
FORUM VÉHICULE CONNECTÉ ET AUTONOME

Relevez les défis technologies, réglementaires et collaboratifs

16/11/2017 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Appréhendez les enjeux industriels de la connectivité dans l'amont de la filière
 - Découvrez les nouveaux challenges de l'expérience utilisateur et leur implication business chez les acteurs historiques
 - Décryptez les enjeux de cybersécurité autour du véhicule connecté
 - Développez les services et les nouveaux relais de croissance autour de l'écosystème véhicule
-

Accueil des participants

ETUDE EXCLUSIVE ! Megacities Institute : Comment la voiture autonome peut résoudre les problèmes des urbains

- Pollution, parking, difficultés de circulation ...: quelles améliorations attendent les citoyens des grandes villes européennes
 - Mobilité, distances : quel est le différentiel temps/km parcouru dans les grandes villes en Europe
-

RÉGLEMENTATION - Focus sur le pack de conformité sur l'utilisation des données du véhicule connecté

- Quels sont les points d'évolution majeurs d'évolution du droit à l'utilisation des données des véhicules connectés
 - Accord de la sécurité automobile des US pour un développement du système de freinage d'urgence automatisé d'ici à 2022 : quel impact sur la réglementation européenne
-

REGLEMENTATION ET RESPONSABILITE - Focus sur la réglementation et l'assurance pour les véhicules autonomes, assistés et connectés

- Cadre de la réglementation : quels types de véhicules connectés ou autonomes est-il légal de conduire
 - Impact de l'assistance active sur la sinistralité : quels progrès attendre du véhicule autonome
 - Retours d'expérience d'automobilistes en conduite connectée
 - Quelles évolutions de la distribution de l'assurance
-

& Networking

CYBERSECURITE - Véhicules connectés : comment les sécuriser et éviter les cyberattaques

VEHICULE AUTONOME - Quels sont les défis technologiques à remporter pour développer le véhicule autonome

- Puissance de calcul, consommation d'énergie, intelligence artificielle, algorithmes : quelles sont les freins majeurs au développement de la voiture autonome
- Quelles technologies adopter en fonction des différents modèles de véhicule autonome : du robot véhicule au véhicule autonome
- Comment mettre en place une roadmap commune entre tous les acteurs
- De quelles contraintes supplémentaires tenir compte pour introduire le véhicule autonome en Chine

Intervention de WAVESTONE

& Networking

Premières voitures autonomes grand public : identifier les conditions de sa mise sur le marché

TABLE RONDE Des Véhicules Autonomes en 2025 : comment s'y préparer

- Niveaux d'autonomie, time-to-market ... quels sont les vrais jalons de l'arrivée des véhicules autonomes
- Capteurs, puissance de calcul, IA... développer les dernières briques technologiques nécessaires au VA sans les GAFA
- Facteur humain : comment développer l'acceptabilité du véhicule autonome en France

ANALYSE DES DONNEES CONDUCTEUR - La donnée automobile au service des conducteurs

- Recueil des données du conducteur : comment le mettre en place, qui est propriétaire des données
- Maintenance prédictive, économie d'énergie, personnalisation du contrat d'assurance : quels services proposer à partir de l'analyse des données conducteur
- Quels gains et évolutions attendre de cette technologie en matière sécurité et économie pour le conducteur

NOUVEAU BUSINESS MODEL - Nouveaux services du véhicule connecté : quels sont les nouveaux business model

- Divertissement embarqué, notification de points d'intérêt sponsorisés, maintenance prédictive... quels nouveaux services ouvre la connectivité croissante des véhicules
- Les partenariats avec des nouveaux entrants et leurs offres disruptives dispenseront-elles l'utilisateur de financer sa voiture : quel business model déployer
- OM, GAFA, Pure players...qui sera propriétaires des données véhicules et de leur transmission

Fin de journée

Avec la présence exceptionnelle de

- CAZENAVE Franck , Directeur Smart Cities - BOSCH Président, MEGACITIES INSTITUTE
- LOUIS VICTOR Franck, Directeur des Services Connectés, ALLIANCE RENAULT NISSAN MITSUBISHI
- VIVIEN Cedric, Directeur Innovation Véhicule Autonome & Connecté , GROUPE PSA

Qui participe à cet événement

- Directeurs généraux / Directeurs R&D, innovation, bureau d'études / Directeur Stratégie / Directeurs des Systèmes d'Information / Directeur et responsable transition numérique / Chief Digital Officer / Directeurs industriel, technique, méthode / Directeurs marketing, commercial, ventes, compte-clé / Directeurs achats / Directeurs qualité / Directeurs ingénierie / Directeur d'exploitation / Directeurs de division ou business unit