TROPHÉES CAT MAN

Lumière sur les entreprises qui réinventent le Category Management

09/07/2020 - CÉRÉMONIE 100% DIGITALE

Pourquoi participer à cet événement

- Valoriser vos démarches catégorielles innovantes et génératrices de business auprès d'un jury de professionnels de la Grande Conso
- Fédérer vos équipes autour d'un même projet Customer Centric
- Bénéficier (en tant que lauréat) d'une visibilité dans le magazine et sur le site web LSA

POURQUOI PARTICIPER :

- Valorisez vos démarches catégorielles et vos équipes devant les décideurs de la grande consommation
- Bénéficiez d'une importante mise en avant éditoriale dans LSA et sur lsa-conso.fr

QUI PEUT CANDIDATER :

- Les industriels grands groupes (minimum 250 salariés) et PME (maximum 250 salariés) dans le secteur des produits de grande consommation,
- Les distributeurs alimentaires et spécialisés,
- Les fournisseurs de solutions en category management (panélistes, agences de conseil, d'équipement de magasin, de communication interactive, éditeurs de solutions…). Ces fournisseurs peuvent présenter une Démarche anonyme ou une Démarche réalisée pour un de leurs clients sous réserve de disposer de l'accord écrit de celui-ci.
- Les démarches doivent être réalisées entre le 1er janvier 2018 et le 8 février 2020.

5 TROPHÉES DÉCERNÉS PAR UN JURY DE PROFESSIONNELS LE 19 MARS 2020

Merchandising

- Ce trophée récompense une démarche merchandising innovante et ayant contribué à la progression de la catégorie pour laquelle elle est mise en œuvre : planogramme, aménagement du point de vente, information sur le point de vente, stratégie de contact, boutique, shop-in-shop, cross-merchandising gestion de la rupture, prévision des ventes…

E-merchandising

- Ce trophée récompense une démarche e-merchandising innovante et ayant contribué à la progression de la catégorie pour laquelle elle est mise en œuvre : site e-commerce, refonte du site e-commerce, fiche produit, stratégie de contact, e-shop-in-shop, cross-merchandising…

Lancement de produit

- Ce trophée récompense un lancement de produit ou d'une nouvelle gamme innovante, ayant contribué à la progression de la catégorie pour laquelle elle est mise en œuvre : répondre à une attente forte des consommateurs, démocratiser une nouvelle routine, apporter de la valeur au marché, créer une identité visuelle en rayon…

Promotion, Fidélisation

- Ce trophée récompense un dispositif de fidélisation original ayant contribué au taux de nourriture des catégories pour lesquelles il est mis en œuvre : programme de fidélité, bons d'achats, bons d'achats multicanaux.... Il récompense aussi une opération promotionnelle innovante ayant contribué à la progression de la catégorie pour laquelle elle est mise en œuvre : opération trade, temps fort promotionnel, saisonnier, opération multimarque, lancement de produit...

Expérience Shopper

- Ce prix récompense une démarche catégorielle qui a su répondre de manière innovante et originale à des attentes shopper identifiées en point de vente physique ou digital : confort, service, information, émotion, personnalisation...

3 TROPHÉES SPÉCIAUX DÉCERNÉS PAR UN JURY DE PROFESSIONNELS LE 19 MARS 2020

Démarche catégorielle 2019

- Ce trophée récompense parmi tous les dossiers présentés une démarche catégorielle qui se sera distinguée par son approche complète, performante et exemplaire.

Équipe category management 2019

- Ce trophée récompense, parmi l'ensemble des dossiers présentés ou hors candidatures, la mise en œuvre réussie d'une démarche catégorielle ainsi que la capacité à engager l'ensemble des collaborateurs dans une logique de partenariat avec le client distributeur ou le fournisseur.

Personnalité category management 2019

- Ce trophée récompense, parmi l'ensemble des dossiers présentés ou hors candidatures, la personnalité dont le parcours professionnel, la stratégie, et les résultats dans la mise en place d'une démarche category management apparaissent comme les plus exemplaires.

LES MEMBRES DU JURY :

Avec la présence exceptionnelle de

Professionnel(s) du secteur

Qui participe à cet événement

- Direction Category Management, Trade Marketing, Merchandising, Marketing, Ventes, Shopper Marketing, Enseigne. Dans les secteurs de la Distribution et de l'industrie, grands groupes et PME.

Tarifs

- Tarif PME 1 dossier : 590,00 €HT
- Tarif 1 dossier : 790,00 €HT