CONFÉRENCE ANNUELLE EMBALLAGES

Rejoignez la Révolution de l'Emballage !

24/06/2021 - À PARIS ET EN LIGNE

Pourquoi participer à cet événement

- Une journée de conférences et networking réunissant les acteurs incontournables de la filière packaging
- Règlementation, innovations, nouveaux usages... Bénéficier de retours d'expériences concrets pour adapter votre stratégie
- Assister à la 9e édition de Stratégie Emballage, le trophée Emballage du manager de l'année
- En présentiel, en live ou en replay... vous avez le choix !

Journée animée par : la rédaction d'Emballages Magazine

Accueil des participants en présentiel

Allocution d'ouverture

Les emballages à l'heure de la transition écologique : quelles actions concrètes pour transformer votre business model

- Mesurer et réduire l'impact environnemental de vos emballages et modes de production
- Comment développer et renforcer les filières de tri, collecte et recyclage des contenants
- Adopter une approche collaborative avec vos parties prenantes pour passer au circulaire

Recyclabilité, réemploi... quelles solutions offertes par le packaging métal

- Quel potentiel de développement pour la filière dans les prochaines années
- Economie circulaire, protection, fonctionnalité... quels avantages concrets du pack métal

Comment impulser l'innovation dans une démarche d'économie circulaire

- Sécurité, Attractivité , design : comment conserver toutes les propriétés de vos emballages tout en intégrant l'aspect durable
- Les atouts des fibres fraîches nordiques

Loi Anti-gaspillage, Décret 3R : passer de la contrainte à l'opportunité

- Quelles sont les principales mesures qui impactent les fabricants et metteurs en marché
- Réduction, réemploi, recyclabilité : comment faire les bons choix
- Quelles sont les grandes évolutions à venir de la filière REP Emballages

Pause & Networking

Emballage papier-carton : la meilleure performance environnementale ?

- Emballages Papier carton, plastique réutilisable, verre… quel meilleur choix pour l'environnement ?
- Le « 100% réutilisable », une fausse bonne idée ?
- Emballage à usage unique, fibres à usages multiples

Quelles pistes pour les distributeurs pour réduire l'impact environnemental des emballages

- Réduction des emballages, mono-matériaux, système de consigne… quelles solutions et innovations mettre en place
- Comment s'adapter aux règlementations et accompagner vos clients dans une démarche plus durable

9ème édition de Stratégies Emballages, Trophée Emballage du Manager de l'année

Déjeuner & networking

Consigne, réemploi, contenant vrac… les nouveaux territoires du verre

- Réemploi et consigne : quels bénéfices économiques et écologique du verre
- Comment éduquer le consommateur à ces nouveaux usages
- Impact carbone, utilisation de l'eau, poids de l'emballage… quelles solutions pour diminuer les impacts de l'utilisation du verre

TABLE RONDE Quelles innovations au service de la révolution de l'emballage

- Eco-conception, personnalisation, traçabilité, transparence… quelles attentes des consommateurs et comment s'y adapter
- R&D : comment développer des nouveaux procédés pour remplacer les matériaux vierges fossiles par des matériaux recyclés attractifs et de qualité
- Quels nouveaux systèmes d'emballages pour renforcer et garantir sécurité et hygiène des packs dans un contexte de crise sanitaire

Quels défis et atouts pour les emballages carton ondulé à l'horizon 2030

- Comment répondre aux impératifs environnementaux
- Exigences de recyclabilité, optimisation des usages, nouveaux besoins clients… Quelle réponse du secteur carton ondulé
- Ventes en ligne : quelles opportunités et comment se différencier

Les challenges des emballages alimentaires en France et en Europe : comment innover pour répondre aux besoins de vos clients

- Pression réglementaire, performance environnementale des entreprises… quels challenges pour l'emballage et la brique alimentaire
- Quels plan et actions mettre en œuvre pour répondre à ces défis

Comment ouvrir les réseaux et instaurer une dynamique pour les packs

- Créer du lien entre professionnels autour du packaging
- Favoriser la formation et l'échange d'information pour gagner en compétences

Allocution de clôture

Fin des conférences, retransmission disponible en replay

Avec la présence exceptionnelle de

- CHRISTOPHE **Carine**, Group environmental manager, PERNOD RICARD

- **DREUX Frédéric**, Packaging R&D global leader, **UNILEVER PRESTIGE**
- **GARNIER Marie**, Directrice qualité et développement durable, **METRO FRANCE**
- **GAUDILLÈRE Marc**, Président, **EPN**
- **MELLA Maria**, Fondatrice, **THE NAKED SHOP**
- **ROLLAND Arnaud**, Directeur RSE, **COCA COLA EUROPEAN PARTNERS**

Qui participe à cet événement

- Industries Agro-alimentaire, Boissons, Hygiène, cosmétique, pharmaceutique, distributeurs, Fournisseurs, Transformateurs et Conditionneurs du secteur de l'emballage

Tarifs

- Tarif général Présentiel ou digital : 950,00 €HT
- Tarif PME Présentiel ou digital : 750,00 €HT