

INNOVATION MANAGÉRIALE

Déployer un management motivant et participatif

2 JOURS, 14 HEURES

EFFICACITÉ MANAGÉRIALE

CODE : GMA17

Objectifs de la formation

- Questionner vos pratiques managériales
- Favoriser l'engagement et la responsabilité des équipes
- Faciliter la coopération et la créativité dans la collectivité
- Développer son leadership via la mobilisation de l'intelligence collective

Animée par

- **SOURON Laurence**
Fondatrice de HOLI MOOD, consultante, facilitatrice et formatrice, experte en innovation managériale, intelligence collective et créativité,

Public concernés

- Tous les managers qui souhaitent intégrer plus d'agilité et de créativité dans leur management de projets ou d'équipes

Critères d'admission

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

- Communes < 20 000 habitants : 1100,00 €HT
- Communes > 20 000 habitants et autres établissement/entreprises : 1390,00 €HT
- Elu(e)s : 1100,00 €HT

Pourquoi devenir un manager innovant

- Partager les points de vue sur l'innovation managériale : enjeux, freins, axes du changement
- Bénéficier d'un apport sur les nouvelles orientations managériales du début 21e siècle (J. Appelo, F. Laloux, I. Getz, D. Logan...)
- Comprendre le changement de paradigme pour les managers dans les collectivités territoriales : un changement de posture, ce passage d'expert à facilitateur
- Mise en pratique : World café, Photomontage, Corporate Hacker

Motiver pour engager les équipes

- Mieux connaître ses collaborateurs et mieux comprendre ce qui les motive
- Intégrer l'importance du facteur sens : Le « pourquoi » versus le « comment » dans le travail
- Découvrir les 5 dimensions de l'innovation managériale
- Mise en pratique : détecter les facteurs de motivation, l'entretien apprécitif

Manager par la confiance et l'autonomie

- Découvrir les sources du management par la confiance
- Responsabiliser les équipes : comment redonner du pouvoir à votre équipe
- Mieux appréhender les principes de la délégation et de l'auto-organisation
- Mise en pratique : Cercle de parole et Manager box

Organiser la coopération des équipes

- Manager ses équipes en privilégiant l'intelligence collective
- Cadre, posture, vision : développer un climat innovant et bienveillant
- Expérimenter sa posture de manager facilitateur
- Mise en pratique : Atelier Défis

Libérer la créativité et encourager l'innovation chez ses collaborateurs

- Comprendre les ressorts de la créativité
- Dans quels cas recourir à des méthodes de créativité : résolution de problème, facilitation du changement, recherche d'idées...
- S'initier au processus créatif CPS « Creative Problem Solving »
- Savoir choisir entre les outils et les techniques en fonction des contextes et objectifs
- Mise en pratique : Atelier Défis

Bâtir les prochaines étapes

- Construire son plan d'actions personnel
-

Toute la formation sera illustrée d'exemples inspirants de management innovant en collectivités territoriales

Dates

Paris Classe virtuelle

22-23/09/2021 2 journées : 8, 10 novembre 2021

23-24/11/2021

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités

multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 0170 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistique@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.