de communication pour dynamiser le trafic en local ?
- Quelle implication du réseau ? A quel niveau ?
- Quelles solutions, quels besoins de technologie et quels outils sont nécessaires en priorité ?

PERFORMANCE DU RÉSEAU

Les valeurs combinées du bio
et de la distribution en
franchise

Offrir un projet clé en main

- Déployer un concept pour être dupliquable et rentable
- Comment aider le réseau à suivre les innovations et nouveaux concepts ?
- Comment uniformiser les processus et procédures à tout le réseau

Trophées de la Franchise et des Réseaux
LSA x TLF - Remise des trophées
#CROISSANCE (Prix LSA)

MODÈLES DE FRANCHISE

Comment instaurer des
relations équilibrées entre
franchiseur et franchisés pour
un réseau sans litiges

- Modèle traditionnel, participatif ou coopératif : quelles différences pour le franchiseur ?
- Trouver le bon équilibre des pouvoirs au contrat pour une mise en place d'une nouvelle relation et d'un nouveau rôle franchiseurs-franchisés

ALLOCUTION DE CLÔTURE **Les**
défis d'un franchiseur
historique

**Trophées de la Franchise et des Réseaux
LSA x TLF - Remise des trophées
#FRANCHISES PROMETTEUSES (Prix
TLF)**
