

## LEAN PACKAGING ET SIX SIGMA

Produire vos emballages en créant de la valeur

2 JOURS, 14 HEURES

FONDAMENTAUX ET STRATÉGIE

CODE : EDI05

### Objectifs de la formation

- Utiliser les boîtes à outils Lean et 6 Sigma pour l'amélioration continue des emballages
- Créer de la valeur grâce aux méthodes statistiques 6 Sigma
- Contrôler et communiquer objectivement les bilans et les performances des emballages

### Animée par

- LEFEBVRE Gérald  
Consultant systèmes d'emballage, qualité et éco-conception,

### Public concernés

- Responsable technique, production, R&D (Production emballages et conditionnement) ; Responsable Qualité, Environnement, Sécurité (Production ou utilisation d'emballages) ; Responsable Analyse de la Valeur et Performances des emballages et du conditionnement.

### Dates

### Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

### Prérequis

### Sur quels outils vous appuyer pour améliorer votre processus de production

- Connaître les cadres normatifs (ISO9001,...), référentiels et statistiques spécifiques aux emballages
- Rappel sur les statistiques industrielles : Échantillonnage, indicateurs de performance et de variation
- Pilotage de la valeur Lean et 6 Sigma : indicateurs critiques de qualité en emballage (CTQ & CTP)
- Quelles spécifications et objectifs utiliser : savoir établir un cahier des charges fonctionnel avec des statistiques spécifiques aux emballages et conditionnements

### S'approprier les indicateurs de performances en emballage et conditionnement

- Comment modéliser le modèle « T.E.M.P.S. » (1) d'un système emballage
- Gestion du nombre de prélèvements selon les critères qualité (valeurs continues, discrètes ...)
- Connaître les méthodes et les plans de mesures spécifiques aux emballages (études de cas particuliers)
- Variables, estimateurs et indicateurs : exemples de

- Aucun pré-requis n'est nécessaire

## Modalités pédagogiques

- Un questionnaire préalable sera envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques, et sera transmis au(x) formateur(s) avant la formation
- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants
- Les formations sont déroulées en présentiel ou en classe virtuelle et étayées, chaque fois que cela est pertinent, d'études de cas et de mise en pratique ou en situation
- Un formulaire d'évaluation du formateur et du déroulé du programme suivi sera proposé aux participants à la fin du stage

## Tarifs

- Tarif général \_\_\_\_\_ 1495,00 €HT

mesures (Remplissage, scellage, ...)

---

## Déployer une méthode d'analyse des valeurs et des performances d'un emballage

- Concevoir le plan de validation d'un emballage : tests de comparaison de plusieurs systèmes
- Procéder à une analyse des dysfonctions d'un emballage : exemples d'usage de l'AMDEC appliqués à l'emballage
- Etudes de cas : analyse des variations du système par rapport aux spécifications

---

## Améliorer et contrôler les performances en emballage et en conditionnement

- Améliorer la conception et la production en adoptant les 6 réductions fondamentales : réduire la consommation d'énergie et la matière, réduction des défauts, des déchets, des variations des procédés et matériaux d'emballage, des coûts, des impacts négatifs
- Modéliser et mettre en équation le système d'emballage : prévoir les erreurs et les défauts
- Étude de cas spécifiques : plan d'expériences appliqué à la validation des emballages

---

## Contrôler et communiquer autour des enjeux et de la performance d'un emballage

- Mettre en place un système de contrôle statistique (SPC) en conditionnement
- Communiquer en interne sur les valeurs créées et les gains potentiels à réaliser

**(1) T.E.M.P.S : Toxicité, Energie, Matière,  
Procédé, pour créer de la valeur en  
réduisant les impacts négatifs sur les  
Sociétés humaines et les milieux vivants**

---