

CONFERENCE ANNUELLE EMBALLAGES

Défis technologiques & innovation : allier création de valeur et réduction de vos coûts

28/05/2015 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- La conférence annuelle d'Emballages Magazines pour les industriels et distributeurs de la grande consommation
- Unilever, Danone, Laboratoires Urgo, So Shape ... : venez découvrir de véritables retours d'expérience
- Une journée riche en enseignements pour cerner les nouveaux enjeux du secteur

Journée animée par Henri SAPORTA, Rédacteur en chef d'Emballages Magazine et Yves PUGET, Directeur de la rédaction de LSA

Accueil des participants

DATAS, PACKAGINGS CONNECTÉS, NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION... : SAISIR LES ENJEUX D'AVENIR DANS L'EMBALLAGE

ALLOCUTION D'OUVERTURE Les nouveaux challenges de la digitalisation de l'information et des données

La minute Experts Datas. Le packaging : un actif numérique à exploiter !

Réalité augmentée : interagir avec le jeune consommateur via le packaging connecté en PGC

- Comment le packaging peut devenir un nouveau «mass média» et un nouvel outil de communication
- Quelle mise en oeuvre au niveau technique et avec les marques
- Progression constante des téléchargements et temps moyen d'exposition au contenu de marque : les premiers résultats chiffrés
- Retour d'expérience : jus de fruit bio Pressade et J'aime le Lait d'Ici

SAVOIR TIRER PARTI DES CONTRAINTES ÉCONOMIQUES, ENVIRONNEMENTALES ET RÉGLEMENTAIRES

INCO : décrypter la nouvelle législation et ses impacts pour les industriels et les distributeurs

- Provenance pour un ingrédient primaire, liste des nutriments obligatoires... : état des lieux des mentions obligatoires
- Gestion du partage des informations : quelles synergies entre les industriels et les distributeurs
- Cerner la mise en application pour le vrac et l'espace traiteur
- Les répercussions financières sur les marges et les prix de vente

Pause

Emballages et système d'emballages : les facteurs clefs pour renforcer la dynamique de vos produits

- Le système d'emballage : quelle démarche de l'éco-conception à l'optimisation logistique

- Prêts-à-vendre, emballages de présentation, ... : les leviers pour attirer et mettre en valeur le produit
 - Optimisation, praticité, durabilité : comment séduire le consommateur
-

Réduction à la source : diviser de moitié la taille de vos produits. Le cas du déodorant compressé Unilever

- R&D : quels développements pour réduire la taille de l'emballage et engendrer de fortes économies de matière première
 - Quels bénéfices environnementaux et logistiques en tirer
 - Plan de communication 360 : rassurer le consommateur sur la quantité de produit
 - Résultats chiffrés suite à la commercialisation
-

INNOVATION PACKAGING : LES NOUVEAUX MODÈLES À SUIVRE

Du consommateur au consommateur; de nouveaux modèles d'innovation

- Imaginer un nouveau geste de consommation avec une ouverture rapide et sans bouchon vissé
 - Quels challenges techniques durant toutes les phases de pré-industrialisation
-

Saisir les défis en France et à l'international de l'emballage métallique

- Cerner les étapes clés de la boîte métallique
 - Quels enjeux techniques et technologiques à l'horizon 2015-2016
 - Allier développement durable & emballage métallique : les nouvelles opportunités de l'économie circulaire
-

Déjeuner

La minute Expert Tendances Conso. Les nouvelles opportunités packaging à saisir

Interview MDD. Travailler avec vos fournisseurs pour développer des innovations créatrices de valeur et différenciantes

- Comment redonner de la valeur aux MDD en perte de vitesse
 - Packaging MDD : les clés pour innover et savoir se différencier avec succès
 - Premier prix, cœur de gamme, premium... : les stratégies packaging gagnante
-

Personnalisation. Tirer son épingle du jeu sur un marché saturé grâce au packaging

- Créer un packaging rupturiste dans sa catégorie
 - Nouer une relation de proximité avec le consommateur en donnant la possibilité de personnaliser le packaging
 - Quelles sont les contraintes de la personnalisation
-

TABLE RONDE Table ronde Industriels. Tour d'horizon des innovations les plus marquantes de l'année

- Nouvelle gestuelle consommateur, packaging de rupture, ... : panorama des grandes tendances
 - Les clés pour faire germer l'innovation en interne
 - Quelles sont les contraintes d'une innovation aux coûts maîtrisés
-

Innovation packaging : réussir à développer de nouveaux usages de consommation sur un marché mature. Le cas de Quiz

- Les clés pour développer une innovation rupturiste et créer de nouveaux usages consommateur

- R&D, marketing, achat, vente... : mobiliser et impliquer l'ensemble des services en interne pour générer l'innovation
- Cas du lancement de Quiz

ALLOCUTION DE CLÔTURE

La tribune de clôture du Designer. Badoit: une marque, un produit réinventé par son emballage

Fin de journée

Avec la présence exceptionnelle de

- APOSTOLO François-Xavier, Vice-président Marketing pour les activités Home et Personal Care, UNILEVER
- DEPNEY François, CEO, GS1 FRANCE
- JOUIN Frédéric, Directeur du centre de recherche packaging, DANONE

Qui participe à cet événement

- Directeurs généraux • Directeurs et responsables packaging • Directeurs et responsables innovation et R&D • Directeurs et responsables des achats • Directeurs et responsables marketing • Directeurs qualité et environnement • Directeurs de production • Directeurs Supply Chain • Directeurs et responsables commerciaux