



PITCHS ET TROPHÉES RETAILTECH 3ÈME ÉDITION

Transformation et déploiement : du test au modèle économique viable

03/07/2019 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Candidatez pour pitcher devant 100 décideurs du retail et de la grande consommation
 - Le rendez-vous annuel incontournable de l'innovation dans le retail, qui met en avant les start-up qui bouleversent les codes
 - Mettez en avant les déploiements réussis des technologies au sein des enseignes
 - Un jury de très haut niveau avec la participation de personnalités du secteur
-

OBJET DES PITCHS & DU CONCOURS

POURQUOI PARTICIPER ?

- Candidatez pour pitcher 3 minutes dans le programme de conférences du Forum LSA retailtech qui aura lieu le 3 juillet à Paris.
 - Participez à la 3ème édition de l'événement qui réunit 100 décideurs du retail et de la grande conso.
 - Nouveau cette année ! Les pitchs portent sur les déploiements réussis des technologies au sein des enseignes. Partagez un business case : du test à la mise à l'échelle, accompagnement de la transformation digitale, changement de business model...
-

QUI PEUT PARTICIPER ?

- 1- Une Start-up, jeune entreprise de moins de 10 ans qui a de fortes capacités de croissance, qui a développé un produit ou un service au caractère innovant et qui peut s'inscrire à tous les stades dans le secteur du retail (depuis la R&D jusqu'au consommateur final)
 - La R&D, l'innovation et la production
 - La relation client et acquisition client : datamining, IA, réseaux sociaux, shopping communautaire, recommandations...
 - Le mix marketing : produit, pricing, marketing prédictif, promotion, données produit et assortiment...
 - La transformation du magasin et la digitalisation du point de vente : réalité virtuelle et augmentée, robot, store analytics, reconnaissance visuelle, beacons...
 - E-commerce et solutions de market place : mobile to store, web to mobile, cross canal, UX...
 - La livraison, le service : aide à la livraison, dernier km, unification des stocks, prédictions, plateforme OMS, picking...
 - La RSE, le recyclage et l'écologie
 - Les ressources humaines
 - 2- Une enseigne ou une marque, en tant que parrain de start-up qui a déployé une solution et souhaite mettre en avant la réussite du projet
-

COMMENT CANDIDATER ?

- Au plus tard le 5 juin 2019, envoyez votre dossier de candidature à cette adresse mail : pitches.start-up@lsa.fr
-

AVEC UN JURY D'EXCEPTION :

Comment sont sélectionnées les Start-up ?

- Les dossiers sont examinés et sélectionnés par un jury de professionnels composé de décideurs de la grande conso et de membres de la rédaction LSA.

12 Start-up seront retenues pour pitcher 3 minutes lors de l'évènement, réparties dans 4 sessions (3 start-ups par sessions):

- #Digitalisation du point de vente, Paiement, Expérience client
- #Connaissance et satisfaction client, réponses au consommateur (data, omnicanal...)
- #Organisation, transformation et RSE
- #International

LA JOURNÉE SERA CLÔTURÉE PAR LES TROPHÉES START-UP LSA

Une cérémonie récompensant les meilleures start-up via un vote en ligne

- 1 prix Digitalisation du point de vente, Paiement, Expérience client
- 1 prix Connaissance et satisfaction client, réponses au consommateur (data, omnicanal...)
- 1 prix Organisation, transformation et RSE
- 1 prix International
- 1 prix « coup de cœur du public » : l'audience de décisionnaires du retail présente lors du Forum votera pour la start-up la plus innovante parmi l'ensemble des start-up qui auront pitché

Avec la présence exceptionnelle de

- BERAHYA-LAZARUS Matthias, CEO FRANCE , BONIAL FRANCE
- BOUTILLOT Stéphane, Directeur Marketing , MEDIAPERFORMANCES
- CALMELS Martin, Directeur Transformation et Innovation Groupe, GROUPE CASINO
- CAZENAVE Franck, Directeur de la Transformation Digitale , BOSCH
- FAUQUEMBERGUE Jérôme , Directeur Innovation , CDISCOUNT
- LAMMENS Pieter, Président, LAFAYETTE PLUG AND PLAY
- MARTIN Henri-François , Group Innovation Director , VEEPEE
- MASUREL DE LAVAL Elise , Head of Marketing, Digital and Innovation , KLEPIERRE
- PONCELET Cédric , Chief New Business Officer , İDKIDS
- THOMAS-ORTEL Clémence, Group Innovation Manager, FNAC DARTY

Qui participe à cet événement

- Agroalimentaire, Ameublement / Décoration, Bricolage, Culture / Loisirs, Distributeur, Pure player / Digital, Sport, Textile / Habillement

Tarifs

- Pack start-up (de moins de 5 ans) Simple : 395,00 €HT
- Pack start-up (de plus de 5 ans) Simple : 695,00 €HT
- Pack start-up (de moins 5 ans) Premium : 1 395,00 €HT
- Pack start-up (de plus de 5 ans) Premium : 1 995,00 €HT