

## ASSURANCES AFFINITAIRES

Comment saisir les opportunités de croissance du marché

21/03/2013 - PARIS

### Pourquoi participer à cet événement

- Le premier événement dédié au marché de l'assurance affinitaire
- Le témoignage de tous les acteurs du secteur : assureurs, distributeurs, courtiers, centres de gestion
- En partenariat avec la nouvelle Fédération des Garanties et Assurances Affinitaires
- La présentation des offres et des modes de distribution les plus innovants

Journée animée par Anne Lavaud, Rédactrice en chef, L'Argus de l'assurance

### ASSURANCES AFFINITAIRES

#### Accueil des participants

**ALLOCUTION D'OUVERTURE : Panorama et histoire du marché des assurances affinitaires et ses tendances futures en France et en Europe**

#### TABLE RONDE Quel bilan et quelles perspectives pour le marché de l'assurance affinitaire ?

- Définition, historique, bilan chiffré du marché et forces en présence
- Quelles tendances de développement, pourquoi et comment investir sur ce marché innovant
- Face au mécontentement des consommateurs, comment changer l'image de l'assurance affinitaire
- Comment s'organisent les acteurs du secteur, quels rôles pour la FG2A et la Commission FFSA

#### Pause

#### TABLE RONDE Comment se conformer à l'environnement réglementaire entourant la distribution de ces produits

- Auto portage du risque par le distributeur ou transfert à l'assureur : quelles contraintes réglementaires
- Quelles spécificités d'une distribution par des non professionnels de l'assurance
- Réseaux propriétaires, boutiques indépendantes, franchisés : comment la réglementation traite-t-elle la diversité des réseaux de distribution
- L'assurance affinitaire face aux contraintes de l'ORIAS et de la DIA

#### TÉMOIGNAGE Téléphonie mobile : quelles conséquences de l'évolution du modèle des opérateurs sur les garanties casse / vol / panne

- Révolution des modèles d'abonnements : de nouveaux besoins d'assurance pour les appareils ?

- Quels gages de transparence et de qualité mettre en place face à l'opinion négative des consommateurs.
- Opérateurs, courtiers, assureurs, réparateurs... comment les partenariats structurent-ils cette filière.

## Déjeuner

---

### **TABLE RONDE** Distribution : quelle est la stratégie la plus performante et quelles évolutions de ce modèle pour demain

- Extensions de garantie en contrat de service ou en contrat d'assurance : quels risques, avantages et inconvénients
  - Maturité du consommateur, nouveaux comportements clients : quels impacts sur la distribution
  - Quel avenir pour les nouveaux distributeurs online indépendants et en B to C
- 

### Les garanties d'assurance voyage : état des lieux et axes de développement

- L'évolution du marché du voyage
  - Comment sont vendues les assurances par les TO en fonction de la distribution et les principaux blocages
  - Les enjeux légaux et obligations
  - Les nouvelles garanties et axes de développement
- 

### **TÉMOIGNAGE** Peut-on couvrir tous les risques : l'exemple de la garantie période d'essai

- Quelles étapes de mise en marché : études marketing, développement, communication...
  - Avec quels partenariats commercialiser et gérer ce type de produit
- 

### Comment réussir la mise en place et la gestion de garanties affinitaires : l'exemple de la garantie chiens / chats

- Assurance chiens-chats : quels sont les facteurs de succès pour pénétrer ce marché en développement
  - Pourquoi et dans quel contexte déléguer tout ou partie de la chaîne de valeur
  - Les atouts de l'externalisation : comment concilier rentabilité et satisfaction client
- 

## Fin de journée

---

### Avec la présence exceptionnelle de

- GAGNEUX Louis, Directeur général, DECATHLON ASSURANCES
  - GRALL Pierre-Olivier, Founder, OWEN
  - GUIAN Jean-Marie, CEO, SPB
  - MANOILOV Vassil, Directeur associé - Fondateur, MAGARANTIE.COM
  - PORTERIE David, Président d'ARROS & Ex-président du groupe de travail assurances affinitaires de la FFA, ARROS
  - RAFFORT Patrick, Président, FG2A
- 

### Qui participe à cet événement

- Présidents ; Directions générales ; Directions du développement ; Directions marketing ; Directions de l'innovation ; Directions des assurances affinitaires ; Directions commerciales ; Directions conformité ; Directions juridiques ; Directions des risques ; Directions de la gestion des sinistres ; Directions des partenariats ; Actulaires ; Directions des services après-vente.