

## BIG DATA DANS L'ASSURANCE

Maîtriser les outils et méthodes pour intégrer le Big Data à vos pratiques marketing

1 JOUR, 7 HEURES

DATA

CODE : ADI07

### Objectifs de la formation

Décrire l'écosystème et les principales technologies et solutions associées au Big Data

Comprendre le potentiel du Big Data et de l'Analytics

Définir une organisation pour le déploiement de projets big data

### Animée par

- spécialiste en big data Consultant  
Formateur,

### Public concernés

- Directeurs Généraux ; Directeurs et Responsables du développement et de la stratégie ; Directeurs et Responsables innovation ; Direction des Risques ; Directions Techniques et de l'Actuariat ; Directeurs Digital/e-Business ; Directeurs des Systèmes d'information ; Actuaires ; Directeurs et Responsables Marketing

### Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

### Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

### Tarifs

- Promotion estivale - L'Argus de l'assurance Formations : 895,50 €HT
- Tarif général : 995,00 €HT

# Accueil des participants

---

## L'entreprise Data-Centric

- Pourquoi parle-t-on de Big Data
  - Maîtriser les définitions et concepts du Big Data et de l'Analytics
  - Connaître les quatre dimensions du Big Data : volume, vitesse, variété et véracité
  - Panorama des cibles et des enjeux du Big Data en fonction des secteurs d'activité
  - Le Big Data, un avantage compétitif pour l'assurance, un élément différenciateur pour l'actuariat
- 

## Lister les applications concrètes du Big Data dans l'assurance

- Retours d'expérience de projets
  - Applications concrètes du Big Data dans les métiers de l'assurance et de l'actuariat
  - Illustration et enjeux dans 3 domaines : marketing, gestion du risque, efficacité opérationnelle
  - Le Big Data et la tarification personnalisée
  - Proposer de nouveaux services et améliorer la performance
  - Appréhender le potentiel des objets connectés
- 

## Exploiter le Big Data avec l'Advanced Analytics

- Identifier les 3 pans de l'Advanced Analytics : Data Discovery, Data Science et Dataviz
  - Introduction à la Data Science : les concepts, les principaux algorithmes et méthodes
- 

## Comment organiser le Big Data en interne

- Chief Data Officer, Data Scientist : Challenges pour l'organisation et les métiers
  - De la nécessité d'instaurer une gouvernance des données
  - Positionner le Big Data avec le Décisionnel
- 

## Mettre en œuvre le Big Data : les outils à maîtriser

- Panorama des outils de base : MapReduce, Hadoop
  - Savoir gérer les données multistructurées
  - Logiciels, Packages R
- 

## Maîtriser et prévenir les risques juridiques liés au Big Data

- Protéger les données personnelles
  - Mettre en place des solutions Big Data conformes au droit de la propriété intellectuelle
  - Maîtriser les enjeux éthiques du Big Data
  - Les perspectives de l'OPEN DATA
- 

## Faire du Big Data un levier de développement pour votre activité

- Augmenter votre connaissance clients : des nouvelles données à exploiter
  - Imaginer de nouveaux produits/services : des nouveaux dispositifs innovants à étudier
  - Vers une démutualisation des risques
- 

### CAS PRATIQUE Solutions pour mettre en œuvre le Big Data

- Hadoop, socle de base incontournable de toute initiative Big Data
  - Comment choisir une solution Big Data
  - Panorama des solutions Big Data et Advanced Analytics
- 

## De la théorie à la pratique

- Une nécessaire transformation de l'entreprise
- Des clés pour le lancement d'un projet Big Data

## Fin de journée

---

---

### Dates

Paris

22/09/2021

---

### Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

#### ■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de

type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

#### ■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

#### ■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 0170 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au [logistique@infopro-digital.com](mailto:logistique@infopro-digital.com) et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.