



CONFÉRENCE 100% RETAILTECH

Les collaborations efficaces et effectives

04/11/2021 - LILLE

Pourquoi participer à cet événement

- Le rendez-vous incontournable qui met en relation distributeurs, industriels, incubateurs et start-ups autour des nouvelles technologies du retail
- L'occasion de découvrir les collaborations et expériences digitales gagnantes de la grande consommation
- Mettez l'e-commerce au centre de vos stratégies
- Participez à un moment de rencontres autour d'un déjeuner thématique grâce au Lunch Topic
- Retrouvez durant l'événement les acteurs correspondants à vos besoins !

Journée animée par : Yves Puget, Directeur de la rédaction, LSA et Julie Delvallée, Chef de rubrique, LSA

Accueil et networking

TABLE RONDE D'OUVERTURE : Les collaborations gagnantes pour suivre la transformation du retail et les attentes shoppers

- Quelles stratégies d'entreprise pour contribuer à la croissance du e-commerce
- Test & Learn : déclencher des collaborations efficaces et complémentaires au savoir-faire interne pour accompagner l'évolution du Retail
- Quelles technologies pour répondre aux nouveaux comportements conso et favoriser l'expérience client

BUSINESS CASE START-UPS - Digitalisation du point de vente, expérience client, solutions de paiement

RETAIL EXPERTISE

- Relocalisation, transformation servicielle, réinvention du magasin physique... quelles nouvelles tendances bousculent le marché du retail ?

Pause et Networking

BUSINESS CASE START-UPS - Solutions e-commerce et marketplace

TABLE RONDE Les collaborations et technologies pour gagner en productivité

- Informations produits, échanges, diminution des coûts de gestion... quels moyens mettre en œuvre pour optimiser les opérations de back office
- Encaissement mobile, optimisation de l'inventaire, CRM de fidélisation, étiquetage... quels outils pour être plus productif ou entamer de nouveaux business

BUSINESS CASE START-UPS – Data, Connaissance et personnalisation client

FOCUS TECH - ALFRED : Le monitoring de vos expériences clients sur devices réels

- Quelle est l'utilité de la plateforme : découvrez vos problèmes avant vos clients
- Fonctionnement et résultats : lançons des parcours

Pause déjeuner et networking

TABLE RONDE Les collaborations pour développer sa politique RSE

- Quelles solutions pour améliorer son impact social et environnemental dans ses activités (gestion des déchets, lutte contre le gaspillage, back office interne)

BUSINESS CASE START-UPS – RSE

TÉMOIGNAGE Les collaborations vues par les incubateurs

- Retour sur la position des incubateurs dans la chaîne de valeur
- Comment travailler avec les retailers et accompagner les start-ups

RETAIL EXPERTISE – Les nouvelles voies pour se transformer

- Entrepreneurship, Tech & Innovation, Communication : the “Holy Trinity” pour créer d'autres relais de croissance pour les marques
- Les nouveaux lieux pour travailler et faire du commerce : changer les paradigmes du business et réinventer le commerce

BUSINESS CASE START-UPS - Organisation, transformation

ALLOCUTION DE CLÔTURE

Pause et networking



CÉRÉMONIE TROPHÉES 100% RETAILTECH

Avec la présence exceptionnelle de

- BOURGOIS Cyril, Directeur de la stratégie digitale, GROUPE CASINO
- FAUQUEMBERGUE Jérôme, Directeur Innovation, CDISCOUNT
- PETRAROLI-ROY Emilie, Digital Trading Manager France, LUSH
- PONCELET Cédric, Chief New Business Officer, IDKIDS
- ROULLEAU Romain, Directeur Marketing, Digital et Client, CASTORAMA FRANCE
- SLOVES Jean-Philippe, Directeur de la Communication Corporate et RSE, LA REDOUTE

Qui participe à cet événement

- Agroalimentaire, Ameublement / Décoration, Bricolage, Culture / Loisirs, Distributeur, Electroménager, Equipement de la maison, Environnement, Equipement de la maison, Equipement de magasin, Sport, Textile / Habillement, Pure player / Digital

Tarifs

- Tarif général : 1 195,00 €HT

■ Tarif prestataires de services (hors industriels et distributeurs) : 1 295,00 €HT