

# CONCEVOIR UN PLAN DE GESTION DIFFÉRENCIÉE DES ESPACES VERTS

Maîtriser les étapes incontournables de sa mise en place

2 JOURS, 14 HEURES

URBANISME ET AMÉNAGEMENT

CODE : UA58

## Objectifs de la formation

- Appréhender les principes de la gestion différenciée et permettre aux gestionnaires d'en être les acteurs
- Établir le plan de gestion d'un service espaces verts dans un contexte de développement durable
- Connaître les enjeux de la gestion différenciée et son intérêt dans la démarche de développement durable

## Animée par

- Professionnel(s) du secteur

## Public concernés

- Responsable et chargé de mission de service : espaces verts, développement durable, biodiversité... ; Maître d'œuvre ; Maître d'ouvrages publics et privés ; Paysagistes ; Aménageurs ; Ingénieur de bureaux d'études

## Dates

## Critères d'admission

- aucun prérequis n'est nécessaire

## Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

## Modalités pédagogiques

## Comment réaliser un inventaire du patrimoine vert

- Identifier et cartographier les différents types d'espaces verts de la commune
- Permettre une description du paysage et des problématiques rencontrées

## Maîtriser la phase de diagnostic de l'existant

- Comment diagnostiquer un espace en fonction de ses qualités historiques, culturelles, environnementales, de son usage, de sa fréquentation et de sa biodiversité

## Quelles sont les problématiques liées aux espaces

- Savoir repérer des sites dégradés ou inadaptés et prévoir des projets de réhabilitation

- Un questionnaire préalable sera envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques, et sera transmis au(x) formateur(s) avant la formation
- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants
- Les formations sont déroulées en présentiel ou en classe virtuelle et étayées, chaque fois que cela est pertinent, d'études de cas et de mise en pratique ou en situation
- Un formulaire d'évaluation du formateur et du déroulé du programme suivi sera proposé aux participants à la fin du stage

## Tarifs

- Tarif général \_\_\_\_\_ 1390,00 €HT

- Comment déterminer les différentes zones d'entretien
- Se familiariser avec le classement des espaces et avec le code d'entretien

---

## Quels sont les outils de mise en place d'un plan de gestion différenciée

- Définir les objectifs à atteindre
- Identifier les besoins du personnel en matière de formation
- Élaborer un planning annuel de tâches
- Encadrer la démarche auprès des autres opérateurs
- Élaborer un budget prévisionnel d'investissement matériel et de fonctionnement

---

## Comment mettre en place une stratégie de communication en interne

- Définir les différents publics visés
- Analyser les enjeux environnementaux et socioéconomiques pour la commune, les habitants et le service des espaces verts de la commune
- Savoir repérer et convaincre les différents acteurs internes sur la communication environnementale
- Sensibiliser les élus et le personnel technique à la gestion différenciée des espaces verts publics
- Coordonner les associations environnementales locales à travers la mise en place d'une commission « Nature en ville »
- Quelles étapes pour bâtir sa stratégie de communication
- Comment impliquer les différents acteurs
- Fournir les supports de communication adaptés aux différents publics

# Étude de cas, partage d'expériences : analyse des difficultés rencontrées