TAXE LOCALE DE PUBLICITÉ EXTÉRIEURE : LIMITER LES FRAUDES ET ASSURER LE RECOUVREMENT

Acquérir les outils de mise en place et de gestion de la TLPE

1 JOUR, 7 HEURES

GESTION TECHNIQUE

CODE : GTE12

Objectifs de la formation

- Maîtriser le cadre juridique applicable à la fiscalité de la publicité extérieure
- Appréhender les situations litigieuses et les limiter

Animée par

- **SACCOCCIO Jean-Claude**
Consultant en réglementation de la publicité extérieure,

Public concernés

- Responsable des Services Urbanisme
- Responsable des Services Aménagement
- Responsable des Services Environnement
- Responsable des Services Economiques et Techniques
- Responsable des Services Juridiques
- Responsable des Services Financiers

Dates

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Décrypter la fiscalité sur la publicité extérieure

- Intégrer les principes fondateurs du régime fiscal en vigueur depuis le 1er janvier 2009
- Cerner les enjeux économiques et environnementaux de la TLPE

Mettre en œuvre la TLPE dans votre collectivité et organiser sa gestion technique

- Quels sont les critères permettant d'instituer la taxe pour une commune et pour un EPCI
- Maîtriser les modes de calcul de la taxe selon les typologies de publicités et enseignes
- Définir l'assiette de la taxe
- Identifier les supports taxables
- Intégrer les modalités de mesure (superficie imposable, comment mesurer la surface imposable selon la nature, forme et taille du support)
- Définir la superficie taxable

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Modalités pédagogiques

- Un questionnaire préalable sera envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques, et sera transmis au(x) formateur(s) avant la formation
- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants
- Les formations sont déroulées en présentiel ou en classe virtuelle et étayées, chaque fois que cela est pertinent, d'études de cas et de mise en pratique ou en situation
- Un formulaire d'évaluation du formateur et du déroulé du programme suivi sera proposé aux participants à la fin du stage

- Déterminer la tarification
- Les cas d'exonération ou de réfaction 50%
- La majoration ou minoration du tarif en vigueur
- L'indexation des tarifs

Procéder au recouvrement et au paiement de la TLPE

- Connaître les faits générateurs
- Maîtriser les grandes étapes de la procédure TLPE
- Phase de déclaration : déclaration complémentaire, Décret du 11 mars 2013 (n°2013-206), procédure contradictoire et taxation d'office
- Phase de recouvrement et de paiement
- Phases contentieuses : obligations déclaratives, réclamation contentieuse et recours juridictionnel
- Quels sont les risques de contrôle et de sanctions pénales

Maîtriser la méthodologie et le calendrier de mise en place

- Organiser et optimiser la réalisation des différentes tâches
- Etablir les responsabilités et les étapes d'exécution d'un projet de TLPE