

CONFÉRENCE ANNUELLE EMBALLAGES

INNOVER POUR DEVELOPPER VOS EMBALLAGES EN ECONOMIE CIRCULAIRE

29/05/2018 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Nouvelle dispositions en matière de Responsabilité Elargie du Producteur et attentes du gouvernement en matière d'économie circulaire
- Partenariat de recyclage en circuit fermé : comment garantir la recyclabilité de vos produits
- Transformer une contrainte d'écoconception en atout consommateur
- Emballage 100% issu de ressources naturelles : quel impact sur l'attractivité pour le consommateur

Avec la présence exceptionnelle de

- Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- Directeurs Emballage, Responsable Développement Emballages, Directeurs ou Responsable Packaging, Directeurs Développement durable et RSE, Directeurs Innovation, Directeurs Achats, Directeurs Production et process de fabrication, Directeurs Innovation et Développement produit

Tarifs

Accueil des participants

MAÎTRISER LES NOUVELLES CONTRAINTES RÉGLEMENTAIRES POUR ORIENTER VOS DÉVELOPPEMENTS ET PARTENARIATS

Panorama de la consommation des emballages en France et scénarios prospectifs du recyclage à l'horizon 2025

- Quels types d'emballages et matériaux sont les plus consommés en France et quels sont leur taux de collecte et de recyclage
- Tendances des prochaines années en matière de taux de recyclage par type d'emballages et perspectives par rapport aux objectifs de la directive européenne sur les emballages
- Scénarios de l'évolution du recyclage en fonction de l'organisation de la filière en France et de l'implication des différents acteurs : industriels, distributeurs, recycleurs et consommateurs

■ Tarif général	950,00 €HT
■ Tarif PME	750,00 €HT

Feuille de route économie circulaire : quels impacts pour les entreprises ?

- Quels sont les impacts des mesures prises par le gouvernement pour faire évoluer le recyclage des emballages et papiers ?
- Metteurs en marché : comment développer des emballages mieux recyclables et inciter au tri ?
- Le plan d'actions de Citeo pour développer l'économie circulaire des emballages et papiers

PROCESS DE RECYCLAGE DES EMBALLAGES : CONCILIER CYCLE DE VIE ET QUALITE

Filière de recyclage en boucle fermée : quelle nécessité d'une joint-venture pour développer un nouveau matériau recyclé

- Quelles sont les étapes du process de recyclage : surtri du PET opaque, polycondensation et recyclage
- Collaboration tripartite industriel-recycleur-distributeur : quel rôle à jouer auprès des consommateurs
- Impacts de ces process sur les performances durables de l'entreprise

Pause

Quelles opportunités du carton dans de multiples secteurs pour atteindre un recyclage à l'infini

- Quelle est la part de cellulose recyclée dans le carton ondulé : d'où viennent les fibres neuves

- Peut-on arriver à un taux de recyclage de 100% en France, à quelles conditions
- Quels nouveaux secteurs de développement hormis le transport et l'agroalimentaire: bâtiment, mobilier...

Quelle stratégie de recyclage et de collecte privilégier pour un embouteilleur aux emballages multi-matériaux

- Allègement, écoconception : les améliorations de packaging sont-elles encore possibles
- Faut-il s'allier à de nouveaux entrants sur le marché du recyclage pour optimiser le cycle de vie de ses emballages : quels sont les critères
- Du 100% recyclé au 100% réintégration de matériau recyclé : quelles sont les prochaines échéances

Emballages et open innovation : rencontrez les acteurs majeurs du secteur soins et beauté

- L'innovation pour la filière parfumerie-cosmétique internationale

Déjeuner

**MARQUES : COMMENT
EMBARQUER LE CONSOMMATEUR
PAR VOTRE ENGAGEMENT EN
ECOCONCEPTION**

Conteneurs incitatifs : quels partenariats avec une start-up pour renforcer le tri par matériaux et multiplier les lieux de collecte

- Focus sur le principe des conteneurs : mode de tri, visuel explicatif, recyclage
- Comment implanter les conteneurs et quels partenariats établir avec les industriels, distributeurs et collectivités
- Quel engagement sociétal : éducation au tri, tri solidaire et économie circulaire

Démarche d'écoconception : comment continuer à améliorer la recyclabilité et réduire le packaging

- Comment réétudier la conception et les priorités de ses emballages pour détecter les points d'amélioration : la démarche des petits pas, quelques exemples
- Carton issu de ressources naturelles : quels avantages en matière d'impact écologique et recyclage vis-à-vis d'un emballage traditionnel
- Parties plastiques dans l'emballage carton : quels matériaux de substitution envisager pour parvenir au 100% recyclé, quels sont les freins

Minute Expert - Focus sur la perception des emballages hygiène-beauté par vos consommateurs

Comment utiliser l'eco-design de nos produits pour parler développement durable avec les consommateurs ?

Conséquences dans les choix de conception.

- Agir sur le problème du plastique rejeté dans les océans
- Comment réussir à parler du plastique recyclé contenu dans nos emballages
- Quels sont les limites actuelles et nos opportunités futures

Fin de journée
