

CONFERENCE ANNUELLE EMBALLAGES

Relevez les 3 défis de l'emballage : time to market, sécurité des matériaux, applications numériques

30/05/2017 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- La 9e édition du RDV annuel du marché de l'emballage
- Un événement attendu par les Directeurs packaging, Directeurs marketing et Directeurs développement et fabrication de tous secteurs industriels
- Nouvelles technologies, réalité augmentée, applications numériques, traçabilité et maîtrise de la qualité, matériaux barrière, ... retrouvez tous les thèmes d'actualité de la filière

Avec la présence exceptionnelle de

- Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- Directeurs généraux • Directeurs et responsables packaging • Directeurs et responsables innovation et R&D • Directeurs et responsables des achats • Directeurs et responsables marketing • Directeurs qualité et environnement • Directeurs de production • Directeurs Supply Chain • Directeurs et responsables commerciaux...

Journée animée par EMBALLAGES MAGAZINE

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE

Attentes de transparence d'un distributeur en matière d'emballage

EMBALLAGE

RESPONSABLE

Ecoconception, réduction à la source, mono matériau... : comment réduire l'impact environnemental de vos emballages

- Quelle stratégie globale adopter selon les spécificités de vos emballages pour réduire l'impact environnemental
- Substitution : passer au mono matériau APET pour répondre à l'extension du recyclage
- Aluminium : encourager le recyclage des déchets légers et développer une filière responsable
- Ecoconception : quelle actions innovantes pour

IMPACT SENSORIEL

Comment faire du packaging un élément déclencheur essentiel à l'acte d'achat

- Identifier les liens sensoriels que le consommateur établit entre la couleur d'un emballage et son odeur
- Goût, texture : faire coïncider les caractéristiques sensorielles du packaging avec la représentation produit du consommateur
- Quels impacts sur le choix du consommateur à court et moyen terme

Pause

EMBALLAGE ET INFO

SANTÉ Croiser les données nutritionnelles et le profil santé du consommateur pour traquer les allergènes

- Applications et site mobile, marquage spécifique, accès aux données produit... quel rôle de l'emballage dans le dispositif
- Comment croiser le profil allergène du consommateur avec celui du règlement INCO
- Quelle mise en place pour les marques et sous quelles conditions

EMBALLAGES

RESPONSABLES : comment travailler en partenariat pour doubler le taux de recyclage des emballages plastiques

- Quels sont les enjeux liés au recyclage des emballages en plastique
- Notre plan d'action pour développer le recyclage des plastiques en France
- Quelles recherches de solutions développe la FICT pour améliorer la recyclabilité de ses emballages

Comment concilier innovation et sécurisation des solutions d'emballages en carton ondulé : une approche comparée France / Allemagne

- Focus sur le positionnement innovant des applications elytra®
- Comment exploiter les avantages de l'impression premium en matière de sécurisation
- Poursuivre l'innovation grâce aux partages de conception via l'alliance européenne EPT

Déjeuner

Intégrer sécurité, durabilité, traçabilité et recyclabilité tout au long de la chaîne de production du carton pur fibres vierges

- Quels process mettre en place en termes d'allègement, d'usage de l'eau et de l'énergie

De la sécurisation à l'accélération des développements packaging : comment maîtriser la qualité de l'emballage et le time to market

De l'ennoblissement au packaging connecté : exploitez le numérique pour personnaliser, communiquer, tracer et sécuriser vos emballages

SOCIAL MEDIA INTELLIGENCE ET PACKAGING - Exploitez les réseaux sociaux pour évaluer vos innovations packaging

- Analyse de big data sur les réseaux sociaux pour obtenir un ranking des innovations les plus utiles et appréciées des consommateurs
- Décryptage des conversations des consommateurs via les réseaux sociaux à propos de packaging : quels sont les thèmes émergents, leurs frustrations, leurs attentes

PERSONNALISATION
Intégrer une impression à votre ligne de production dans un délai court pour rendre votre emballage unique

- Impression jet d'encre : comment personnaliser le packaging sans modifier la ligne de production
- Message éphémère, jeu concours, lutte contre la contrefaçon... : utiliser cette technologie pour prolonger l'univers de votre produit et le service au consommateur

Fin de la manifestation
