RÉUSSIR VOS ACHATS PUBLICS DURABLES

Optimiser vos achats en conciliant performance économique et responsabilité sociétale

1 JOUR, 7 HEURES

MARCHÉS PUBLICS ET PRIVÉS

CODE : MMP86

Objectifs de la formation

Situer le concept d'achat public durable et son écosystème (notions clés, textes applicables, labels et référentiels...)

Maîtriser le cadre juridique des achats durables

Réaliser et évaluer les achats durables

Parmi nos formateurs

- **DAVID Florence**
  Avocate associée - Formatrice,
  URBAN CONSEIL

Public concernés

- Toute personne en charge des marchés publics ou de la commande publique ; Direction juridique, direction des achats ; Chargé de missions en développement durable ; Maître d'ouvrage ; Promoteur immobilier ; Responsable technique ou chargé d'opération dans le secteur public

Prérequis

- Aucun prérequis

Connaître le concept d'achat public durable et son écosystème

- Quizz interactif d'introduction sur les achats publics et les achats durables
- Maîtriser la notion d'achat durable, ses enjeux et son positionnement dans le champ plus global du développement durable
- Comprendre les concepts clés de l'achat durable : achats socio-responsables, économie circulaire, coût du cycle de vie...
- Acquérir une vision synthétique de l'ensemble des textes internationaux, européens et nationaux relatifs aux achats durable : Agenda 2030, Directive 2014-24, Code de la commande publique, Loi TECV, Loi anti-gaspillage et économie circulaire, PNAAPD...
- Connaître les normes, labels et référentiels en matière d'achat durable : ISO 20400, Ecolabels...
- Mise en situation pour détermination les enjeux de développement durable de plusieurs segments d'achat

Maîtriser le cadre juridique des achats responsables

- Comprendre le renforcement du développement durable dans la directive européenne 2014/24 et le code de la commande publique
- Définir la notion de développement durable et les besoins afférents
- Etudier les spécifications techniques et conditions d'exécution en faveur de la protection de l'environnement
- Connaitre les outils en faveur d'un achat socio-responsable : clause sociale, marchés réservés...

- Quels sont les labels et achat durable
- Focus sur le « localisme » : enjeux et problématiques
- Critères d'analyse des offres et développement durable : coût global, coût du cycle de vie, performances sociales et environnementales, R.S.E....
- Les limites jurisprudentielles à l'utilisation des critères de développement durable
- Focus sur l'achat durable et les concessions
- Questionnaire visant à déterminer les outils juridiques à mettre en œuvre dans diverses situations courantes d'achat

Savoir réaliser, évaluer et valoriser ses achats durables

- Conduire l'achat en mode projet et mobiliser les parties-prenantes
- Stratégie d'achat et montage du dossier de consultations des entreprises
- L'analyse des critères de développement durable et du coût du cycle de vie
- Evaluer ses achats durables : méthodes et outils d'autodiagnostics
- Valoriser ses achats durables : de la communication à la sensibilisation
- Mise en situation sur un projet d'achat visant à recueillir la méthodologie à mettre en œuvre, le calendrier de réalisation et les clauses à intégrer dans les consultations

Dates

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

- **Modalités pédagogiques:**

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

- **Modalités d'évaluation:**

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

- **Modalités techniques FOAD:**

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.