



CONGRES DU NON ALIMENTAIRE

Les grands distributeurs dévoilent leurs stratégies

06/12/2016 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Le 1er Grand Rendez-Vous LSA dédié au secteur non-alimentaire
- Un plateau d'exception composé des grands patrons Distributeurs et industriels
- Inscrivez-vous sans plus tarder pour bénéficier des tarifs 1ers inscrits

Journée animée par la rédaction LSA

Accueil des participants

ALLOCATION D'OUVERTURE Quelle place pour la GSA dans le non-alimentaire

Comment intégrer avec succès votre filière

INTERVIEW - Quelle place pour le non-alimentaire dans les centres commerciaux de demain

Les clefs pour réagir face aux changements législatifs

CASE STUDY – Le shopper au cœur de la stratégie pour enchanter l'acte d'achat

- Retour illustré sur des exemples concrets et pistes à suivre

Pause

Les minutes experts – Tour d'horizon chiffré des ventes non alimentaires en hyper

TABLE RONDE Table ronde industriels – Quels nouveaux enjeux dans le secteur non-alimentaire

Assortiment, saisonnalité, e-commerce... : relever les défis du marché du jouet

Mener avec succès votre transformation digitale

Déjeuner

Les minutes experts – Tour d'horizon chiffré des ventes non alimentaires en surfaces spécialisées

Internationalisation : quelles ambitions pour l'e-commerce

DÉBAT Coopératives – Quels atouts pour vous différencier

INTERVIEW - Quelles réponses apporter face à l'arrivée de nouveaux concurrents qui bousculent les codes

Les minutes expert – Tour d'horizon chiffré des ventes non alimentaires en e-commerce

ALLOCUTION DE CLÔTURE Franchises, international, ville moyenne, partenariats... : quelles stratégies de développement pour vos parcs de magasin



Cocktail de clôture

Avec la présence exceptionnelle de

- BOMPARD Alexandre, Président directeur général, CARREFOUR
 - CUVILLIER Christophe, Président du directoire, UNIBAIL-RODAMCO
 - LECLERC Michel-Edouard, Président, CENTRES E. LECLERC
 - NODALE Alexandre, Président Directeur Général, GROUPE CONFORAMA
-

Qui participe à cet événement

- Aux Présidents-directeurs généraux • Directeurs généraux • Directeurs et Responsables commerciaux • Directeurs et Responsables comptes clés • Directeurs et Responsables enseignes • Directeurs des achats et centrales d'achats