

STRATEGIE CROSS-CANAL EN MARQUE BLANCHE

Recruter, fidéliser et multi-équiper dans le respect de vos adhérents

30/01/2013 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Une matinée consacrée aux meilleures pratiques cross-canal pour les mutuelles et les IP
- Les témoignages de CARAC, DIREXI, KLESIA et MALAKOFF MEDERIC
- Des retours d'expérience sur les problématiques marketing, juridique, financière et informatique
- INSCRIPTION GRATUITE dans la limite des places disponibles, réservée exclusivement aux mutuelles et institutions de prévoyance

Matinée-débat animée par Sabine GERMAIN, Journaliste, L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE

DÉBAT Comment réussir une vente à distance éthique et responsable

- Protection du consommateur : quelles normes respecter
- Signature vocale et électronique : comment répondre aux exigences légales, de sécurité des données et de confiance des assurés
- ORIAS / CNIL : rappel du contexte juridique et réglementaire

TABLE RONDE Equiper vos clients et prospects : avec quel parcours cross-canal performant ?

- Quelle modélisation du parcours client ? Comment adapter votre organisation
- Espace client, devis en ligne, web call back... Comment concilier exigence d'autonomie et besoin d'accompagnement humain
- Quels sont les produits les plus adaptés à la vente à distance
- Marketing connecté: quelle stratégie de partenariat possible ?

Pause

TABLE RONDE Comment enrichir et sécuriser vos bases de données clients

- Collecte, Social CRM, Big Data, Datamining, scoring... quelles techniques pour enrichir vos bases de données
- Face à l'accumulation de données, comment les sélectionner pour mieux les exploiter
- Comment gérer l'étanchéité des données et des flux en marque blanche

DÉBAT Créer de la valeur pour tous avec le marketing connecté : les partenariats gagnants

- Marque blanche, co-branding, co-courtage : quel type de partenariat adopter
- Recrutement / fidélisation : impact des coûts de distribution sur les modèles économiques

Fin de journée

Avec la présence exceptionnelle de

- BOUTONNET Eve-Laure, Directeur général, DIREXI
 - CELLOT Pierre , Directeur du développement, KLESIA
-

Qui participe à cet événement

- Exclusivement au sein des mutuelles et institutions de prévoyance :