

REVITALISER VOTRE CENTRE-VILLE / CENTRE-BOURG (CLASSE VIRTUELLE)

Relancer durablement l'attractivité de votre cœur de ville

3H30 EN CLASSE VIRTUELLE (3 X 70 MN), DE 17H50 À 19H00

CLASSE VIRTUELLE

CODE : GEUW10

Objectifs de la formation

Repenser votre centre-ville ou centre bourg de demain en prenant en compte les nouveaux modes de vie et les nouveaux modes de consommation

Appréhender les étapes stratégiques et identifier les leviers pour revitaliser son cœur de ville

Se doter d'une méthodologie pour construire un plan d'actions

Animée par

- LE CARPENTIER Thibault
Fondateur et directeur-associé,
OSBAND

Public concernés

- Élu(e) ; Adjoint(e) ; Conseiller(ère) municipal(e) ; Directeur(trice) général(e) adjoint(e) ; Directeur(trice) général(e) des services ; Manager de centre-ville et centre-bourg

Critères d'admission

- Cette formation entre dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue car considérée comme une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés.

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

Module 1 : 1h10

Comprendre la perte d'attractivité des centres-villes

- Identifier les conséquences de la révolution commerciale sur le centre-ville
 - Comprendre l'évolution des modes de vie et de consommation
 - Appréhender la nouvelle place des centres-villes dans l'armature d'un territoire
 - Étude de cas : exemples de centres-villes qui résistent et se développent et de centres-villes en Europe
-

Module 2 : 1h10

Définir une stratégie de revitalisation : la méthode à 360°

- Quelles sont les conditions d'attractivité d'un centre-ville
 - S'approprier une méthode en cinq étapes pour revitaliser un cœur de ville
 - Comment définir le périmètre pertinent d'intervention
-

Module 3 : 1h10

Comment définir la feuille de route opérationnelle pour revitaliser votre cœur de ville

- Quelles actions mener en matière d'équipement : culture, services médicaux, services aux publics, emploi
 - Comment ré-enchanter l'espace public
 - Adapter le centre-ville au commerce de demain
 - Donner envie de vivre et d'habiter en centre-ville
 - Se différencier en développant des idées nouvelles
-

Dates

Classe virtuelle

03/06/2021

16/09/2021

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

■ Modalités pédagogiques:

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités,

dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

■ Modalités d'évaluation:

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

■ Modalités techniques FOAD:

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 0170 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistique@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.