

## CONFERENCE ANNUELLE EMBALLAGES

Défis technologiques & innovation : allier création de valeur et réduction de vos coûts

28/05/2015 - PARIS

### Pourquoi participer à cet événement

- La conférence annuelle d'Emballages Magazines pour les industriels et distributeurs de la grande consommation
- Unilever, Danone, Laboratoires Uργο, So Shape ... : venez découvrir de véritables retours d'expérience
- Une journée riche en enseignements pour cerner les nouveaux enjeux du secteur

### Avec la présence exceptionnelle de

- APOSTOLO François-Xavier  
Vice-président Marketing pour les activités Home et Personal Care  
UNILEVER
- DEPREY François  
CEO  
GS1 FRANCE
- JOUIN Frédéric  
Directeur du centre de recherche packaging  
DANONE

### Qui participe à cet événement

- Directeurs généraux • Directeurs et responsables packaging • Directeurs et responsables innovation et R&D • Directeurs et responsables des achats • Directeurs et responsables marketing • Directeurs qualité et environnement • Directeurs de production • Directeurs Supply Chain • Directeurs et

Journée animée par Henri SAPORTA, Rédacteur en chef d'Emballages Magazine et Yves PUGET, Directeur de la rédaction de LSA

### Accueil des participants

**DATAS, PACKAGINGS CONNECTÉS, NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION... : SAISIR LES ENJEUX D'AVENIR DANS L'EMBALLAGE**

**ALLOCUTION D'OUVERTURE** Les nouveaux challenges de la digitalisation de l'information et des données

**La minute Experts Datas. Le packaging : un actif numérique à exploiter !**

**Réalité augmentée : interagir avec le jeune consommateur via le packaging connecté en PGC**

- Comment le packaging peut devenir un nouveau «mass média» et un nouvel outil de communication

- Quelle mise en oeuvre au niveau technique et avec les marques

- Progression constante des téléchargements et temps moyen d'exposition au contenu de marque : les premiers résultats chiffrés

- Retour d'expérience : jus de fruit bio Pressade et J'aime le Lait d'Ici

## SAVOIR TIRER PARTI DES CONTRAINTES ÉCONOMIQUES, ENVIRONNEMENTALES ET RÉGLEMENTAIRES

### INCO : décrypter la nouvelle législation et ses impacts pour les industriels et les distributeurs

- Provenance pour un ingrédient primaire, liste des nutriments obligatoires... : état des lieux des mentions obligatoires

- Gestion du partage des informations : quelles synergies entre les industriels et les distributeurs

- Cerner la mise en application pour le vrac et l'espace traiteur

- Les répercussions financières sur les marges et les prix de vente

### Pause

### Emballages et système d'emballages : les facteurs clefs pour renforcer la dynamique de vos produits

- Le système d'emballage : quelle démarche de l'éco-conception à l'optimisation logistique

- Prêts-à-vendre, emballages de présentation, ... : les

- Optimisation, praticité, durabilité : comment séduire le consommateur

---

## Réduction à la source : diviser de moitié la taille de vos produits. Le cas du déodorant compressé Unilever

- R&D : quels développements pour réduire la taille de l'emballage et engendrer de fortes économies de matière première
- Quels bénéfices environnementaux et logistiques en tirer
- Plan de communication 360 : rassurer le consommateur sur la quantité de produit
- Résultats chiffrés suite à la commercialisation

### INNOVATION PACKAGING : LES NOUVEAUX MODÈLES À SUIVRE

## Du consommateur au consommateur; de nouveaux modèles d'innovation

- Imaginer un nouveau geste de consommation avec une ouverture rapide et sans bouchon vissé
- Quels challenges techniques durant toutes les phases de pré-industrialisation

---

## Saisir les défis en France et à l'international de l'emballage métallique

- Cerner les étapes clés de la boîte métallique
- Quels enjeux techniques et technologiques à l'horizon 2015-2016

## Déjeuner

---

### La minute Expert Tendances Conso. Les nouvelles opportunités packaging à saisir

---

### Interview MDD. Travailler avec vos fournisseurs pour développer des innovations créatrices de valeur et différenciantes

- Comment redonner de la valeur aux MDD en perte de vitesse
- Packaging MDD : les clés pour innover et savoir se différencier avec succès
- Premier prix, cœur de gamme, premium... : les stratégies packaging gagnante

---

### Personnalisation. Tirer son épingle du jeu sur un marché saturé grâce au packaging

- Créer un packaging rupturiste dans sa catégorie
  - Nouer une relation de proximité avec le consommateur en donnant la possibilité de personnaliser le packaging
  - Quelles sont les contraintes de la personnalisation
-

## Industriels. Tour d'horizon des innovations les plus marquantes de l'année

- Nouvelle gestuelle consommateur, packaging de rupture, ... : panorama des grandes tendances
- Les clés pour faire germer l'innovation en interne
- Quelles sont les contraintes d'une innovation aux coûts maîtrisés

---

## Innovation packaging : réussir à développer de nouveaux usages de consommation sur un marché mature. Le cas de Quiz

- Les clés pour développer une innovation rupturiste et créer de nouveaux usages consommateur
- R&D, marketing, achat, vente... : mobiliser et impliquer l'ensemble des services en interne pour générer l'innovation
- Cas du lancement de Quiz

## tribune de clôture du Designer. Badoit: une marque, un produit réinventé par son emballage

## Fin de journée

---