

## CYCLE SMART CITY

Maîtriser les clés pour engager un projet smart dans votre collectivité

3 JOURS, 21 HEURES

NUMÉRIQUE ET SMART CITY

CODE : GCY44

### Objectifs de la formation

- Pouvoir échanger avec les prestataires techniques
- Initier de premières expérimentations d'objets connectés
- Dresser un état des lieux des expérimentations en cours pour reproduire des bonnes pratiques
- Respecter le règlement européen RGPD
- Utiliser les données comme un levier dans son développement territorial

### Animée par

- USE SMART  
Cabinet spécialiste des usages numériques,

### Public concernés

- DGS ; DSI ; Directeur de l'innovation ; Chef de Projet Ville Intelligente ; Chef de projet en charge de la digitalisation de la collectivité, Directeur relations avec les citoyens , élus

### Dates

- Paris  
14-24/06/2021  
30/11-16/12/2021

### Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car

### Module 1

#### Expérimenter les objets connectés dans votre collectivité

- Décrypter des exemples d'utilisations d'objets connectés en collectivités

#### Quelle procédure suivre pour introduire les objets connectés au sein de votre collectivité

- Marche à suivre, relation avec les prestataires, investissement et charges d'exploitation à prévoir

#### Comprendre les intérêts et les bénéfices en termes financiers, économiques, de connaissances des citoyens

considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

## Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

## Modalités pédagogiques

- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants.
- Les cycles se déroulent en présentiel ou en classe virtuelle avec un équilibre théorie / pratique. Chaque fois que cela est pertinent des études de cas et des mises en pratique ou en situation sont proposées aux stagiaires.
- Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics.
- Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session.
- Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue du cycle.
- Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

## Tarifs

- Communes < 40 000 habitants \_\_\_\_\_ 1 580,00 €HT
- Tarif général Dom-Tom \_\_\_\_\_ 2 395,00 €HT
- Entreprises privées \_\_\_\_\_ 2 195,00 €HT
- Communes > 40 000 habitants, autres \_\_\_\_\_

## Module 2

### Définir la ville intelligente

- les aspects techniques, citoyens et sociétaux

---

### Identifier les enjeux et les premiers retours d'expériences de la ville intelligente en fonction des domaines concernés

- Expériences et bonnes pratiques : énergie, politiques de transport, urbanisme
- Les enjeux de numérisation des services publics

---

### Comment faire de votre ville une ville intelligente

- Conduire les premières expérimentations
- Mettre en place le volet technologique
- Anticiper les facteurs de risques de la Smart City

## Module 3

### État des lieux des données à sourcer

- Comment utiliser les ressources de l'Open Data
- Réaliser une revue des principaux gisements data disponibles

## Organiser et optimiser la gestion des données

- Définir une roadmap data
- Données et gouvernance de données : disposer de notions sur les référentiels

---

## Respecter la réglementation européenne des données (RGPD)

---

## Transformer les données

- Faire parler les données avec la data visualisation
- Exemples d'objectifs d'utilisation des données : personnalisation, connaissance 360°
- Présentation de chantiers digitaux orientés « données » en collectivités