

CRÉATIVITÉ ET INNOVATION - DE L'IDÉE A L'ACTION

Méthodologie de gestion de projets innovants

MARKETING

Objectifs de la formation

- Comprendre et lever les freins à la créativité
- Conduire un processus d'innovation
- Maîtriser les outils créatifs
- Garantir la transmission des projets innovants

Parmi nos formateurs

- Professionnel(s) du secteur

Public concernés

- Directeurs généraux, Directeurs et responsables R&D, innovation, marketing, communication, chef de projet, chef de produit, bureau d'étude

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Accueil des participants

Comprendre et maîtriser les techniques d'innovation

- Découvrir la méthode de gestion de projet innovant en trois étapes : la Question, l'Idée, l'Action
- Comprendre les mécanismes de la créativité et de l'innovation : divergence et convergence
- Explorer son potentiel créatif : découvrir par l'expérience les freins et les mécanismes de la créativité, les méthodes de divergence immédiate et la convergence en six étapes

LA DEMARCHE D'INNOVATION EN 3 ETAPES

Question : apprendre à identifier et à formuler des enjeux d'innovation

- Explorer les facettes d'un sujet
- Exercice pratique : poser des questions de curiosité
- Comment en savoir plus sur son sujet - Exercice pratique « Le Jeu des Curieux » : sept postures pour (re-)découvrir le sujet

- Transformer un sujet en enjeu d'innovation : un défi à réaliser, des objectifs à atteindre, des critères de sélection, de tri et d'amélioration des propositions

Déjeuner

Idée : Mobiliser et canaliser les idées

- Présentation et entraînement aux différentes familles d'exercices de divergence
 - Les exercices associatifs : associer les mots, être l'avocat de l'ange de ses idées et de celles des autres
 - Les exercices analogiques : identifier des analogies au sujet, réfléchir sur la base d'autres univers
 - Les exercices empathiques : déplacer son point de vue en se mettant à la place d'autres personnages, réels ou virtuels
-

Action : Choisir, améliorer et transmettre les idées

- Sélectionner les pistes prometteuses
- Identifier les points forts et les points faibles de ces idées grâce aux critères et les améliorer
- Anticiper les risques, mobiliser les acteurs clés du projet, préparer la mise en oeuvre en travaillant sur le «SORT de l'idée» : Sens, Organisation, Ressources, Timing
- Transmettre ses projets innovants : tester les propositions sur des destinataires virtuels («Le Baptême du Feu») et communiquer sur ces projets en apprenant à conquérir des alliés («Convaincre ou Conquérir»)
- Editer un plan d'action intégrant « Quick Wins », « signaux de rupture », « développement », « innovation »

Fin de journée

Dates

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.

