



#LSA RETAILTECH FORUM

Aller chercher la croissance et l'innovation shopper avec les start-up

12/09/2017 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- #New : une 1ère édition pour rassembler les décideurs du retail et de l'Eco-système des start-up dans un lieu unique 100% business et retours d'expérience
- # Carrefour, Galeries Lafayette, Leroy Merlin, Nestlé... : Testimonial, keynotes des leaders Retailers - Industriels sur les collaborations gagnantes avec les start-up
- #Détecter les pépites du retail lors de pitches inédits et venez expérimenter sur le village start-up LSA
- # LSA Retailtech : "The place to be LSA" en septembre !

Journée animée par la rédaction de LSA

Accueil des participants

TÉMOIGNAGE #LE KEYNOTE D'OUVERTURE. Comment les pépites feront évoluer le retail de demain

TESTIMONIAL OPEN-INNOVATION. Le choix déterminant de la bonne organisation en interne pour dégager de la rentabilité

- Opter pour une période d'accélération courte puis passer à la phase de déploiement : quel processus adapter
-

#Mix Marketing, Relation client, E-commerce & Marketplace

TABLE RONDE #LES LIVES. Innover avec les jeunes pousses tout le long du votre parcours client 360°

- Marketing, datas, e-commerce, réseaux sociaux... : les stratégies à déployer pour recruter de nouveaux consommateurs
- Mode d'emploi : quels modes de fonctionnement avec les start-up

& Networking dans le Village Start-up LSA

#Pitches Start-up. 5 minutes pour convaincre les décideurs du retail

- 4 présentations inédites de Start-up à la pointe de l'innovation dans le retail
 - Séance parrainée par INVIVO
-

DÉBAT Business case. Réalité augmentée sur un site e-commerce. Retour sur une collaboration Distributeur, Industriel et start-up

Déjeuner & Rounds de Speed Meetings au sein du village start-up

#Transformation, Organisation, Digitalisation du point de vente

TABLE RONDE #LES LIVES. Transformation et digitalisation du point de vente : comment disrupter l'expérience d'achat du shopper en point de vente

- Commerce connecté, dématérialisation du paiement, réalité virtuelle...: faire des points de vente de véritables lieux de vie du shopper
-

#Pitches Start-up. 5 minutes pour convaincre

- 4 présentations inédites de Start-up à la pointe de l'innovation
 - Séance parrainée par : CENTRES E. LECLERC
-

#Livraison, Services & Paiement

#LES LIVES. Transformer la livraison en un service à valeur ajoutée pour vos consommateurs

#Pitches Start-up. 5 minutes pour convaincre les décideurs

- 4 présentations inédites de Start-up à la pointe de l'innovation
-

LE KEYNOTE DE CLOTURE. Réinventer et transformer l'expérience e-commerce avec les start-up

TÉMOIGNAGE Remise des #Trophées Start-up LSA

- Les 3 #Prix des Start-up LSA de l'année : un jury de professionnels distingue pour chaque séance de pitches la meilleure start-up !
- 1 #Prix "coup de cœur du public" : les participants du Forum voteront pour la start-up la plus innovante parmi l'ensemble de celles qui auront pitché

Fin de journée

Avec la présence exceptionnelle de

- PARIZOT Hervé, Directeur exécutif E-commerce et data, GROUPE CARREFOUR
 - BAROUKH Samuel, Head of e-business, NESTLÉ FRANCE
 - FLANDIN Ludovic, Directeur général CSR et UR Lab, UNIBAIL-RODAMCO
 - FUNARO Maud, Directeur Stratégie, Digital et Innovation, CENTRES E. LECLERC
 - HAJJAR Stéphanie, Directrice de l'Innovation, LEROY MERLIN
-

Qui participe à cet événement

- Secteurs : Industriels, Distributeurs et Start-up