

IMPRIMÉS ET PACKAGINGS CONNECTÉS

Faire de vos emballages un outil stratégique, marketing et industriel puissant

1 JOUR, 7 HEURES

FONDAMENTAUX ET STRATÉGIE

CODE : EIF02

Objectifs de la formation

- Découvrir les enjeux liés aux technologies des imprimés et emballages connectés
- Comprendre les bénéfices apportés aux consommateurs-utilisateurs, donneurs d'ordre et prestataires
- Savoir mener un projet d'imprimés et d'emballages connectés pertinent, évolutif, qui accompagne les objectifs stratégiques et opérationnels des donneurs d'ordre
- Implémenter ce projet en prenant en compte l'organisation de l'entreprise et le contexte industriel de production des imprimés et emballages

Animée par

- Professionnel(s) du secteur

Public concernés

- Responsables métiers, tous secteurs (alimentaire, pharmacie, cosmétique...) : responsables packaging et étiquettes, marketing, R&D, designers packaging, chefs de projets numérique, responsables achats, production, qualité, RSE.
- Prestataires d'emballage : agences de création et designers, fabricants, transformateurs, industriels imprimeurs, spécialistes de l'impression numérique variable.

Dates

Accueil des participants

Définir et appréhender les technologies de l'imprimé connecté, comprendre leurs usages et les comparer, notamment dans le domaine de l'emballage

Mobilité et médias mobiles : quels impacts sur les imprimés et emballages

- Décrypter les évolutions et les changements de comportement des individus
- Analyser les conséquences sur l'information des consommateurs, les parcours des clients et des shoppers, les processus de vente des produits
- Appréhender les usages de ces technologies en faisant le lien entre produits, emballages connectés, magasins connectés et lieux de vie connectés

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Modalités pédagogiques

- Un questionnaire préalable sera envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques, et sera transmis au(x) formateur(s) avant la formation
- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants
- Les formations sont déroulées en présentiel ou en classe virtuelle et étayées, chaque fois que cela est pertinent, d'études de cas et de mise en pratique ou en situation
- Un formulaire d'évaluation du formateur et du déroulé du programme suivi sera proposé aux participants à la fin du stage

Tarifs

- Tarif général _____ 995,00 €HT

Imprimés et emballages

connectés : quelles sont les technologies en jeu et leurs potentialités

- Panorama des technologies de l'imprimé à l'internet mobile : QR Codes, NFC, reconnaissance image, la réalité augmentée, la réalité virtuelle et les beacons
- Comprendre les liens de connexion possibles
- Mener une approche par types d'imprimés : adapter la technologie selon les relations aux lieux, personnes, objets
- Industrialisation

Estimer et mesurer les bénéfices attendus de ces technologies, et comparer ces technologies au regard des bénéfices attendus

Quels bénéfices pour les consommateurs et shoppers

- Panorama des contenus mobiles associés et recommandations : Information, mode emploi, jeux, votes, bons de réduction, paiement...,
- Créer et mettre en oeuvre des scénarios d'usage fonctionnels et pertinents pour les consommateurs-utilisateurs-shoppers
- Comparer les technologies sous l'oeil du consommateur-shopper

ATELIER Quels bénéfices retirer de la production d'imprimés et d'emballages connectés pour les donneurs d'ordre et leurs prestataires

- Mettre en place les indicateurs de performances, les statistiques, les analyses des datas et le suivi
- Identifier les opportunités marketing à saisir pour les marques et les produits
- Définir les attentes des distributeurs et faire évoluer la relation et l'expérience client
- Quelles sont les spécificités et les atouts des emballages connectés : opportunités pour tous les métiers et l'organisation - Communication, R&D, RSE, chaîne logistique, gestion de la qualité, chaîne de production
- S'approprier les bénéfices stratégiques pour l'entreprise : Traçabilité, lutte anti-contrefaçon, sécurité, RSE, évolutions des business modèles, transformation numérique,

Conduire un projet d'imprimés et d'emballages connecté

Maitriser les facteurs clés de succès

- Respecter les étapes clés
- Appréhender les coûts
- Adopter les facteurs clés de succès
- Identifier les points de vigilance
- Monter un cahier des charges pour les prestataires internes et externes
- Tirer les enseignements, faire évoluer les processus et le projet,
- S'inscrire dans une démarche durable

La formation proposera d'aborder ces points à travers divers points concrets et mises en pratiques.
