

# CONFÉRENCE ANNUELLE EMBALLAGES

Objectif pack responsable !

07/10/2020 - PARIS

## Pourquoi participer à cet événement

- Bénéficier d'un tour d'horizon complet du pack et de ses défis, de sa conception à son recyclage pour identifier des réponses adaptées à vos besoins
- Décrypter l'actualité réglementaire et technologique grâce aux experts du secteur et optimiser ainsi vos actions
- Prendre en compte et anticiper les nouveaux dictats des consommateurs touchants directement ou indirectement les emballages
- Faire le point sur les enjeux et les contraintes liés aux emballages secondaires et tertiaires
- Débattre avec l'ensemble des acteurs de la filière packaging : des producteurs d'emballages aux distributeurs en passant par les donneurs d'ordres

## Journée animée par la rédaction d'Emballages Magazine

### Accueil des participants

#### ALLOCUTION D'OUVERTURE

### A entreprise responsable emballages responsables : quelles implications concrètes

- Pourquoi et comment changer radicalement d'approche et repenser l'ensemble des métiers autour de l'emballage
- Se baser sur l'analyse du cycle de vie des emballages et sur leur bilan global CO2 pour optimiser vos choix

#### TABLE RONDE

### Comment favoriser l'innovation au service d'un pack plus responsable : dernières avancées et obstacles à lever

- Innovations dans la conception du pack, les matériaux, les encres... : retour sur des exemples concrets
- Comment le design s'adapte-t-il aux nouvelles contraintes techniques et réglementaires et en particulier à l'intégration croissante des Matières Plastiques Recyclées ?
- Comment aller encore plus loin dans l'innovation pack tout en préservant l'attractivité et les qualités des produits
- Quelles sont les limites techniques, organisationnelles et réglementaires à l'action des marques

### TRIBUNE D'EXPERT : Où en sont les filières de recherche et d'innovation sur les matériaux, leur recyclage et leur réemploi

- Etat de l'art de la recherche et prospective à moyen et long terme en Europe : sur quelles filières, les acteurs de la chaîne de l'emballage doivent-ils investir en termes financiers et humains
- Le point sur le sourcing des MPR et ses limites quantitatives et qualitatives à l'échelle européenne

### Pause

### TRIBUNE D'EXPERT : Collecte, tri, recyclage : tour d'horizon de l'actualité et des tendances à venir

- Au-delà des filières déjà très structurées, quelles sont les perspectives les plus prometteuses à moyen et long terme
- Présentation de cas concrets : focus sur les emballages en plastique et le développement du recyclage chimique

## **Intégrer les évolutions du cadre législatif et réglementaire relatif aux emballages et renforcer la sécurité juridique pour avancer**

- Déchets d'emballages : le défi des temps modernes et les réponses apportées par la Loi Economie Circulaire
  - Focus sur l'éco-modulation des contributions pour les déchets d'emballages
  - Extension du périmètre de la filière emballage : quels impacts concrets pour l'ensemble des acteurs ?
- 

## **L'emballage fait sa révolution, avant-première ALL4PACK 2020 : une vision nouvelle des matériaux**

- Tous les matériaux font leur mutation... Découvrez les nouvelles tendances
- 

## **Stratégie Emballages – 8ème Edition**

### **Cocktail déjeunatoire**

---

## **Les nouveaux diktats du consommateur : les prendre en compte pour mieux y répondre**

- Enjeux écologiques, « plastique bashing », retour du vrac, importance des étiquettes... : comment le contenant est devenu tout aussi important que le contenu pour les PGC
  - Mieux comprendre les ressorts des consommateurs pour mieux leur parler et communiquer sur vos choix : quête de sens, crise de confiance, l'alimentation holistique comme nouveau mantra des consommateurs
  - Food application 2.0, réseaux sociaux, e-commerce... : et demain, quelle évolution dans le parcours d'achat du consommateur à l'ère du digital ?
- 

## **Innovation, recyclabilité, sourcing responsable : les atouts majeurs des emballages carton ondulé pour les emballages primaires, secondaires et tertiaires**

- Comment le carton ondulé s'adapte aux nouveaux besoins du commerce en matière de design, de formats, d'applications
  - Focus emballages secondaires et tertiaires : les atouts du carton ondulé face aux contraintes dans ce domaine
- 

## **Le Packaging Métal répond aux préoccupations des consommateurs et aux défis de l'économie circulaire**

- Le métal, vraiment recyclable, recyclé et adapté à la circularité
  - Ses atouts en font un emballage en phase avec les tendances de consommation
- 

## **TABLE RONDE Mettre en cohérence contenant et contenu : comment le secteur du bio et des produits naturels affronte ce défi majeur**

- Face aux attentes fortes des consommateurs de cette filière : définir votre stratégie de communication sur vos packs et expliquer vos choix
  - Le pack plus vertueux devient un élément essentiel de communication et de vente : comment éviter que le contenant prenne le dessus sur le contenu
  - Comment Innover et se différencier en prenant en compte les contraintes techniques et technologiques du pack et notamment la nécessité de protéger des produits fragiles
- 

## **Essor du vrac en GSA : complémentarité ou alternative au pack ?**

- Quels sont les concepts et les solutions qui fonctionnent à l'heure actuelle et avec quelles perspectives à moyen et long terme
  - Traçabilité et protection des produits, lutte anti-gaspillage..., quelles réponses face à ces défis
  - Comment réduire l'impact des emballages secondaires et tertiaires
-

# Le carton éco-barrière sans plastique et recyclable : une innovation disruptive au service de la protection des produits et de l'environnement

- Un carton allégé fabriqué à partir de fibres fraîches issues de forêts gérées durablement : quels avantages pour vos produits et votre image ?
- Un matériau qui offre d'innombrables possibilités de design packaging
- Quelques exemples concrets

## ALLOCUTION DE CLÔTURE

### Le rôle essentiel de la distribution dans l'évolution du packaging primaire, secondaire et tertiaire

- Co-développement et collaboration marques/enseignes : repenser la filière dans son ensemble
- Quelles approches pour mettre en œuvre des solutions pack plus efficaces et responsables
- Retour sur les dernières innovations packaging dans les MDD

## Fin de journée

### Avec la présence exceptionnelle de

- MEHL-VERZEUX Nadia, Directrice Marketing, GROUPE MOM
- MOREAC Julie, Responsable développement packaging et qualité, CRISTALCO
- ONRAITA-BRUNEAU Didier, Président, MY RETAIL BOX
- RATTIN Olivier, EMEA Packaging Director, MCCORMICK
- REUTENAUER Philippe, Consultant en stratégie emballages écologiques & Co-Créateur, LA FRESQUE DU PLASTIQUE
- SWIDERSKI Bertrand, Chief Sustainability Officer, CARREFOUR
- TUAU Mathieu, Head of packaging and sustainability, NESTLE FRANCE

### Qui participe à cet événement

- Industrie des biens de grande consommation et en priorité : Agro-alimentaire, Boissons, Hygiène beauté

### Tarifs

- Tarif PME : 750,00 €HT
- Tarif général : 950,00 €HT
- Tarif 100% digital : 700,00 €HT