
MATINALE MILLENNIALS & ASSURANCE

Comment conquérir et fidéliser plus de 10 millions de disrupteurs ?

05/09/2017 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Une matinale centrée sur les stratégies et enjeux business d'un marché en pleine croissance
- Des retours d'expérience concrets sur les nouveaux bouleversements qu'engendre cette cible dans la relation-client, l'offre et l'organisation de l'entreprise
- Les leaders du marché et les référents hors-secteur à la tribune pour saisir et comprendre cette cible en mouvement

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE Dans une quête d'engagement et d'interaction, comment capter la génération de l'instantanéité ?

- Quels canaux de communication emprunter et avec quel mode d'adresse ?
- Comment se démarquer face à un public volatil ?

KEY NOTE - Profils hétérogènes aux valeurs communes : qui sont les Millennials ?

- Interconnectés, engagés ou encore impatients, que nous disent-ils de la relation client de demain ?
- Les Millennials sont-ils si différents de leurs aînés au travail ?

BUSINESS MODELS, RELATION CLIENT ET CIRCUIT DE DISTRIBUTION : CE QUE LES MILLENNIALS BOULEVERSENT DÉJÀ

TABLE RONDE De relation à expérience client, comment conjuguer opportunités d'acquisition, nouveaux modes de consommation et fidélisation ?

- Introduction par Patrick DURAND, Senior Manager, WAVESTONE : Nouvelles attentes des Millennials en termes d'expérience client : quels leviers enclencher pour y répondre ?
- Any Time, Anywhere, Any Device : les assureurs peuvent-ils assumer un accompagnement quotidien omnicanal ?
- Quels sont enseignements de l'Observatoire de la Génération Y de CNP Assurances ?
- Informés et exigeants, les Millennials challengent les marques, pour quelles conséquences ?

Pause

INTERVIEW-CROISÉES - Qu'est-ce que les Fintech nous apprennent de la manière dont les Millennials disruptent la distribution de produits financiers ?

- Distribution de demain : passage obligé à un modèle 100% digitalisé ?

- Nouveaux usages et circuits de souscription : vers une refonte offres et formalités d'adhésion ?
 - Assurance-startup, une collaboration nécessaire pour s'adapter aux attentes des Millennials ?
-

RESSOURCES HUMAINES ET RECHERCHE D'UN EFFET MIROIR : LES MILLENNIALS EN ENTREPRISE

INTERVIEW - Les nouveaux défis de la marque employeur : comment attirer les Millennials dans l'entreprise et les retenir ?

- Mentoring inversé, chaire universitaire, hackaton, intrapreneur : quelle intégration possible de cette génération pour repenser les métiers de l'assurance ?
- Transformation digitale et nouvelles habitudes de travail : quid de la cohabitation avec l'ancien modèle ?

Fin de journée

Avec la présence exceptionnelle de

- BENAMARA Hamid, Directeur général, LESFURETS.COM
 - CHAVANAT Stanislas, Directeur de Pôle Banque, Assurance et Fintech , GOOGLE
 - COURET Adrien, Directeur Général, AEMA
 - DEMAN-ENEL Cécile, Directrice Développement RH & Talent Management, ALLIANZ FRANCE
 - METTOUCHI-VAILLANT Nawel, Directrice Développement Marketing, MGEN
-

Qui participe à cet événement

- Présidents, Directions générales, Directions Marketing, Directions Communication, Directions produits, Directions activités digitales, Directions des systèmes d'informations, Directions Stratégie et développement, Directions distribution, Directions commerciales, Agents généraux, Courtiers, CGPI.