NEXT INSURANCE, BY L'ARGUS DE L'ASSURANCE

L'évenement de la tech' et de l'UX de demain !

06/05/2021 - 100% DIGITAL , LIVE ET REPLAY

Pourquoi participer à cet événement

- 1ère édition inédite pour repenser l'expérience client de demain grâce aux nouvelles technologies en matière d'assurance.
- Une journée 100% client-centric, vous proposant un focus sur les nouveaux usages en matière d'innovation !
- Un moment de rencontres et d'échanges entre 150 acteurs traditionnels de l'assurance, insurtechs et leaders du web

Journée animée par : La rédaction de L'Argus de l'assurance

DEBAT D'OUVERTURE – UNE NOUVELLE IMPULSION A LA DIGITALISATION DE L'ASSURANCE AVEC LA CRISE SANITAIRE ?

- Expérience et services : le digital peut-il aider à lever les irritants de la relation client ?
- Comment le digital transforme-t-il la distribution des produits d'assurance ?
- Quels investissements prioritaires pour le secteur dans les années à venir ?

ANALYSE – La crise sanitaire, catalyseur de la transformation des comportements et des attentes clients : le virage qu'il ne faut pas manquer.

PAUSE

KEYNOTE - Parcours et service client sans couture : quelles clés pour une automatisation intelligente et vision client 360 ?

KEYNOTE - S'inspirer des Insurtech : la clé pour disrupter l'expérience client ?

KEYNOTE - Comment optimiser la satisfaction client grâce à la digital intelligence ?

KEYNOTE - Du conseiller « assisté » au client autonome, de nouveaux outils d'aide à la prise de décision ?

10 MINUTES TO PITCH - Les meilleures Insurtech en phase de disrupter l'expérience client !

KEYNOTE - Comment accélérer l'innovation grâce à un service de données agile et disponible ?

KEYNOTE - Conquête de nouveaux clients : 100% digitale ou 100% omnicanale ?

KEYNOTE - Comment la Mutuelle Générale a industrialisé l'automatisation du traitement de ses devis grâce à Dataiku ?

DÉJEUNER

INTERVIEW CROISEE – QUELS ENJEUX DU TRAITEMENT AUTOMATISE DE LA DONNEE CLIENT ?

- Protection de la donnée: quelle compliance des assureurs et des courtiers depuis l'entrée en vigueur du RGPD ?
- Exploitation de la donnée : quelles avancées, quels freins en matière de connaissance client ?
- Santé : quelles formalités pour les traitements de données dîtes "sensibles" ?

KEYNOTE - Quelle optimisation des processus middle et back office pour améliorer la relation client ?

KEYNOTE - Implémenter de nouveaux produits et services : quels enjeux derrière l'APIsation ?

KEYNOTE - Stratégie de valorisation des données : de la gestion du risque a la relation client et collaborateur ?

KEYNOTE - Design "inclusif" et "éthique" : un enjeu humain et collaboratif pour proposer une expérience digitale centrée sur l'assuré ?

KEYNOTE - Plateforme cloud : quels bénéfices client et collaborateur pour une expérience omni-canale ?

KEYNOTE : L'assurance embarquée, révolution ou coup marketing ?

KEYNOTE : Retour sur la première « Cloud Data Warehouse ». Quelles applications probantes pour le secteur de l'assurance ?

INTERVIEW CROISEE - IA & NOUVELLES TECHNOLOGIES : JUSQU'OÙ BOULEVERSERONT-ELLES L'EXPERIENCE CLIENT DEMAIN ?

- Automatisation, plateformisation, robotisation : quelles futures interactions humain/machine dans la relation client ?
- Vers des conseillers, courtiers et agents « augmentés » : comment accompagner le changement ?
- Transparence et fiabilité : comment concevoir une IA plus éthique pour demain ?

Avec la présence exceptionnelle de

- **BENEPLANC Gilles**, Directeur général , **VERLINGUE ET ADELAIDE GROUPE**
- **DEMANGE Eric**, Directeur Sales & Client Management et Directeur de la région IDF, Nord, Normandie, GRAS SAVOYE, **GRAS SAVOYE**
- **MARRE Camille**, Directrice marketing et digital, **GROUPAMA**
- **ROUSSEAU Frédéric**, Directeur général adjoint développement et marketing, **LA MUTUELLE GENERALE**
- **THOUMYRE Hervé**, Directeur de l'expérience client et des systèmes d'information, membre du Comex , **CNP ASSURANCES**

Qui participe à cet événement

- Compagnies d'assurances, Mutuelles, Institutions de prévoyance, Sociétés de bancassurance, Sociétés d'assistance, Cabinets de courtage, Sociétés de

conseil, éditeurs logiciels et prestataires informatiques, Start Up et insurtech, GAFA, Organisations professionnelles

Tarifs

- Tarif général Assureurs 100% digital : 795,00 €HT
- Tarif non assureur 100% digital : 1 295,00 €HT