

---

## NEXT INSURANCE, BY L'ARGUS DE L'ASSURANCE

L'événement de la tech' et de l'UX de demain !

06/05/2021 - 100% DIGITAL , LIVE ET REPLAY

---

### Pourquoi participer à cet événement

- 1ère édition inédite pour repenser l'expérience client de demain grâce aux nouvelles technologies en matière d'assurance.
- Une journée 100% client-centric, vous proposant un focus sur les nouveaux usages en matière d'innovation !
- Un moment de rencontres et d'échanges entre 150 acteurs traditionnels de l'assurance, insurtechs et leaders du web

---

Journée animée par : La rédaction de L'Argus de l'assurance

### DEBAT D'OUVERTURE – UNE NOUVELLE IMPULSION A LA DIGITALISATION DE L'ASSURANCE AVEC LA CRISE SANITAIRE ?

- Expérience et services : le digital peut-il aider à lever les irritants de la relation client ?
- Comment le digital transforme-t-il la distribution des produits d'assurance ?
- Quels investissements prioritaires pour le secteur dans les années à venir ?

---

**ANALYSE – La crise sanitaire, catalyseur de la transformation des comportements et des attentes clients : le virage qu'il ne faut pas manquer.**

**PAUSE**

---

**KEYNOTE - Parcours et service client sans couture : quelles clés pour une automatisation intelligente et vision client 360 ?**

---

**KEYNOTE - S'inspirer des Insurtech : la clé pour disrupter l'expérience client ?**

---

**KEYNOTE - Comment optimiser la satisfaction client grâce à la digital intelligence ?**

---

**KEYNOTE - Du conseiller « assisté » au client autonome, de nouveaux outils d'aide à la prise de décision ?**

**10 MINUTES TO PITCH - Les meilleures Insurtech en phase de disrupter l'expérience client !**

---

**KEYNOTE - Comment accélérer l'innovation grâce à un service de données agile et disponible ?**

---

**KEYNOTE - Conquête de nouveaux clients : 100% digitale ou 100% omnicanale ?**

---

**KEYNOTE - Comment la Mutuelle Générale a industrialisé l'automatisation du traitement de ses devis grâce à Dataiku ?**

**DÉJEUNER**

---

**INTERVIEW CROISEE – QUELS ENJEUX DU TRAITEMENT AUTOMATISE DE LA DONNEE CLIENT ?**

- Protection de la donnée: quelle compliance des assureurs et des courtiers depuis l'entrée en vigueur du RGPD ?
  - Exploitation de la donnée : quelles avancées, quels freins en matière de connaissance client ?
  - Santé : quelles formalités pour les traitements de données dites "sensibles" ?
- 

**KEYNOTE - Quelle optimisation des processus middle et back office pour améliorer la relation client ?**

---

**KEYNOTE - Implémenter de nouveaux produits et services : quels enjeux derrière l'APIsation ?**

---

**KEYNOTE - Stratégie de valorisation des données : de la gestion du risque a la relation client et collaborateur ?**

---

**KEYNOTE - Design "inclusif" et "éthique" : un enjeu humain et collaboratif pour proposer une expérience digitale centrée sur l'assuré ?**

---

**KEYNOTE - Plateforme cloud : quels bénéfices client et collaborateur pour une expérience omni-canal ?**

---

**KEYNOTE : L'assurance embarquée, révolution ou coup marketing ?**

---

**KEYNOTE : Retour sur la première « Cloud Data Warehouse ». Quelles applications probantes pour le secteur de l'assurance ?**

---

**INTERVIEW CROISEE - IA & NOUVELLES TECHNOLOGIES :  
JUSQU'OU BOULEVERSERONT-ELLES L'EXPERIENCE CLIENT  
DEMAIN ?**

- Automatisation, plateformes, robotisation : quelles futures interactions humain/machine dans la relation client ?
  - Vers des conseillers, courtiers et agents « augmentés » : comment accompagner le changement ?
  - Transparence et fiabilité : comment concevoir une IA plus éthique pour demain ?
- 

### **Avec la présence exceptionnelle de**

- BENEPLANC Gilles, Directeur général, VERLINGUE ET ADELAIDE GROUPE
  - DEMANGE Eric, Directeur Sales & Client Management et Directeur de la région IDF, Nord, Normandie, GRAS SAVOYE, GRAS SAVOYE
  - MARRE Camille, Directrice marketing et digital, GROUPAMA
  - ROUSSEAU Frédéric, Directeur général adjoint développement et marketing, LA MUTUELLE GENERALE
  - THOUMYRE Hervé, Directeur de l'expérience client et des systèmes d'information, membre du Comex, CNP ASSURANCES
- 

### **Qui participe à cet événement**

Compagnies d'assurances, Mutuelles, Institutions de prévoyance, Sociétés de bancassurance, Sociétés d'assistance, Cabinets de courtage, Sociétés de conseil, éditeurs logiciels et prestataires informatiques, Start Up et insurtech, GAFA, Organisations professionnelles

---

### **Tarifs**

- Tarif non assureur 100% digital : 1295,00 €HT
- Tarif général Assureurs 100% digital : 795,00 €HT

