FORUM DE L'OFFRE RESPONSABLE

Bio, vrac, local, santé, développement durable...

01/07/2021 - À PARIS ET EN LIGNE

Pourquoi participer à cet événement

- Le premier rendez-vous réunissant tous les directeurs de l'offre, achats autour de l'offre responsable
- La crise sanitaire a mis en exergue la nécessité de s'attaquer aux sujets des transformations responsables en dépassant la simple conformité réglementaire
- Quels nouveaux modèles économiques vont s'imposer : comment prendre de l'avance dès aujourd'hui ?

Journée animée par : Yves Puget, Rédacteur en chef LSA et Jérôme Parigi, Rédacteur en chef adjoint LSA

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE

« Comment proposer le vrai prix des bonnes choses ? » : construire une offre de qualité, socialement et environnementalement responsable, accessible pour le consommateur et rémunératrice pour les producteurs

CHIFFRES CLÉS - Performances et opportunités de croissance pour l'offre responsable

- Le poids et l'évolution de l'offre responsable au cours des dernières années
- Impact de l'amélioration des compositions des produits sur les ventes (nutriscore, additifs...)
- Quels sont les freins au développement de la consommation responsable et comment les lever

Ce que proposent les marques - Zoom sur des produits responsables : les contours de la responsabilité

- Réduction du plastique et emballages plus responsables : quelles stratégies pour la marque Unilever
- Limiter sa consommation de viande : quels enjeux et alternatives accessibles au quotidien

TABLE RONDE

Nutrition, traçabilité et réduction des déchets : quelles adaptations indispensables sur l'ensemble de la chaine de valeur pour répondre aux exigences légales et aux attentes des consommateurs

- Meilleure composition des recettes ou emballages écologiques : les business models adoptés par les marques et les conséquences sur les décisions d'achats
- Packaging recyclable, alternatives au plastique ou sans emballage : quelles ambitions et perspectives pour les marques
- Normes nutritionnelles, environnementales... : Comment les marques et leur chaîne de production s'adaptent et réduisent leur impact environnemental
- Obligations morales : quels engagements face à des consommateurs toujours plus avertis

Pause et networking

TÉMOIGNAGE Clarification de l'offre responsable : comment la définir et comment collaborer pour mieux répondre aux attentes des consommateurs

- Note globale, référentiel… : les critères pour clarifier et définir l'offre responsable
- Quelles démarches pour une collaboration efficace et pertinente entre distributeurs et industriels
- Multiplication des labels, composition, emballage… : choisir quelles actions mettre en place pour mieux informer et engager le consommateur

---

TÉMOIGNAGE Approvisionnement, soutien de l'agriculture bio, stratégie omnicanale… : repenser entièrement son modèle de production pour une offre responsable a la portée de tous

- Carrefour 2022 : Quelles innovations, ambitions et stratégies pour son objectif de transition alimentaire
- Consommateurs, producteurs, pouvoirs publics et associations: Les enjeux d'un écosystème profitant à tous les acteurs
- Accompagnement du consommateur vers une offre responsable : comment informer pour la démocratiser

Déjeuner et networking

CHIFFRES CLÉS - Décrypter les comportements des consommateurs responsables : entre adhésion et contradiction

- Vers une prise de conscience généralisée des consommateurs pour manger mieux
- Décrypter les fortes hétérogénéités de consommation entre les groupes de consommateur : cartographie des différentes typologies
- Appréhender les contradictions entre consommateurs et au sein même des groupes
- Entre minorité avant-gardiste et majorité contrainte par le pouvoir d'achat : comment proposer une offre responsable qui convient au plus grand nombre

---

TÉMOIGNAGE Comment s'appuyer stratégiquement sur sa MDD pour valoriser son offre responsable

- Les stratégies d'une MDD de plus en plus responsable et abordable : quels avantages concurrentiels ?
- Quelle part donner à la MDD et quelles performances
- Quelle place de l'offre responsable au sein du magasin ? Comment la baliser et la mettre en valeur ?

TÉMOIGNAGE Agriculture biologique, label… : quelles stratégies pour une offre écologiquement et socialement responsable co-construite avec les producteurs

- Partenariat avec la Fédération Nationale d'Agriculture Biologique (FNAB) : les ambitions d'une production bio, locale et équitable
- Quelles démarches derrière le label Bio.Français.Equitable pour répondre aux attentes des consommateurs et des producteurs

---

Coopérative agricole : les leviers innovants et durables d'une agriculture responsable pour une meilleure alimentation

- Valorisation de l'agriculture et de l'économie locale : assurer une meilleure production pour une transition agricole et alimentaire
- Comment favoriser l'accès au bio et sa démocratisation

TÉMOIGNAGE Vrac : comment rendre le consommateur et le fournisseur acteurs de l'offre responsable

- Libre-service : transmettre l'engagement au consommateur et développer la responsabilité via ses achats
- Relation avec le fournisseur : entre collaboration et implication, obligation et pédagogie
- Evaluer la réduction et la traçabilité des déchets : quels enjeux

Fin de journée

Avec la présence exceptionnelle de

- **BIERO Michel**, Directeur Exécutif Achats et Marketing, **LIDL**
- **BONNETOT Nicolas**, Directeur des produits frais, **AUCHAN RETAIL**
- **DARRASSE Guillaume**, Directeur général, **INVIVO RETAIL**
- **ONRAITA-BRUNEAU Didier** , Président et co-fondateur , **DAY BY DAY**
- **SWIDERSKI Bertrand**, Chief Sustainability Officer, **CARREFOUR**

Qui participe à cet événement

- Industriels, Grands groupes, ETI et PME • Distributeurs • Sociétés de Service • Consultants • Experts

Tarifs

- Tarif général présentiel et digital : 1 195,00 €HT
- Tarif prestataires de services (hors industriels et distributeurs) présentiel et digital : 1 295,00 €HT