

BIG DATA & INNOVATIONS DE RUPTURE

Données, IA, Blockchain, les leaders de l'assurance témoignent de leur impact opérationnel !

12/12/2017 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- 4ème édition des rencontres du big data et de l'innovation
- Des retours d'expérience de directeurs R&D, directeurs digital et innovation, DSI,...
- Comment réussir la transformation vers une culture d'entreprise « data-driven »

Avec la présence exceptionnelle de

- **FAUVEL Virginie**
Membre du Comité Exécutif en charge du Digital et du Market Management
ALLIANZ FRANCE
- **FILALI Nadia**
Directrice des Programmes Blockchain & Pilote de LaBChain
CAISSE DES DEPOTS / LABCHAIN
- **GIBLAS David**
Chief Innovation, Digital & Data Officer
MALAKOFF MEDERIC
- **LIBERGE Romain**
Chief digital officer
MAIF
- **NOE Magali**
Chief Digital Officer - Membre du Comité Exécutif
CNP ASSURANCES

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE

Oibus : le succès d'une stratégie digitale basée sur l'adaptabilité

- Quelle place pour la donnée dans l'évolution de l'offre ? Analyse des ressorts d'une stratégie basée sur l'adaptabilité grâce au « live data » et à l'analyse prédictive
- Culture agile et pratique du test & learn : quelle organisation pour un business model aussi réactif ?

LA DATA, UN ENJEU BUSINESS ET ... REGLEMENTAIRE POUR L'ASSURANCE

TABLE RONDE

Quelle place pour le big data dans les stratégies de digitalisation et de transformation de l'assurance ?

- Le « client-centric » comme nouveau modèle ? En quoi

Qui participe à cet événement

- Présidents, Directions générales, Directions marketing, Directions Internet et technologies, Directions stratégies multicanale, Directions du développement, Directions stratégie et innovation, Directions commerciales, Directions indemnisation, Directions des sinistres, Directions techniques, DSI, Directions santé, Directions prévoyance, Directions juridiques, Directions des risques et de l'actuariat, Direction conformité et contrôle interne

la maîtrise du big data joue-t-elle un rôle essentiel dans la refonte du parcours clients ?

- Réduction du time to market grâce aux modèles prédictifs, le nerf de la guerre sur un marché ultra-compétitif ?
- Comment s'appuyer sur les innovations technologiques pour redynamiser ses business model traditionnels

TEMOIGNAGE -

Mutualisation des données au niveau groupe : quelle forme et quelle association possible pour s'assurer une adhésion des entités ?

- Mise en place d'un « magasin » de données à l'échelle du groupe : quels challenges à surmonter et quels bénéfices pour l'assuré ?

Pause

BENCHMARK BUSINESS

TALK - Réduction du time to market : cas concret de l'impact du big data

- Désiloter la donnée : une étape indispensable pour la transformation de l'entreprise par le big data
- La donnée, véritable outil d'aide à la décision ? En quoi l'analytique avancée permet de réduire le time to market

BIG DATA, IA, BLOCKCHAIN : COMMENT S'APPUYER SUR CES INNOVATIONS POUR DISRUPTER SES MODELES

DECRYPTAGE - Passer le cap de l'intelligence artificielle : retours d'expérience et best practices

- L'IA, un nouvel outil pour tous les métiers et tous les secteurs ? Tour d'horizon des cas d'application chez les assureurs français
- Face à un triple challenge : technologie de pointe, manque de main d'oeuvre qualifiée et intégration dans le paysage SI existant, quelle approche pragmatique adopter pour se lancer ?

REGARDS CROISES - Comment l'intelligence artificielle bouleverse-t-elle le champ des possibles de l'assurance

- Récolte de données qualifiées, interaction continue avec le client, service adapté aux nouveaux usages connectés : le triptyque gagnant de l'IA pour une assurance « client centric » ?
- Face à la montée en gamme de l'assistant vocal grâce à l'intelligence artificielle et l'analyse prédictive, quels partenariats possibles ? Quid du bénéfice pour l'assuré et l'assureur

Déjeuner

KEYNOTE / Nouveaux modes de travail, nouveaux clients, nouveaux usages,... quelles innovations pour faire face au risque d'inadaptation ?

- Satisfaire les exigences d'un client qui veut un service nomade, simple, disponible, réactif et intelligent... une utopie

PROSPECTIVE - Blockchain et assurance : fin du test&learn et place au concret ?

- Remboursement instantané, rétablissement de la confiance entre l'assureur et son client, peer-to-peer : vers un nouveau paradigme assurantiel ?
- Qui seront les principaux bénéficiaires de la blockchain : l'assureur, l'intermédiaire ou le client final ?
- Retour d'expérience des premières applications opérationnelles de la blockchain par les pionniers : l'assurance "retard voyage" grâce aux smart contracts

CASE STUDY - Blockchain et smart contracts : pour quelle application effective ? Le cas de l'assurance indicielle

- Renouvellement de l'assurance agricole grâce aux smart contracts liés aux paramètres météorologiques: une stratégie innovante de gestion des risques
- Hôtellerie, transports, tourisme : analyse des secteurs d'activités météo-sensibles éligibles à l'assurance paramétrique

TABLE RONDE En pleine refonte des modèles de gestion et de distribution comment diffuser une culture d'entreprise « data-driven » ?

- Banalisation de l'aide à la décision, désilotisation des métiers grâce au management « agile » : tour d'horizon des innovations managériales liées au big data

■ Faire de la data l'affaire de tous ? Oui, mais avec quel chef de file en interne ?

■ Vers une refonte du référentiel métier pour l'actuariat face à la montée en puissance de l'intelligence artificielle et du machine learning ?

Fin de journée
