MASTERCLASS DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE

Électrification, digitalisation, neutralité carbone : comment réussir la transformation du secteur automobile

23/11/2021 - 100% DIGITAL , LIVE ET REPLAY

Pourquoi participer à cet événement

- Bénéficier des témoignages et retours d'expérience des acteurs clés de l'industrie automobile
- Une matinée conférences 100% digitale à suivre en live ou en replay
- Échanger et débattre en ligne avec vos pairs des innovations et défis du marché

Journée animée par : la rédaction de l'Usine Nouvelle

Interview de la Rédaction

TABLE RONDE Électrification des véhicules : comment bien mener la transition

- Coûts de production, développement d'infrastructures, autonomie des batteries… comment relever les défis du déploiement des véhicules électrifiés et accompagner la transition de la filière
- Pneumatiques : quelle contribution pour répondre aux exigences de performances des véhicules électriques
- Nouvelles mobilités : quelles opportunités du marché de l'hydrogène

Témoignage interview : comment accompagner la transformation du secteur automobile en tant que distributeur

- Impératifs environnementaux, développement de l'électrique, présence mondiale…Adopter une vision agile et globale des enjeux du secteur
- Comment gérer la formation des réseaux et de vos équipes dans un contexte en mouvement
- Accompagner et éduquer le consommateur dans cette transition pour accélérer le renouvellement du parc automobile

TABLE RONDE Passage au numérique, modernisation des installations… sur quelles innovations et technologies miser pour optimiser vos usines et produits et accélérer le rebond du secteur

- Gestion des compétences, sensibilisation, culture software… Préparer et initier le changement au sein de vos équipes
- Cobotique, automatisation et robotisation des systèmes de production, lean management : innover vos usines et réorganiser vos process pour lancer les véhicules de demain
- Numérisation des données, algorithmes, digitalisation…créer une usine connectée pour gagner en rentabilité et flexibilité
- IA, Machine learning… exploiter la data pour améliorer votre performance et la satisfaction client

Interview croisée - Quels procédés pour atteindre la neutralité carbone et impliquer l'ensemble de votre chaine de valeur

- Analyse du cycle de vie, performance énergétique… Comment adopter une approche environnementale holistique

- Neutralité carbone et sourcing : limiter vos émissions et le pillage des ressources naturelles
- Standard de réutilisation, design, choix des matériaux, procédés de peinture… comment optimiser votre bilan environnemental dès la phase de conception

Fin des conférences en ligne

Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- Tous les acteurs de l'industrie automobile (équipementiers, constructeurs, réparateurs, distributeurs…)

Tarifs

- Tarif Prestataires de services : 390,00 €HT