CONFÉRENCE CATEGORY MANAGEMENT

Le category manager au cœur de la crise : entre évolutions et adaptations

31/03/2021 - 100% DIGITAL , LIVE ET REPLAY

Pourquoi participer à cet événement

- Echangez sur l'évolution et l'adaptation du métier de Category Manager dans un contexte de crise
- Tendances et nouveaux besoins consommateurs : découvrez les chiffres clés indispensables pour nourrir vos projets
- Nouvelles stratégies d'assortiment, Innovations, Promotions, Fidélisation… : les clés pour optimiser vos ventes et valoriser vos univers
- RDV accessible en digital ! La plateforme Swapcard vous permettra de visionner les interventions en Live et en Replay, poser vos questions et networker entre participants

Journée animée par : Yves Puget, Directeur de la rédaction LSA

ALLOCUTION D'OUVERTURE **Le category management au cœur des transformations : quelles incidences sur le métier**

DONNÉES D'EXPERT - Entre crise sanitaire et économique, quelles sont les conséquences sur la consommation des Français

- Homing, Produits sains, sans, locaux… les ajustements nécessaires des catégories pour satisfaire aux nouvelles exigences des consommateurs
- Nouveaux comportements des shoppers : impact sur la fréquentation des circuits (PDM et évolutions des circuits)

TÉMOIGNAGE **Transferts d'usage et de consommation : quelles incidences durables sur les assortiments pour performer**

- Télétravail, confinement, fermeture des restaurants … comment les marques se sont adaptées face à la crise
- Bousculement de l'offre : se saisir rapidement des nouvelles opportunités de vente

DONNÉES D'EXPERT - Concilier baisse du pouvoir d'achat et valorisation des produits : quelles sont les catégories gagnantes

- MDD, promotions sur les marques nationales… les clefs pour répondre à ces nouvelles contraintes

Pause et networking

TÉMOIGNAGE **Covid-19 : Supply chain bousculée et enjeux organisationnels, comment suivre la cadence**

- Data, Intelligence Artificielle : éviter les ruptures et assurer une meilleure disponibilité des produits
- Quelles méthodes efficaces et efficientes pour réduire le gaspillage et les coûts

TABLE RONDE

Les leviers pour maintenir la croissance des catégories qui ont surperformé durant la crise

- Promotions, référencements, assortiments… quelles stratégies pour conserver son avance
- Comment fidéliser durablement les consommateurs gagnés pendant le covid

CÉRÉMONIE TROPHÉES CATMAN 2021

Déjeuner & networking

TÉMOIGNAGES - Distanciation, masques, mesures sanitaires… ré enchanter l'expérience shopper en magasin malgré les contraintes

- En temps de crise, quelles transformations des stratégies merchandising entre fondamentaux, obligations et nouvelles tendances
- Activations, innovations et nouveaux concepts, animations du point de vente… comment capter le shopper dans son parcours d'achat

TABLE RONDE

Les nouvelles frontières du category management à l'heure du e-commerce

- Du category manager au e-category manager : différences et évolutions du métier pour les industriels et les distributeurs
- Focus sur l'eco-systeme du e-category manager : ses missions, ses outils, avec qui travaille-t-il
- Choix des référencements, allocation des ressources, perspectives : point sur les orientations stratégiques

TÉMOIGNAGE

Data et promotions : comment optimiser les ventes ?

- Ciblage, personnalisation…les données au service de l'analyse des catégories : quels résultats
- Tickets de caisse, porteurs de cartes… utiliser et déchiffrer les informations clients pour affiner les promotions

TÉMOIGNAGE

Vrac : ce concept qui transforme les modes de ventes

- Nouveaux modes de consommation : les clés pour redynamiser l'offre
- Comment marques et enseignes s'adaptent

Avec la présence exceptionnelle de

- **BAZZARELLI Carmela**, CategoryManagement & Trade Marketing Director/ DiversityInclusion BoardMember, **BARILLA**
- **CARMIGNANI Alexandre**, Directeur du Category Management & Channels, **FERRERO**
- **FOUJOLS Arnaud**, Directeur de la performance, de la transformation digitale et de la data, **MONOPRIX**
- **LIBERSAC Marion**, Directrice du Développement Catégoriel, **INTERMARCHÉ**
- **LOIZEAU Jérémie**, Directeur Category & Channels, **DANONE**

Qui participe à cet événement

- Industriels, Grands groupes, ETI et PME • Distributeurs • Agroalimentaire et non alimentaire • Consultants • Experts

Tarifs

- Tarif général 100% digital : 1 195,00 €HT
- Tarif prestataires de services 100% digital : 1 295,00 €HT