

---

## CONFERENCE ANNUELLE EMBALLAGES

Relevez les 3 défis de l'emballage : time to market, sécurité des matériaux, applications numériques

30/05/2017 - PARIS

---

### Pourquoi participer à cet événement

- La 9e édition du RDV annuel du marché de l'emballage
- Un événement attendu par les Directeurs packaging, Directeurs marketing et Directeurs développement et fabrication de tous secteurs industriels
- Nouvelles technologies, réalité augmentée, applications numériques, traçabilité et maîtrise de la qualité, matériaux barrière, ... retrouvez tous les thèmes d'actualité de la filière

---

### Journée animée par EMBALLAGES MAGAZINE

#### Accueil des participants

**ALLOCUTION D'OUVERTURE** Attentes de transparence d'un distributeur en matière d'emballage

---

### EMBALLAGE RESPONSABLE Ecoconception, réduction à la source, mono matériau... : comment réduire l'impact environnemental de vos emballages

- Quelle stratégie globale adopter selon les spécificités de vos emballages pour réduire l'impact environnemental
- Substitution : passer au mono matériau APET pour répondre à l'extension du recyclage
- Aluminium : encourager le recyclage des déchets légers et développer une filière responsable
- Ecoconception : quelle actions innovantes pour minimiser davantage la taille des packagings

---

### IMPACT SENSORIEL Comment faire du packaging un élément déclencheur essentiel à l'acte d'achat

- Identifier les liens sensoriels que le consommateur établit entre la couleur d'un emballage et son odeur
- Goût, texture : faire coïncider les caractéristiques sensorielles du packaging avec la représentation produit du consommateur
- Quels impacts sur le choix du consommateur à court et moyen terme

#### Pause

---

### EMBALLAGE ET INFO SANTÉ Croiser les données nutritionnelles et le profil santé du consommateur pour traquer les allergènes

- Applications et site mobile, marquage spécifique, accès aux données produit... quel rôle de l'emballage dans le dispositif
- Comment croiser le profil allergène du consommateur avec celui du règlement INCO
- Quelle mise en place pour les marques et sous quelles conditions

---

### EMBALLAGES RESPONSABLES : comment travailler en partenariat pour doubler le taux de recyclage des emballages plastiques

- Quels sont les enjeux liés au recyclage des emballages en plastique
  - Notre plan d'action pour développer le recyclage des plastiques en France
  - Quelles recherches de solutions développe la FICT pour améliorer la recyclabilité de ses emballages
- 

## Comment concilier innovation et sécurisation des solutions d'emballages en carton ondulé : une approche comparée France / Allemagne

- Focus sur le positionnement innovant des applications elytra®
  - Comment exploiter les avantages de l'impression premium en matière de sécurisation
  - Poursuivre l'innovation grâce aux partages de conception via l'alliance européenne EPT
- 

## Déjeuner

---

### Intégrer sécurité, durabilité, traçabilité et recyclabilité tout au long de la chaîne de production du carton pur fibres vierges

- Quels process mettre en place en termes d'allègement, d'usage de l'eau et de l'énergie
  - Comment tracer les matériaux utilisés pour garantir la sécurité alimentaire
- 

### De la sécurisation à l'accélération des développements packaging : comment maîtriser la qualité de l'emballage et le time to market

---

### De l'ennoblissement au packaging connecté : exploitez le numérique pour personnaliser, communiquer, tracer et sécuriser vos emballages

---

### SOCIAL MEDIA INTELLIGENCE ET PACKAGING - Exploitez les réseaux sociaux pour évaluer vos innovations packaging

- Analyse de big data sur les réseaux sociaux pour obtenir un ranking des innovations les plus utiles et appréciées des consommateurs
  - Décryptage des conversations des consommateurs via les réseaux sociaux à propos de packaging : quels sont les thèmes émergents, leurs frustrations, leurs attentes
- 

### PERSONNALISATION Intégrer une impression à votre ligne de production dans un délai court pour rendre votre emballage unique

- Impression jet d'encre : comment personnaliser le packaging sans modifier la ligne de production
  - Message éphémère, jeu concours, lutte contre la contrefaçon... : utiliser cette technologie pour prolonger l'univers de votre produit et le service au consommateur
- 

## Fin de la manifestation

---

### Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

---

### Qui participe à cet événement

- Directeurs généraux • Directeurs et responsables packaging • Directeurs et responsables innovation et R&D • Directeurs et responsables des achats • Directeurs et responsables marketing • Directeurs qualité et environnement • Directeurs de production • Directeurs Supply Chain • Directeurs et responsables commerciaux...

