LEAN PACKAGING ET SIX SIGMA

Produire vos emballages en créant de la valeur

2 JOURS, 14 HEURES

FONDAMENTAUX

CODE : EDI05

Objectifs de la formation

Utiliser les boites à outils Lean et 6 Sigma pour l'amélioration continue des emballages

Créer de la valeur grâce aux méthodes statistiques 6 Sigma

Contrôler et communiquer objectivement les bilans et les performances des emballages

Parmi nos formateurs

- **LEFEBVRE Gérald**
  Consultant systèmes d'emballage, qualité et éco-conception,

Public concernés

- Responsable technique, production, R&D (Production emballages et conditionnement) ; Responsable Qualité, Environnement, Sécurité (Production ou utilisation d'emballages) ; Responsable Analyse de la Valeur et Performances des emballages et du conditionnement.

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun pré-requis n'est nécessaire

Sur quels outils vous appuyer pour améliorer votre processus de production

- Connaître les cadres normatifs (ISO9001,...), référentiels et statistiques spécifiques aux emballages
- Rappel sur les statistiques industrielles : Échantillonnage, indicateurs de performance et de variation
- Pilotage de la valeur Lean et 6 Sigma : indicateurs critiques de qualité en emballage (CTQ & CTP)
- Quelles spécifications et objectifs utiliser : savoir établir un cahier des charges fonctionnel avec des statistiques spécifiques aux emballages et conditionnements

S'approprier les indicateurs de performances en emballage et conditionnement

- Comment modéliser le modèle « T.E.M.P.S. » (1) d'un système emballage
- Gestion du nombre de prélèvements selon les critères qualité (valeurs continues, discrètes ...)
- Connaître les méthodes et les plans de mesures spécifiques aux emballages (études de cas particuliers)
- Variables, estimateurs et indicateurs : exemples de mesures (Remplissage, scellage, ...)

Déployer une méthode d'analyse des valeurs et des performances d'un emballage

- Concevoir le plan de validation d'un emballage : tests de comparaison de plusieurs systèmes
- Procéder à une analyse des dysfonctions d'un emballage : exemples d'usage de l'AMDEC appliqués à l'emballage
- Etudes de cas : analyse des variations du système par rapport aux spécifications

Améliorer et contrôler les performances en emballage et en conditionnement

- Améliorer la conception et la production en adoptant les 6 réductions fondamentales : réduire la consommation d'énergie et la matière, réduction des défauts, des déchets, des variations des procédés et matériaux d'emballage, des coûts, des impacts négatifs
- Modéliser et mettre en équation le système d'emballage : prévoir les erreurs et les défauts
- Étude de cas spécifiques : plan d'expériences appliqué à la validation des emballages

Contrôler et communiquer autour des enjeux et de la performance d'un emballage

- Mettre en place un système de contrôle statistique (SPC) en conditionnement
- Communiquer en interne sur les valeurs crées et les gains potentiels à réaliser

(1) T.E.M.P.S : Toxicité, Energie, Matière, Procédé, pour créer de la valeur en réduisant les impacts négatifs sur les Sociétés humaines et les milieux vivants

Dates

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

- **Modalités pédagogiques:**

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

- **Modalités d'évaluation:**

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

- **Modalités techniques FOAD:**

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.