
LE BÂTIMENT CONNECTÉ

Une bonne couverture mobile à l'intérieur des bâtiments : argument majeur pour la commercialisation des immeubles de bureaux et des centres commerciaux?

29/09/2016 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Comprendre les enjeux d'un réseau mobile à l'intérieur de votre bâtiment en termes de productivité et d'image
 - Valoriser la connectivité dans la commercialisation d'un bien immobilier
 - Identifier les solutions techniques et les investissements financiers nécessaires à la mise en place d'un réseau mobile à l'intérieur de votre bâtiment
 - Bénéficier de retours d'expérience de directeurs immobiliers de grandes entreprises, de promoteurs immobiliers de bureaux et de centres commerciaux
-

Accueil des participants

Etat des lieux du marché de la téléphonie mobile dans le monde

- Quel taux d'équipement ? Quels usages ? Quels besoins ?
 - Les évolutions technologiques de la téléphonie mobile (5G...)
-

Point expert - Tour d'horizon des solutions techniques de couverture mobile à l'intérieur des bâtiments

- Focus : Qu'est-ce qu'un système d'antennes distribuées (DAS) ?
 - Quelles technologies le DAS peut-il supporter ?
-

Le centre commercial connecté, l'avenir du shopping

- Comment le centre commercial connecté relève-t-il les défis de l'évolution des modes de consommation et de la concurrence de l'e-commerce
 - Quelle technologie pour quel usage : wifi, DAS...
 - Social wall, espaces détente et aires de jeux digitalisées...quand le centre commercial devient lieu de vie
 - L'urbanisme commercial est-il en voie d'être totalement connecté ? Pour quel coût ? Pour quelle valorisation locative ?
-

et networking

La connectivité des aéroports, passage obligé

- Aéroports et hôtels connectés : des services désormais indispensables pour agrémenter le voyage
-

Portrait-robot du bureau du futur : flexible, collaboratif et connecté

- Quelles sont les nouvelles exigences des entreprises en termes de modes de travail et de bien-être des salariés ?
- Couverture mobile indoor et communication unifiée : Quel gain de productivité pour vos collaborateurs ? Quel bénéfice pour votre image de marque auprès de vos clients ?

- Quels investissements techniques et financiers à prévoir pour connecter un immeuble de bureaux ? A court terme (business model, tous les bâtiments peuvent-ils être connectés)? A long terme (maintenance et évolution des technologies)? Pour quel ROI (valorisation du patrimoine immobilier) ?

Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- Aux directeurs immobiliers de grandes entreprises, promoteurs immobiliers de bureaux, promoteurs immobiliers de centres commerciaux