

# STRATÉGIE ET DÉFINITION D'UN PROJET D'AMÉNAGEMENT URBAIN

Réussir la transformation urbaine de son territoire

2 JOURS, 14 HEURES

AMÉNAGEMENT, DE A À Z

CODE : UA33

## Objectifs de la formation

- Distinguer les différentes échelles de l'aménagement
- Identifier les points à prendre en compte dans l'élaboration d'un diagnostic territorial
- Définir sa stratégie par étapes
- Structurer le plan de gouvernance du projet
- Articuler la programmation urbaine

## Animée par

- **ALLAGNAT Bernard**  
Architecte urbaniste, directeur associé,  
**INDDIGO**

## Public concernés

- Aménageur, urbaniste, architecte ; AMO DD, AMO, OPC, MOD ; Maître d'ouvrage public ou privé ; Promoteur immobilier ; Bailleur social ; Prospecteur foncier

## Dates

- Paris  
21-22/05/2019  
10-11/10/2019  
16-17/12/2019

## Critères d'admission

- Aucun prérequis n'est nécessaire

## Mener un projet d'aménagement urbain : établir le diagnostic du territoire et prendre en compte ses facteurs de changements

- Relier le territoire à son environnement : ses acteurs, ses relations, ses ressources
- Procéder à un état des lieux socio-économique
- Comprendre le principe de cadre de référence du projet territorial
- Identifier les défis auxquels doit faire face le territoire
- Comprendre les grandes orientations à l'œuvre dans l'aménagement urbain
- S'approprier les pistes de résilience du territoire
- État des lieux du contexte réglementaire

## Définir sa stratégie : les grandes étapes

- Mener une approche systémique
- Fixer la stratégie autour d'un positionnement fort

## Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

## Modalités pédagogiques

- Un questionnaire préalable sera envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques, et sera transmis au(x) formateur(s) avant la formation
- Tous nos stages de formations sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants
- Les formations sont déroulées en présentiel ou en classe virtuelle et étayées, chaque fois que cela est pertinent, d'études de cas et de mise en pratique ou en situation
- Un formulaire d'évaluation du formateur et du déroulé du programme suivi sera proposé aux participants à la fin du stage

## Tarifs

- Tarif général \_\_\_\_\_ 1390,00 €HT

- Savoir piloter politiquement le projet
- Exemples de projets d'aménagements urbains

---

## Structurer le plan de gouvernance du projet

- **Concierter** : un élément essentiel de l'action publique, le mix participatif
- Fixer les orientations fondamentales de l'aménagement au travers d'objectifs
- Organiser le projet
- Prendre en compte les documents de planification

---

## Organiser le projet urbain

- Organiser la maîtrise d'ouvrage urbaine : orienter les investissements, piloter le projet, challenger la stratégie et viser les bons objectifs
- Articuler la programmation urbaine
- Mener à bien le projet d'espace public
- Gérer les mobilités : les transports, les déplacements, les stationnements
- Prendre en compte les flux d'énergie : smartgrids
- Avoir des stratégies végétales
- Intégrer au projet les usages à venir des habitants : quelles pistes pour favoriser l'appropriation de l'espace public, penser l'interactivité entre l'espace public et l'utilisateur