

## CONFÉRENCE ANNUELLE EMBALLAGES

#### INNOVER POUR DEVELOPPER VOS EMBALLAGES EN ECONOMIE CIRCULAIRE

#### 29/05/2018 - PARIS

#### Pourquoi participer à cet événement

- Nouvelle dispositions en matière de Responsabilité Elargie du Producteur et attentes du gouvernement en matière d'économie circulaire
- Partenariat de recyclage en circuit fermé : comment garantir la recyclabilité de vos produits
- Transformer une contrainte d'écoconception en atout consommateur
- Emballage 100% issu de ressources naturelles : quel impact sur l'attractivité pour le consommateur

#### Accueil des participants

### MAÎTRISER LES NOUVELLES CONTRAINTES RÉGLEMENTAIRES POUR ORIENTER VOS DÉVELOPPEMENTS ET PARTENARIATS

# Panorama de la consommation des emballages en France et scénarios prospectifs du recyclage à l'horizon 2025

- Quels types d'emballages et matériaux sont les plus consommés en France et quels sont leur taux de collecte et de recyclage
- Tendances des prochaines années en matière de taux de recyclage par type d'emballages et prospectives par rapport aux objectifs de la directive européenne sur les emballages
- Scénarios de l'évolution du recyclage en fonction de l'organisation de la filière en France et de l'implication des différents acteurs : industriels, distributeurs, recycleurs et consommateurs

#### Feuille de route économie circulaire : quels impacts pour les entreprises ?

- Quels sont les impacts des mesures prises par le gouvernement pour faire évoluer le recyclage des emballages et papiers?
- Metteurs en marché : comment développer des emballages mieux recyclables et inciter au tri ?
- Le plan d'actions de Citeo pour développer l'économie circulaire des emballages et papiers

#### PROCESS DE RECYCLAGE DES EMBALLAGES: CONCILIER CYCLE DE VIE ET QUALITE

# Filière de recyclage en boucle fermée : quelle nécessité d'une joint-venture pour développer un nouveau matériau recyclé

- Quelles sont les étapes du process de recyclage : surtri du PET opaque, polycondensation et recyclage
- Collaboration tripartite industriel-recycleur-distributeur : quel rôle à jouer auprès des consommateurs
- Impacts de ces process sur les performances durables de l'entreprise

#### Pause

#### Quelles opportunités du carton dans de multiples secteurs pour atteindre un recyclage à l'infini

- Quelle est la part de cellulose recyclée dans le carton ondulé : d'où viennent les fibres neuves
- Peut-on arriver à un taux de recyclage de 100% en France, à quelles conditions
- Quels nouveaux secteurs de développement hormis le transport et l'agroalimentaire: bâtiment, mobilier...

### Quelle stratégie de recyclage et de collecte privilégier pour un embouteilleur aux emballages multimatériaux

- Allégement, écoconception : les améliorations de packaging sont-elles encore possibles
- Faut-il s'allier à de nouveaux entrants sur le marché du recyclage pour optimiser le cycle de vie de ses emballages : quels sont les critères
- Du 100% recyclé au 100% réintégration de matériau recyclé : quelles sont les prochaines échéances

#### Emballages et open innovation : rencontrez les acteurs majeurs du secteur soins et beauté

L'innovation pour la filière parfumerie-cosmétique internationale

#### Déjeuner

## MARQUES : COMMENT EMBARQUER LE CONSOMMATEUR PAR VOTRE ENGAGEMENT EN ECOCONCEPTION

# Conteneurs incitatifs : quels partenariats avec une start-up pour renforcer le tri par matériaux et multiplier les lieux de collecte

- Focus sur le principe des conteneurs : mode de tri, visuel explicatif, recyclage
- Comment implanter les conteneurs et quels partenariats établir avec les industriels, distributeurs et collectivités
- Quel engagement sociétal : éduction au tri, tri solidaire et économie circulaire

#### Démarche d'écoconception : comment continuer à améliorer la recyclabilité et réduire le packaging

- Comment réétudier la conception et les priorités de ses emballages pour détecter les points d'amélioration : la démarche des petits pas, quelques exemples
- Carton issu de ressources naturelles : quels avantages en matière d'impact écologique et recyclage vis-à-vis d'un emballage traditionnel
- Parties plastiques dans l'emballage carton : quels matériaux de substitution envisager pour parvenir au 100% recyclé, quels sont les freins

#### Minute Expert - Focus sur la perception des emballages hygiène-beauté par vos consommateurs

# Comment utiliser l'eco-design de nos produits pour parler développement durable avec les consommateurs ? Conséquences dans les choix de conception.

- Agir sur le problème du plastique rejeté dans les océans
- Comment réussir à parler du plastique recyclé contenu dans nos emballages
- Quels sont les limites actuelles et nos opportunités futures

#### Fin de journée

#### Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

### Qui participe à cet événement

■ Directeurs Emballage, Responsable Développement Emballages, Directeurs ou Responsable Packaging, Directeurs Développement durable et RSE, Directeurs Innovation, Directeurs Achats, Directeurs Production et process de fabrication, Directeurs Innovation et Développement produit

#### **Tarifs**

Tarif général : 950,00 €HTTarif PME : 750,00 €HT