

CYCLE SMART CITY

Maîtriser les clés pour engager un projet smart dans votre collectivité

3 JOURS, 21 HEURES

NUMÉRIQUE ET SMART
CITY

CODE : GCY44

Objectifs de la formation

Pouvoir échanger avec les prestataires techniques

Initier de premières expérimentations d'objets connectés

Dresser un état des lieux des expérimentations en cours pour reproduire des bonnes pratiques

Respecter le règlement européen RGPD

Utiliser les données comme un levier dans son développement territorial

Parmi nos formateurs

- Professionnel(s) du secteur

Public concernés

- DGS ; DSI ; Directeur de l'innovation ; Chef de Projet Ville Intelligente ; Chef de projet en charge de la digitalisation de la collectivité, Directeur relations avec les citoyens , élus

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Module 1

Expérimenter les objets connectés dans votre collectivité

- Décrypter des exemples d'utilisations d'objets connectés en collectivités

Quelle procédure suivre pour introduire les objets connectés au sein de votre collectivité

- Marche à suivre, relation avec les prestataires, investissement et charges d'exploitation à prévoir

Comprendre les intérêts et les bénéfices en termes financiers, économiques, de connaissances des citoyens

Module 2

Définir la ville intelligente

- les aspects techniques, citoyens et sociétaux
-

Identifier les enjeux et les premiers retours d'expériences de la ville intelligente en fonction des domaines concernés

- Expériences et bonnes pratiques : énergie, politiques de transport, urbanisme
 - Les enjeux de numérisation des services publics
-

Comment faire de votre ville une ville intelligente

- Conduire les premières expérimentations
 - Mettre en place le volet technologique
 - Anticiper les facteurs de risques de la Smart City
-

Module 3

État des lieux des données à sourcer

- Comment utiliser les ressources de l'Open Data
 - Réaliser une revue des principaux gisements data disponibles
-

Organiser et optimiser la gestion des données

- Définir une roadmap data
 - Données et gouvernance de données : disposer de notions sur les référentiels
-

Respecter la réglementation européenne des données (RGPD)

Transformer les données

- Faire parler les données avec la data visualisation
 - Exemples d'objectifs d'utilisation des données : personnalisation, connaissance 360°
 - Présentation de chantiers digitaux orientés « données » en collectivités
-

Dates

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.