PITCHS ET TROPHÉES RETAILTECH 3ÈME ÉDITION

Transformation et déploiement : du test au modèle économique viable

03/07/2019 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Candidatez pour pitcher devant 100 décideurs du retail et de la grande consommation
- Le rendez-vous annuel incontournable de l'innovation dans le retail, qui met en avant les start-up qui bouleversent les codes
- Mettez en avant les déploiements réussis des technologies au sein des enseignes
- Un jury de très haut niveau avec la participation de personnalités du secteur

OBJET DES PITCHS & DU CONCOURS

POURQUOI PARTICIPER ?

- Candidatez pour pitcher 3 minutes dans le programme de conférences du Forum LSA retailtech qui aura lieu le 3 juillet à Paris.
- Participez à la 3ème édition de l'événement qui réunit 100 décideurs du retail et de la grande conso.
- Nouveau cette année ! Les pitchs portent sur les déploiements réussis des technologies au sein des enseignes. Partagez un business case : du test à la mise à l'échelle, accompagnement de la transformation digitale, changement de business model…

QUI PEUT PARTICIPER ?

- 1- Une Start-up, jeune entreprise de moins de 10 ans qui a de fortes capacités de croissance, qui a développé un produit ou un service au caractère innovant et qui peut s'inscrire à tous les stades dans le secteur du retail (depuis la R&D jusqu'au consommateur final)
- La R&D, l'innovation et la production
- La relation client et acquisition client : datamining, IA, réseaux sociaux, shopping communautaire, recommandations…
- Le mix marketing : produit, pricing, marketing prédictif, promotion, données produit et assortiment…
- La transformation du magasin et la digitalisation du point de vente : réalité virtuelle et augmentée, robot, store analytics, reconnaissance visuelle, beacons…
- E-commerce et solutions de market place : mobile to store, web to mobile, cross canal, UX…
- La livraison, le service : aide à la livraison, dernier km, unification des stocks, prédictions, plateforme OMS, picking…
- La RSE, le recyclage et l'écologie
- Les ressources humaines
- 2- Une enseigne ou une marque, en tant que parrain de start-up qui a déployé une solution et souhaite mettre en avant la réussite du projet

COMMENT CANDIDATER ?

- Au plus tard le 5 juin 2019, envoyez votre dossier de candidature à cette adresse mail : pitchs.start-up@lsa.fr

AVEC UN JURY D'EXCEPTION :

Comment sont sélectionnées les Start-up ?

- Les dossiers sont examinés et sélectionnés par un jury de professionnels composé de décideurs de la grande conso et de membres de la rédaction LSA.

12 Start-up seront retenues pour pitcher 3 minutes lors de l'évènement, réparties dans 4 sessions (3 start-ups par sessions):

- #Digitalisation du point de vente, Paiement, Expérience client
- #Connaissance et satisfaction client, réponses au consommateur (data, omnicanal...)
- #Organisation, transformation et RSE
- #International

LA JOURNÉE SERA CLÔTURÉE PAR LES TROPHÉES START-UP LSA

Une cérémonie récompensant les meilleures start-up via un vote en ligne

- 1 prix Digitalisation du point de vente, Paiement, Expérience client
- 1 prix Connaissance et satisfaction client, réponses au consommateur (data, omnicanal...)
- 1 prix Organisation, transformation et RSE
- 1 prix International
- 1 prix « coup de cœur du public » : l'audience de décisionnaires du retail présente lors du Forum votera pour la start-up la plus innovante parmi l'ensemble des start-up qui auront pitché

Avec la présence exceptionnelle de

- **BERAHYA-LAZARUS Matthias**, CEO FRANCE , **BONIAL FRANCE**
- **BOUTILLOT Stéphane**, Directeur Marketing , **MEDIAPERFORMANCES**
- **CALMELS Martin**, Directeur Transformation et Innovation Groupe, **GROUPE CASINO**
- **CAZENAVE Franck**, Directeur de la Transformation Digitale , **BOSCH**
- **FAUQUEMBERGUE Jérôme** , Directeur Innovation , **CDISCOUNT**
- **LAMMENS Pieter**, Président, **LAFAYETTE PLUG AND PLAY**
- **MARTIN Henri-François** , Group Innovation Director , **VEEPEE**
- **MASUREL DE LAVAL Elise** , Head of Marketing, Digital and Innovation , **KLEPIERRE**
- **PONCELET Cédric** , Chief New Business Officer , **ÏDKIDS**
- **THOMAS-ORTEL Clémence**, Group Innovation Manager, **FNAC DARTY**

Qui participe à cet événement

- Agroalimentaire, Ameublement / Décoration, Bricolage, Culture / Loisirs, Distributeur, Pure player / Digital, Sport, Textile / Habillement

Tarifs

- Pack start-up (de moins de 5 ans) Simple : 395,00 €HT
- Pack start-up (de plus de 5 ans) Simple : 695,00 €HT
- Pack start-up (de moins 5 ans) Premium : 1 395,00 €HT
- Pack start-up (de plus de 5 ans) Premium : 1 995,00 €HT