

CONGRÈS CROSS CANAL

Quand la crise stimule l'innovation

08/12/2020 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- La 6ème édition du rendez-vous des distributeurs et industriels dédiée à la transformation digitale
- Enjeux métiers, vision des dirigeants, opportunités pour les acheteurs... : découvrez les thématiques d'actualité du cross canal
- Tables rondes, pitches, retours d'expériences... : faites le plein d'inspiration !

Avec la présence exceptionnelle de

- **BOURET Eric**
Directeur des achats
BOUYGUES CONSTRUCTION
- **COULOMB Thierry**
Président
ITM EQUIPEMENTS DE LA MAISON
- **DAUNIS Sibylle**
Directrice générale
PUM
- **GONIN Thomas**
Responsable du digital et de la communication
BRICOMAN
- **LEJET Christian**
Directeur commercial de la branche construction
BERNER FRANCE

Journée animée par : Pierre Pichère,
rédacteur en chef de Négoc

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE 2020 :
l'année du cross-canal

L'agora de la grande distribution :
Regards croisés sur le cross-canal

TABLE RONDE 2020, l'année de
toutes les innovations : focus
sur 3 stratégies cross-canal

- Click & collect, drive, applications, développement de nouveaux services, les négociants vous disent tout sur leurs stratégies

Pause

TABLE RONDE Parcours client :
tout sur les attentes
stratégiques de vos acheteurs

Qui participe à cet événement

- Distributeur, Fabricant de matériaux

Tarifs

■ Tarif prestataires (conseil, éditeurs, assurances...)	1095,00 €HT
■ Tarif prestataires (conseil, éditeurs, assurances...) 100% digital	895,00 €HT
■ Tarif général / entreprises de la construction	895,00 €HT
■ Tarif général / entreprises de la construction 100% digital	695,00 €HT

- Quelle utilisation de vos outils ? Vos clients vous disent tout

Rénovation énergétique, quel rôle pour les négoce auprès des artisans et des particuliers ?

- Découvrez en avant-première les résultats de l'étude 2020 Négoce / Hellio !

Déjeuner

Qerys : un groupe familial à la conquête du digital

- Mutualisation technique et humaine : Qerys nous dévoile son échoppe numérique
- Quelle stratégie cross-canal et « phygitale » pour Qerys ?

Berner, les clés pour développer ses services durant la crise

- Livraison, click & collect : comment faciliter l'approvisionnement des artisans ?

Bricoman, un retour d'expérience au cœur du digital

PUM, un retour d'expérience au cœur du cross-canal

La data, enjeu du cross-canal

ÉCHANGES ENTRE
PROFESSIONNELS – Vos
questions, leurs réponses