

# FONDEMENTS ET APPLICATIONS DE L'IA DANS L'ASSURANCE

Intégrer la technologie dans son environnement professionnel

1 JOUR, 7 HEURES

STRATÉGIE DIGITALE

CODE : ADI21

## Objectifs de la formation

- Définir les concepts clés de l'IA et son impact sur le secteur de l'assurance.
- Cerner des cas d'usage concrets pour optimiser les processus métiers.
- Identifier des solutions d'IA personnalisées via des outils techniques (API, modèles pré-entraînés).
- Appliquer des principes éthiques et réglementaires à ses projets d'IA.

## Parmi nos formateurs

- MOYRAND Emmanuel  
President & co-founder,  
MONUMA

## Public concernés

- Toute personne travaillant dans l'assurance

## Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

## Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

## Tarifs

- Tarif Session en présentiel : 1 060,00 €HT

## Rappeler les bases historiques et conceptuelles de l'IA

- Définitions et contexte : IA faible / forte, Machine Learning, Deep Learning,...
- Les évolutions technologiques majeures : de l'algorithme aux LLMs
- Les enjeux sectoriels et le cas de l'assurance

## TOUR DE TABLE **Quelle IA pour vos métiers?**

## Décrypter les mécanismes techniques de l'IA et leurs applications potentielles

- Le Machine Learning (ML) : Apprentissage supervisé (prédiction de sinistres) vs non supervisé (segmentation clientèle).

- Les Réseaux de neurones et Deep Learning
- Les Modèles de langage (NLP)

---

## ILLUSTRATION **Démonstration interactive**

- Utilisation d'un chatbot IA pour générer un devis d'assurance personnalisé

---

## Illustrer des applications sectorielles et en évaluer la pertinence.

- Cas d'usage dans l'assurance : exemples concrets d'applications dans différentes briques de la chaîne de valeur et analyses d'exemples réels
- Relation client : chatbots et personnalisation des offres
- Gestion des risques : détection de fraudes par analyse de motifs (ex. réclamations répétitives), modèles prédictifs Cat Nat
- Automatisation : Traitement de documents via OCR + NLP (ex. extraction de données de polices).

---

## Appréhender l'adaptation et l'intégration de l'IA dans les systèmes existants

- La personnalisation des modèles : utilisation des données internes
- L'intégration technique : connexions entre outils et automatisation de workflows
- La gestion de projet : collaboration entre équipes techniques et métiers et KPI

---

## ILLUSTRATION **Scénario guidé**

- Planifier l'intégration d'un modèle de détection de fraude dans un outil de souscription.

---

## Construire des projets d'IA responsables et conformes aux réglementations

- Enjeux éthiques : biais algorithmiques et transparence
- Cadre réglementaire : RGPD, auditabilité
- Gouvernance interne : comité éthique IA et formation des équipes.

---

## ATELIER **Atelier collaboratif**

- Résolution d'un cas de biais dans un modèle de scoring client

---

## Dates

Paris

10/06/2025

07/07/2025

02/10/2025

09/12/2025

---

## Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

### ■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de

type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ **Modalités d'évaluation:**

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ **Modalités techniques FOAD:**

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au [logistiqueformations@infopro-digital.com](mailto:logistiqueformations@infopro-digital.com) et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.