

15ÈMES RENCONTRES ASSURANCE SANTE

E-santé, Télémédecine, Prévention : 27 décideurs nous dévoilent leur plan d'action !

14/11/2017 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- La 15ème édition de l'événement santé incontournable de la profession
- Le rendez-vous des décideurs pour débattre et se préparer aux grands enjeux du marché de la santé
- Avec la participation des dirigeants et experts qui font l'actualité et la présence de plus de 150 décideurs de l'assurance santé

Avec la présence exceptionnelle de

- **BAZZOCCHI Didier**
Directeur général
COVEA SANTE PREVOYANCE
- **DABAT Philippe**
Directeur général délégué en charge de l'assurance de personnes
AG2R LA MONDIALE
- **DORMONT Brigitte**
Professeur d'économie, titulaire de la Chaire Santé Dauphine
PSL, UNIVERSITE PARIS DAUPHINE
- **KERREVEL Catherine**
Directrice générale
LA BANQUE POSTALE ASSURANCE SANTE
- **MAINGUY Roger**

Accueil des participants

Allocution d'ouverture

- Co-rédactrice de la note du CAE "Gouverner la protection sociale : transparence et efficacité"

TABLE RONDE Quelles

stratégies mener pour croître durablement face à l'impact des réformes passées et celles à venir ?

- Les répercussions de l'ANI sont-elles aussi fortes que prévu ? Quelle refonte du marché encore attendre
- Les assureurs peuvent-ils conjuguer simplification et personnalisation pour séduire la cible convoitée des TNS ?
- Comment profiter de la fin des périodes transitoires pour l'adaptation des contrats responsables ? Surcomplémentaires, quelle mise en place opérationnelle possible ?

■ **STAINIER Denis**

Directeur Général Adjoint, en charge de Développement et Prévention & Innovations sociales

KLESIA

Qui participe à cet événement

- Compagnies d'assurances, mutuelles, institutions de prévoyance, sociétés de bancassurance, de réassurance, de services à la personne et d'assistance, sociétés de courtage, cabinets de conseil, organisations professionnelles, industriels et professionnels de santé

TÉMOIGNAGE Comment

poursuivre une stratégie affinitaire en santé sans délaissier l'environnement interprofessionnel ? Retour sur l'expérience de KLESIA

- Quelle complémentarité sur l'individuel et le collectif entre l'Institution de Prévoyance et la nouvelle UGM Klesia Mutualité ?
- Quels seront les nouveaux leviers de développement à venir ?

Pause

LA DIFFERENCIATION RIME-T-ELLE FORCEMENT AVEC INNOVATION ?

Puissance des marques historiques, réseau de proximité et stratégie partenariale payante : le triptyque gagnant ?

Comment surfer sur l'affinitaire en constituant une véritable communauté d'assurés avec un profil et des besoins communs

Quelles sont les spécificités du marché collectif à prendre en compte afin d'éviter le piège de la transposition de l'individuel au collectif ?

DÉBAT Comment construire un modèle de prévention rentable et durable au sein d'une stratégie de services globale ?

- Comment concilier démarche long-terme de prévention et stratégie de conquête ? Quelles contingences mettre en place avec les entreprises ?
- Ciblage, adhésion, expérimentation et évaluation : toutes les étapes du cycle d'une offre de prévention déjà éprouvées ?
- L'offre de prévention santé perdure-t-elle au-delà d'une résiliation ? Quid d'une indemnisation possible pour le nouvel organisme de complémentaire santé ?

TÉMOIGNAGE L'offre de prévention Generali Vitality ouvre-t-elle la voie à une révolution dans l'assurance santé ?

Déjeuner

SANTE CONNECTEE, BIG DATA ET AVANCEE DE LA MEDECINE : COMMENT PREPARER L'ASSURANCE SANTE DE DEMAIN

Comment profiter du potentiel de la santé digital : concepts et exemples réels

l'émergence du « patient augmenté », quelle utilisation de la donnée adopter pour inscrire durablement de nouveaux services dans ces offres d'assurance ?

- Dans une logique de meilleure orientation client et d'open innovation, quels partages des connaissances et accès à l'information pour l'assuré avec les données de santé ?
- En quoi l'avènement du "patient empowerment" bouleverse-t-il le modèle historique de l'approche actuarielle

Quelle utilisation des hautes technologies pour donner accès à une santé visuelle personnalisée et responsabiliser l'assuré ?

REGARDS CROISES - E-santé : la télémédecine, nouveau levier de différenciation face à la standardisation des contrats ?

- Le modèle BtoBtoC est-il le seul possible en e-santé ? Le patient pourrait-il payer pour sa santé à certaines conditions
- Réponse aux déserts médicaux ou médecine à deux vitesses ?
- Plateformes digitales de services en santé et prévoyance : une solution simple à mettre en œuvre pour les acteurs de plus petite taille ? Quid des partenariats possibles ?

POINTS DE VUE – Le marché de l'assurance santé vu par 3 start-up de la healthtech !

- Quelle création de valeur possible avec les assureurs ?
- Quid de l'attractivité du secteur de l'assurance santé pour des entrepreneurs ?
- Carnet de santé digital, télémédecine ou plateforme de santé : quelle place pour la healthtech au-delà de la prévention ?

**REFLEXION - L'activité
assurantielle est-elle prête au
passage d'une médecine
standardisée à une médecine
personnalisée ?**

**Allocution de clôture : Quel
essor des modèles prédictifs en
santé à l'international ? Focus
sur le rapport de la DRESS.**

Fin de journée
