



MOYENS DE PAIEMENT

Quelles évolutions pour le paiement à l'heure de l'omnicanal

12/10/2017 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Une journée pour faire le point sur les solutions de paiement adaptées à votre activité
- Les retours d'expérience des acteurs clés de la distribution
- Une conférence riche en débats et échanges

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE Quels sont les travaux et priorités du comité national des paiements scripturaux et de l'Observatoire de la sécurité des moyens de paiement à l'horizon 2020

LUTTE CONTRE LA FRAUDE, PAIEMENT MOBILE, EXPÉRIENCE CONNECTE : Focus sur les axes de développement du paiement

Comment positionner les moyens de paiement au service de la fidélisation

- Décrypter les comportements d'achats et comprendre la typologie clients
- Personnaliser et fidéliser en proposant une offre d'enseigne
- Fluidifier les parcours client

Lutte contre la fraude : trouver le meilleur équilibre entre sécurité des transactions et conversion

- Les data e-commerce, mobiles et magasins au cœur de la lutte
- Déclenchement du 3D Secure : oubliez les idées reçues
- Focus sur un programme novateur de Machine Learning

Pause

Paiement mobile : les enjeux des nouveaux moyens de paiement

- Croissance des modes de paiement Contactless, QR code et des applications mobiles liant le paiement et les services
 - « Lever les freins » à l'usage et mesurer l'appétence des Commerçants et de leurs Clients face à l'enrôlement
 - Comment le paiement mobile peut transformer les différents parcours d'achat de l'ensemble des parties dans « une UX »
 - Adopter une approche « test&learn » pour identifier les moyens de paiement dématérialisés les plus adaptés aux canaux de distribution
-

SmartPOS – La nouvelle expérience du commerce, avec le témoignage de Hugues Raynaud, Directeur Merchandising du RACING 92

- Retour sur l'expérimentation du SmartPOS en France
- Présentation d'une solution d'acceptation de nouvelle génération : un terminal, un store et des applications métiers

Lancement de compte, offre de crédits : quels sont les nouveaux enjeux pour les distributeurs face à l'évolution des moyens de paiement

L'encaissement en mobilité comme nouvel atout pour le vendeur

- Transformer les smartphones ou tablettes en terminal de paiement pour faire de vos collaborateurs des « vendeurs augmentés »
- Baisse des coûts de gestion, augmentation du taux de Transformation du panier... : comment simplifier et optimiser le paiement pour gagner en agilité
- Le paiement fractionné, un nouvel avantage pour faciliter les ventes

Déjeuner

MASTER CLASS DECLANCHER L'ACHAT ET ACCROITRE LE PANIER GRACE AU PAIEMENT

Quels innovations en magasins grâce aux nouveaux moyens de paiement

- Fluidifier le parcours d'achat pour répondre à la demande de rapidité grâce à l'encaissement
- Encaissement mobile : une opportunité pour déclencher des achats coup de cœur et booster vos ventes

Retailer traditionnel : Quelles nouvelles solutions de paiement pour les gros paniers d'achat

- Simplifier l'acte de paiement et supprimer le passage en caisse via le virement bancaire
- Proposer une alternative rapide et sécurisée aux paiements par chèques

ALLOCUTION DE CLÔTURE

Comment l'instant payment va-t-il restructurer et révolutionner le paiement

européen

- Interopérable, unifié... : une solution complémentaire aux offres de paiement actuelles et en réponse aux besoins de satisfaction immédiate des shoppers
- Quels usages pour ce nouveau moyen de paiement
- Comment construire un parcours client/commerçant en magasins et en ligne grâce au paiement instantané

Fin de journée

Avec la présence exceptionnelle de

- CROUZET Arnaud, Directeur des Moyens de Paiements , GROUPE AUCHAN
- GUFFLET Vincent, Directeur Services et Opérations, FNAC DARTY
- JAILLON Julien, CEO , CARREFOUR BANQUE
- LEFEUVRE Alain, Head of Digitalization of financial flows, GROUPE ROCHER

Qui participe à cet événement

- Distribution alimentaire et non-alimentaire • E-commerce • Restauration • Grands groupes et PME

