
LE BÂTIMENT CONNECTÉ

Une bonne couverture mobile à l'intérieur des bâtiments : argument majeur pour la commercialisation des immeubles de bureaux et des centres commerciaux?

29/09/2016 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Comprendre les enjeux d'un réseau mobile à l'intérieur de votre bâtiment en termes de productivité et d'image
- Valoriser la connectivité dans la commercialisation d'un bien immobilier
- Identifier les solutions techniques et les investissements financiers nécessaires à la mise en place d'un réseau mobile à l'intérieur de votre bâtiment
- Bénéficier de retours d'expérience de directeurs immobiliers de grandes entreprises, de promoteurs immobiliers de bureaux et de centres commerciaux

Accueil des participants

Etat des lieux du marché de la téléphonie mobile dans le monde

- Quel taux d'équipement ? Quels usages ? Quels besoins ?
- Les évolutions technologiques de la téléphonie mobile (5G...)

Point expert - Tour d'horizon des solutions techniques de couverture mobile à l'intérieur des bâtiments

- Focus : Qu'est-ce qu'un système d'antennes distribuées (DAS) ?
- Quelles technologies le DAS peut-il supporter ?

Le centre commercial connecté, l'avenir du shopping

- Comment le centre commercial connecté relève-t-il les défis de l'évolution des modes de consommation et de la concurrence de l'e-commerce
- Quelle technologie pour quel usage : wifi, DAS...
- Social wall, espaces détente et aires de jeux digitalisées...quand le centre commercial devient lieu de vie
- L'urbanisme commercial est-il en voie d'être totalement connecté ? Pour quel coût ? Pour quelle valorisation locative ?

et networking

La connectivité des aéroports, passage obligé

- Aéroports et hôtels connectés : des services désormais indispensables pour agrémenter le voyage

Portrait-robot du bureau du futur : flexible, collaboratif et connecté

- Quelles sont les nouvelles exigences des entreprises en termes de modes de travail et de bien-être des salariés ?
- Couverture mobile indoor et communication unifiée : Quel gain de productivité pour vos collaborateurs ? Quel bénéfice pour votre image de marque auprès de vos clients ?

- Quels investissements techniques et financiers à prévoir pour connecter un immeuble de bureaux ? A court terme (business model, tous les bâtiments peuvent-ils être connectés)? A long terme (maintenance et évolution des technologies)? Pour quel ROI (valorisation du patrimoine immobilier) ?

Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- Aux directeurs immobiliers de grandes entreprises, promoteurs immobiliers de bureaux, promoteurs immobiliers de centres commerciaux